

# Normas gráficas de identidade



## 01

### Identidade visual

Versão principal  
**04**

Versão secundária  
**05**

Versão principal e secundária - Positivo/Negativo  
**06**

Versão em convivência institucional - horizontal  
**07**

Versão em convivência institucional - vertical  
**08**

Versão em convivência institucional - Positivo/Negativo  
**09**

Iconografia  
**11**

Elementos gráficos  
**12**

## 02

### Regras de construção

Margens de proteção  
Versão principal  
**14**

Margens de proteção  
Versão secundária  
**15**

Dimensões mínimas -  
Versão Principal e secundária  
**16**

Dimensões mínimas -  
Versão em convivência institucional - Horizontal  
**17**

Dimensões mínimas -  
Versão em convivência institucional - Vertical  
**18**

Fundos cromáticos  
Versão principal  
**19**

Fundos cromáticos  
Versão secundária  
**20**

Fundos fotográficos  
**21**

## 03

### Cores

Cores institucionais  
**23**

Cores secundárias  
**24**

## 04

### Fotografia

Estilo de imagem  
**26**

## 05

### Tipografia

Tipografia principal  
**28**

Tipografia secundária  
**29**

## 06

### Aplicações

Como não usar a identidade  
**31**

Exemplos de uso  
**32**

# Identidade visual

Versão principal  
**04**

Versão secundária  
**05**

Versão principal  
e secundária -  
Positivo/Negativo  
**06**

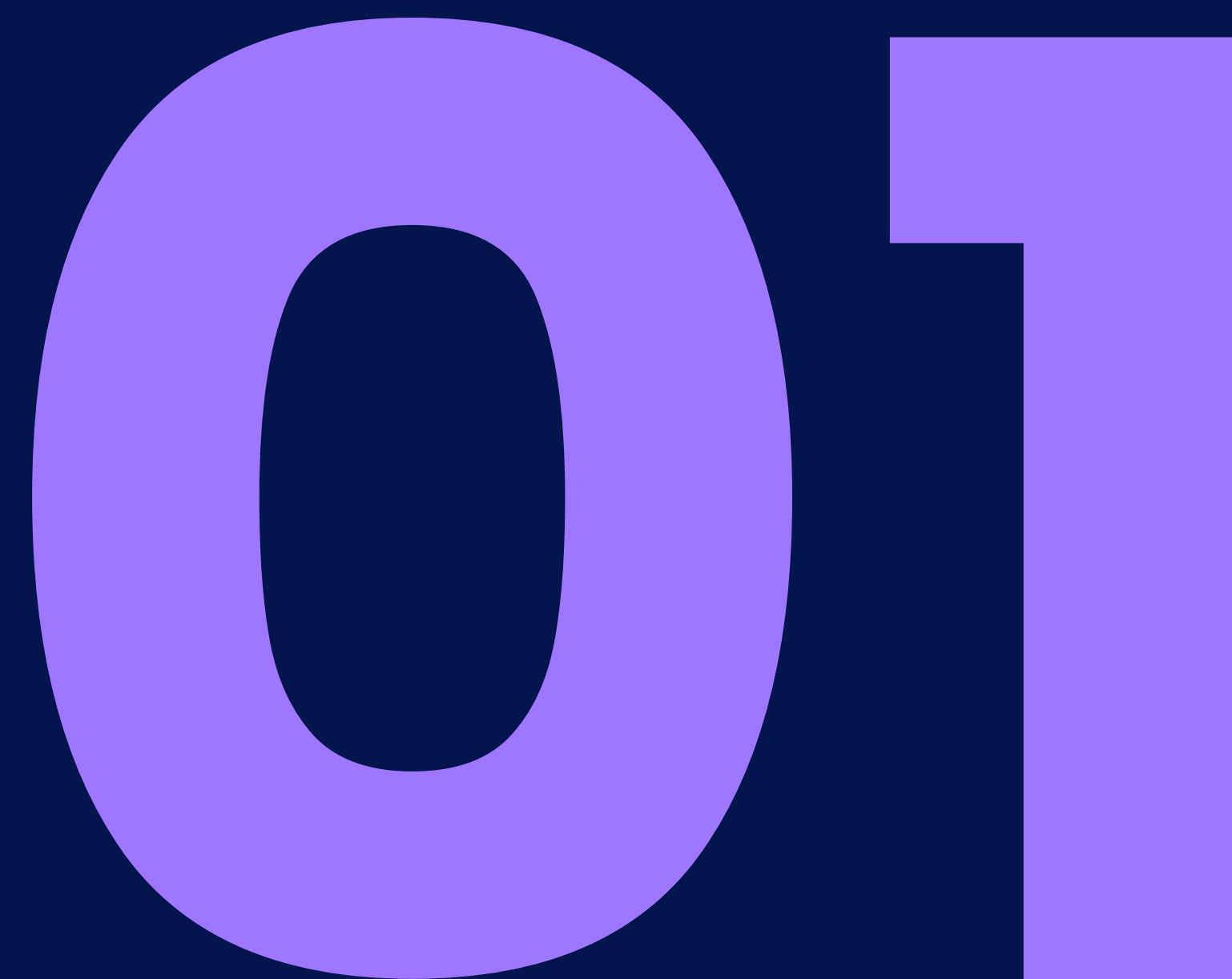
Versão em convivência  
institucional - horizontal  
**07**

