

# Relatório intercalar Transforma Portugal

13 fevereiro a 31 março

## FORUM ESTUDANTE

Uma Iniciativa



Apoio institucional



Outros apoios



## ÍNDICE

1. SUMÁRIO EXECUTIVO
2. PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO
3. PARCEIROS
4. PLATAFORMA
5. PROJETOS
6. CONCLUSÃO

## 1. SUMÁRIO EXECUTIVO

O presente relatório visa dar a conhecer as tarefas que têm sido realizadas no que respeita à divulgação do projeto Transforma Portugal assim como, os atuais resultados no que concerne a metas propostas.

Houve a adoção de novas vias de comunicação, para além do reforço dos meios anteriores, o que se tem traduzido num aumento de seguidores e de candidaturas ao financiamento:

- as páginas das redes sociais respetivas têm apresentado conteúdos de forma sistemática, desde a apresentação do movimento e das suas valências, à explicação de conceitos e partilha de projetos já existentes de estudantes do ensino superior.
- ainda nesta valência, foram também realizadas campanhas de promoção através das redes sociais que, ao longo dos últimos dois meses, alcançaram cerca de 185 mil estudantes, levando até ao site da iniciativa cerca de 6300.
- simultaneamente, tem sido realizada também comunicação através da revista Forum Estudante e respetivo site (forum.pt), com a produção de artigos sobre o movimento Transforma Portugal, bem como sobre os primeiros projetos financiados, partilhados como casos de uso. No total, os conteúdos partilhados em fórum.pt recolheram cerca de 10 mil visitas, estimando-se que os artigos publicados em revista (digital) alcancem cerca de 320 mil impressões por edição.
- tem sido estabelecido um contacto mais próximo com atores do setor social, através de contacto e posterior marcação de reuniões, que se tem traduzido numa maior divulgação pelos estudantes do ensino superior, adesão à plataforma e compromisso de submissão de candidaturas como complemento a projetos com formação na área do empreendedorismo social;
- foi, ainda, reforçada a comunicação junto de movimentos dirigidos a jovens desta faixa etária;

- do mesmo modo têm sido efetuadas sessões de esclarecimento solicitadas e promovidas por algumas IES assim como, associações e núcleos de estudantes;
- por fim, o Transforma Portugal tem sido convidado a marcar presença em alguns eventos dirigidos a estudantes do ensino superior, tendo participado num painel de discussão e workshop do Youth Speak Forum, evento promovido pela AIESEC e que contou com a participação de mais de 400 estudantes e mais recentemente, no passado domingo, num evento mais restrito, igualmente promovido por esta organização para apresentação do projeto a cerca de 40 estudantes.

Se, por um lado, temos assistido a alguma resistência na submissão de candidaturas, por manifesta ausência de tempo dos estudantes numa fase mais exigente nos seus estudos, também verificamos uma enorme vontade e qualidade nos projetos que vão sendo submetidos.

Não obstante, para além de se observar o interesse de algumas instituições de ensino e estudantes em conhecer melhor o projeto e as suas viabilidades, conforme referido anteriormente, temos ainda verificado bastante interesse e abertura por parte dos atores sociais na divulgação e participação no projeto.

Atualmente, encontram-se registadas na plataforma 76 organizações e 142 voluntários ativos (considerando que algumas iniciativas de voluntariado já chegaram ao seu termo), tendo sido divulgadas 60 iniciativas e 14 vagas.

No que concerne à submissão de projetos para financiamento contamos com a candidatura de 64 projetos, dos quais 46 já se encontram aprovados, 1 encontra-se a aguardar aprovação por parte das Associações de Estudantes, 6 aguardam pela revisão do projeto pelos estudantes (ausência de IBAN ou orçamento detalhado de modo incorreto ou insuficiente) e 8 foram rejeitados por se suspeitar de candidatura para benefício próprio.

## 2. PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO

Desde o último relatório houve um reforço na comunicação do projeto, mantendo uma aposta na divulgação mediante uma abordagem multicanal *online* e *offline*: tem existido uma presença forte nas redes sociais, através do aumento de publicações e a publicitação de novos conteúdos na imprensa digital; para além disso foi estabelecida a comunicação com um novo público-alvo, de onde têm emergido parcerias e, ainda, sessões de esclarecimento e participação em eventos.

Nas redes sociais, a estratégia contemplou a criação de duas campanhas pagas de promoção (Instagram + Facebook), de 25 de janeiro a 12 de fevereiro e de 15 de março a 5 de abril, segmentada por faixa etária (18-24), ocupação (estudantes) e interesses (voluntariado). As duas ações resultaram num total de 184.997 pessoas alcançadas e num total agregado de 6295 visitas ao site da plataforma, até ao momento.

Simultaneamente, a revista Forum Estudante tem sido utilizada como um meio de comunicação da iniciativa. Para além da criação de dossier especial de 10 páginas para promoção da plataforma Transforma Portugal na edição de janeiro/fevereiro, a edição de março deu a conhecer alguns dos projetos já apoiados. Estima-se que a edição digital da revista alcance, em média, 320 mil impressões.

O site forum.pt tem também sido visto como um meio de comunicação estratégico para o Movimento Transforma Portugal com a publicação regular de notícias, durante o mês de março. Estes conteúdos dão a conhecer a iniciativa, alguns projetos financiados e outros casos de ação estudantil de combate à Covid-19. No total, os oito artigos publicados online geraram cerca de 12 mil *pageviews*.

A comunicação do projeto, durante o mês de março, recorreu ainda ao email marketing, tendo sido enviados, durante o mês de março, 1603 emails para parceiros e outras organizações relevantes com materiais de comunicação do projeto, que se juntam aos 1472 já enviados, durante o mês de fevereiro.

A ação de promoção digital do projeto continuou a ser complementada com contactos telefónicos realizados para esclarecimento de dúvidas