Versão em convivência  
institucional - vertical  
**08**

Versão em convivência  
institucional -  
Positivo/Negativo  
**09**

Iconografia  
**11**

Elementos gráficos  
**12**

A large, stylized number '01' in a light purple color. The '0' is a thick, rounded shape with a central hole, and the '1' is a simple, thick vertical bar.

## Logótipo

Esta é a versão principal da identidade IES e deve ser privilegiada, sempre que possível, de forma a garantir coerência e uniformidade nas peças de comunicação.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Versão principal - com descritivo



## Logótipo

A aplicação do logótipo sem descritivo carece de ser utilizada sempre que possível sobre o contexto da marca em peças de comunicação. Ou seja, sempre que possível, o descritivo deverá estar no contexto (*layout*) onde a sigla é apresentada.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Versão secundária - sem descritivo



## Versão positivo/ negativo

A identidade IES (versão principal e secundária) funciona na sua versão institucional, a positivo ou a negativo, dependendo do fundo onde se aplica.

Positivo



Negativo

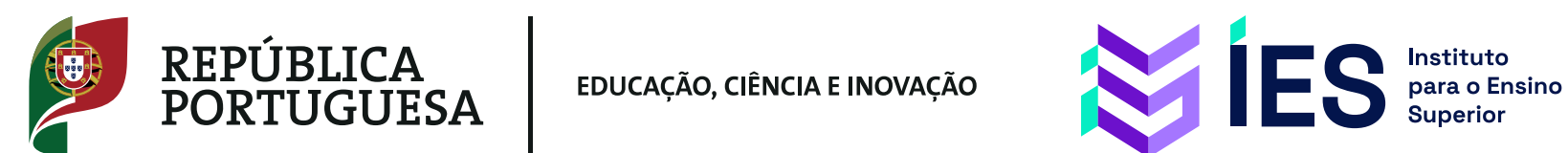


## Versão em convivência institucional – Horizontal

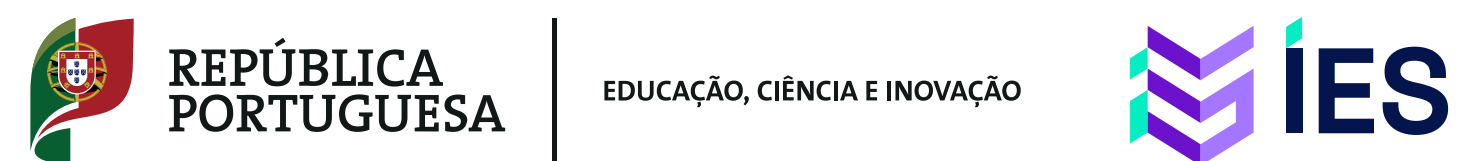
Existindo a necessidade de manter relações com outras marcas conexas como a República Portuguesa, foi estudada a proporção de alinhamento da marca IES à conexas conforme as versões apresentadas.

A distância entre o logo IES e o logo da República Portuguesa, deve respeitar a sua área de proteção.

### Versão principal



### Versão secundária



## Versão em convivência institucional – Vertical

Na versão vertical da identidade em convivência com o logo da República Portuguesa, deve ser assegurada a uniformidade a proporção de alinhamento e coerência visual entre as marcas institucionais conforme as versões apresentadas.

### Versão principal



### Versão secundária

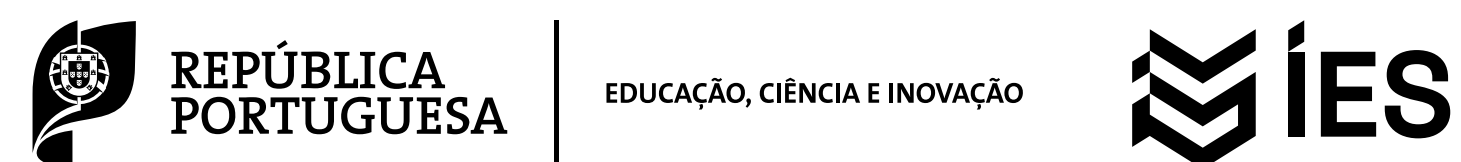
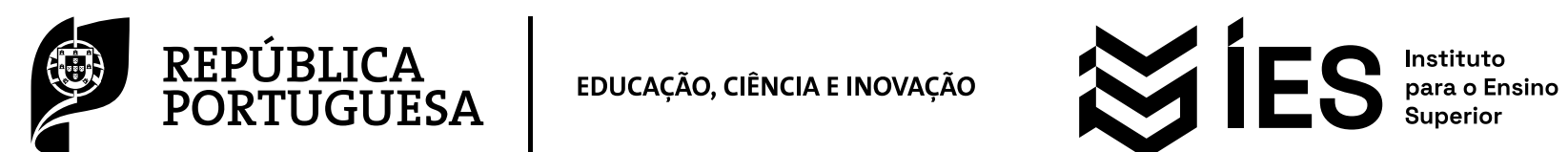


## Versão em convivência institucional – Positivo /Negativo – Horizontal

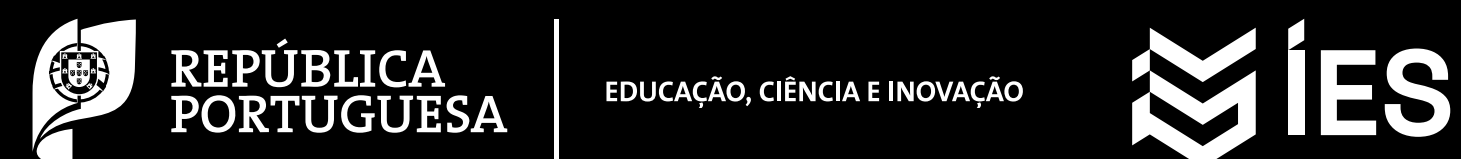
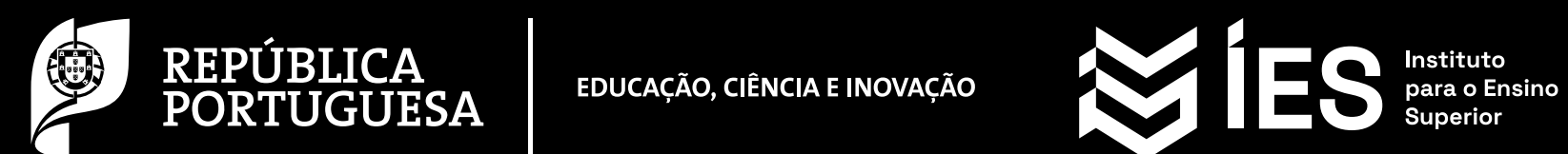
Tal como na versão a cores, foi estudada a proporção de alinhamento da marca IES à marca conexas conforme as versões apresentadas.

A distância entre o logo IES e o logo da República Portuguesa, deve respeitar a sua área de proteção.

### Positivo



### Negativo



## Versão em convivência institucional – Positivo /Negativo – Vertical

Também nas versões positivas e negativas verticais deve ser assegurada a uniformidade, a proporção de alinhamento e coerência visual entre o logo IES e o logo institucional, conforme as versões apresentadas.

Positivo



Negativo



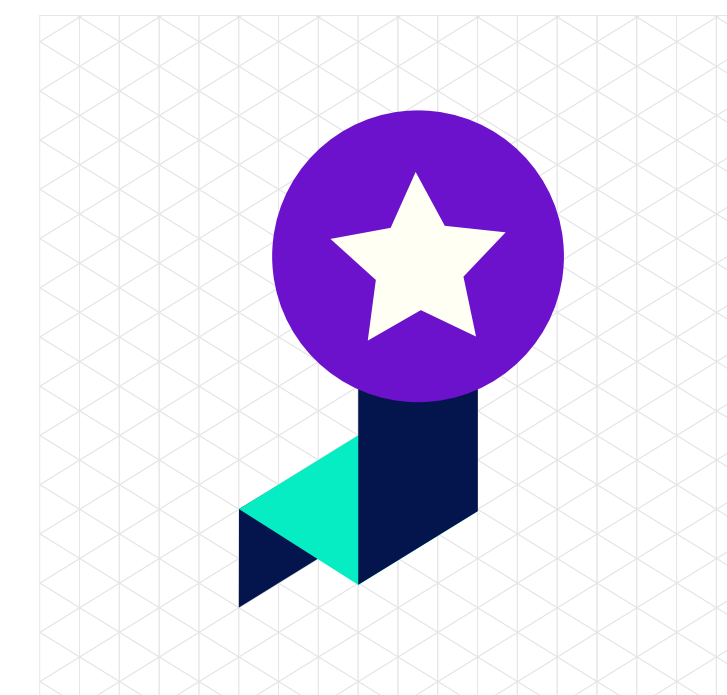
## Iconografia

A iconografia da marca é desenvolvida a partir da grelha isométrica, a mesma que dá origem ao logótipo. As formas geométricas simples garantem consistência visual, clareza e adaptabilidade em qualquer suporte, reforçando a identidade do IES de forma moderna e estruturada.

Para complementar infografias e comunicações visuais que exijam mais informação ou variedade de elementos, deve ser usada como referência a biblioteca de ícones do Google:  
<https://fonts.google.com/icons>.



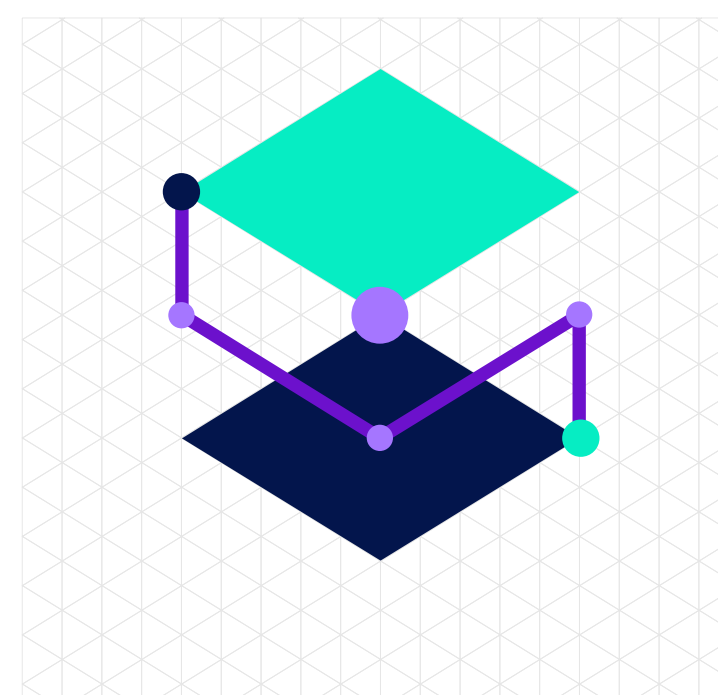
Valorização do conhecimento



Qualidade e excelência  
no ensino



Ensino e sociedade



Inovação e desenvolvimento  
científico



Cooperação internacional



Atratividade global  
do ensino superior

## Elementos gráficos

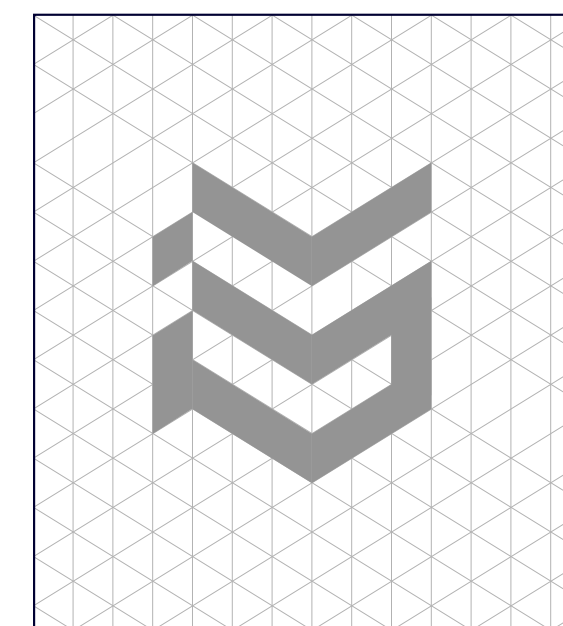
A identidade visual da marca IES baseia-se numa grelha isométrica, que define todos os ângulos e direcções utilizados no símbolo e nos restantes elementos gráficos. Esta grelha garante consistência e deve ser sempre respeitada.

Todos os elementos gráficos, devem alinhar-se com os mesmos eixos isométricos (30°, 90°, 150°) que estruturam o símbolo. Não devem ser criados ângulos alternativos ou distorções.

Nas diferentes aplicações (A4 vertical, A4 horizontal ou formatos *web*), os elementos devem manter esta lógica, assegurando continuidade, rigor geométrico e coerência visual em toda a comunicação.



Grelha isométrica



01  
Formato vertical | A4



02  
Formato horizontal | A4



03  
Web large | 1920x1080px

## Regras de construção

Margens de proteção  
Versão principal  
**14**

Margens de proteção  
Versão secundária  
**15**

Dimensões mínimas -  
Versão Principal  
e secundária  
**16**

Dimensões mínimas -  
Versão em convivência  
institucional -  
Horizontal  
**17**

Dimensões mínimas -  
Versão em convivência  
institucional - Vertical  
**18**

Fundos cromáticos  
Versão principal  
**19**

Fundos cromáticos  
Versão secundária  
**20**

Fundos *fotográficos*  
**21**



O 2

## Margens de proteção

Para proteger a identidade de elementos que possam interferir com a sua leitura, foi estabelecida uma área de proteção em toda a volta, definida pela largura da letra "S" aplicada no logótipo.

Versão principal - com descritivo



## Margens de proteção

Para proteger a identidade de elementos que possam interferir com a sua leitura, foi estabelecida uma área de proteção em toda a volta, definida pela largura da letra "S" aplicada no logótipo.

Versão secundária - sem descritivo



## Dimensões mínimas – Versão principal e secundária

De forma a garantir a legibilidade da identidade IES, foram definidas medidas mínimas de aplicação da mesma, quando impressa ou em formatos digitais.

Digital



Print



## Dimensões mínimas – Versão em convivência institucional – Horizontal

A dimensão mínima da versão do logo em convivência institucional nunca deverá ser inferior a 11 mm ou 40 px de altura.

### Digital



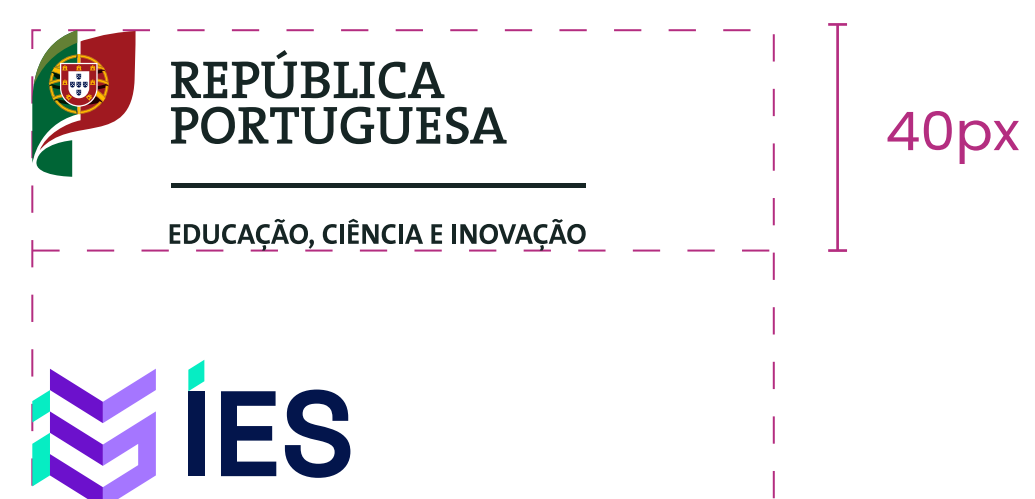
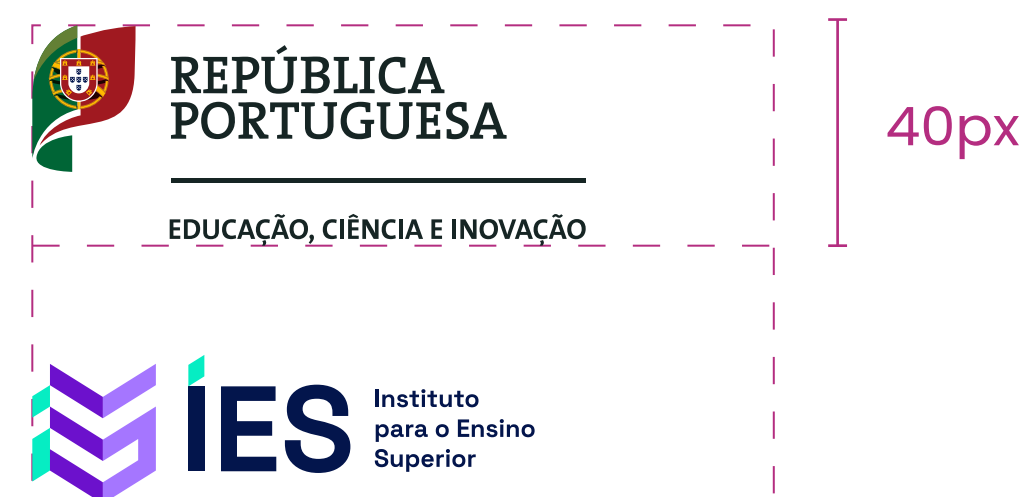
### Print



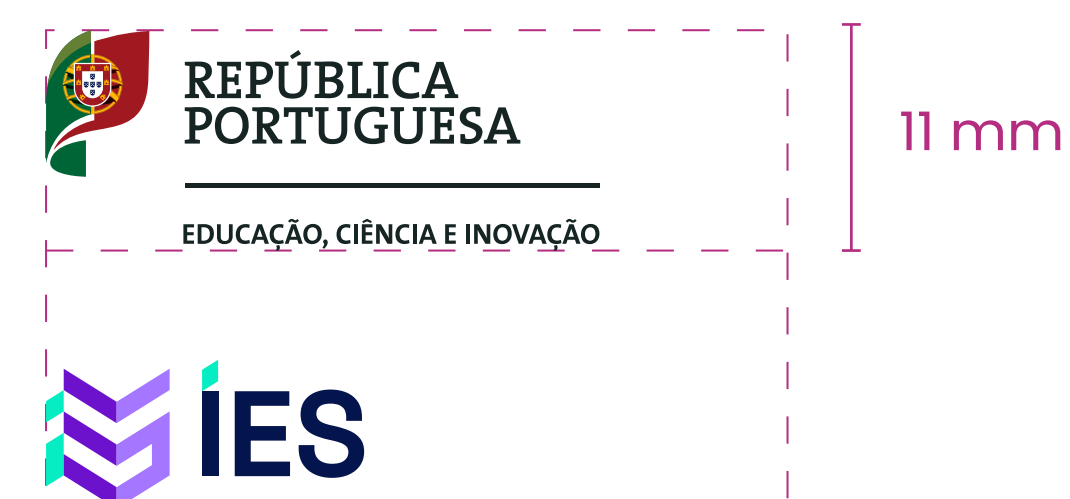
## Dimensões mínimas – Versão em convivência institucional – Vertical

O mesmo se aplica nas versões verticais. De forma a garantir a legibilidade das duas identidades, tanto em formatos impressos como digitais.

Digital



Print



## Fundos cromáticos

Podendo a identidade principal IES ser aplicada sobre fundos cromáticos diversos, a premissa de escolha na utilização a positivo ou negativo deve-se à garantia de contraste e leitura da mesma.



## Fundos cromáticos

De igual forma, a identidade secundária IES deve respeitar os mesmos princípios de aplicação, assegurando sempre contraste e legibilidade adequados face ao fundo de cor.



## Fundos fotográficos

Tal como nos fundos cromáticos, também sobre fotografia deve-se privilegiar a perfeita leitura do logótipo, procurando o menor ruído possível e os maiores contrastes na aplicação da identidade visual sobre fundos fotográficos.



## Cores

Cores institucionais  
**23**

Cores secundárias  
**24**

03

## 03 Cores

### Cores institucionais

A paleta cromática da IES baseia-se em quatro tons principais que reforçam o posicionamento e os valores da marca.

Juntas, estas cores equilibram seriedade e inspiração, traduzindo visualmente o compromisso do IES com a qualidade e a evolução educativa.

**CMYK**  
49 | 57 | 0 | 0

**RGB**  
165 | 118 | 255

**HEX**  
#A576FF

**Pantone**  
2655 C

**CMYK**  
59 | 0 | 38 | 0

**RGB**  
6 | 237 | 195

**HEX**  
#06EDC3

**Pantone**  
333 C

**CMYK**  
100 | 95 | 33 | 45

**RGB**  
3 | 21 | 76

**HEX**  
#03154C

**Pantone**  
2768 C

**CMYK**  
72 | 86 | 0 | 0

**RGB**  
108 | 17 | 204

**HEX**  
#6C11CC

**Pantone**  
266 C



# Fotografia

Estilo de imagem  
**26**

04

### Estilo de imagem

O estilo de imagem da IES é moderno, geométrico e estruturado, inspirado na grelha isométrica e em composições com planos limpos, cores sólidas e ângulos precisos.

Valoriza rigor, inovação e dinamismo, recorrendo a imagens que transmitam conhecimento, colaboração e internacionalização, sempre com um visual claro, contemporâneo e coerente com a identidade gráfica.



# Tipografia

Tipografia principal  
**28**

Tipografia secundária  
**29**

**05**

### Tipografia principal

A IES definiu a Poppins como fonte tipográfica principal da sua identidade. Moderna e legível, reflete a clareza e o rigor da marca.

A sua versatilidade, com vários pesos e estilos, garante uma aplicação coerente e profissional em todos os suportes de comunicação.

# Poppins

#### Extra light

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh aliquam erat volutpat.

#### Extra light italic

*Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh aliquam erat volutpat.*

#### Regular

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh aliquam erat volutpat.

#### Regular italic

*Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh aliquam erat volutpat.*

#### Extra Bold

**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh aliquam erat volutpat.**

#### Extra Bold italic

***Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh aliquam erat volutpat.***

#### Semibold

**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh aliquam erat volutpat.**

#### Semibold italic

***Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh aliquam erat volutpat.***

## Tipografia secundária

Como fonte secundária para a marca IES, deverá ser utilizada a Arial, uma fonte de sistema amplamente disponível.

Esta tipografia garante legibilidade e consistência em suportes digitais e documentos internos.

# Arial

## Regular

Instituto para o  
Ensino Superior

## *Regular italic*

*Instituto para o  
Ensino Superior*

## Bold

Instituto para o  
Ensino Superior

## *Bold italic*

*Instituto para o  
Ensino Superior*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.*

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.**

***Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.***

## Aplicações

Como não usar  
a identidade

**31**

Exemplos de uso

**32**

06

### Como não usar a identidade

O desrespeito pelas directrizes apresentadas neste manual, dá origem a más aplicações da identidade visual da IES.

Mostramos de seguida alguns exemplos do que nunca se deve fazer com a mesma.

1. Enquadramentos diferentes da informação e relação entre elementos da identidade.
2. Proporções diferentes e equilíbrios desajustados da informação e elementos.
3. Destacar ou resumir a assinatura presente na identidade.
4. Esticar ou encolher os elementos sem ser de forma proporcional.
5. Utilizar esquemas cromáticos na identidade para além dos pré-estabelecidos.
6. Utilizar outras tipografias para a designação da marca.
7. Utilizar efeitos ou filtros gráficos, como por exemplo sombreados.
8. Alterar o desenho do logótipo.
9. Utilizar o logótipo, ou partes do mesmo, como elemento gráfico para outros propósitos temáticos, tal como a criação de mascotes ou *avatars*.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



## Exemplos de uso

Estes exemplos servem como referência visual para orientar a aplicação da identidade, garantindo consistência e reconhecimento em todas as formas de comunicação.



### Exemplos de uso

Através de *mockups* e composições visuais, é possível observar a coerência, flexibilidade e impacto do sistema gráfico em diferentes contextos, desde materiais digitais a impressos.



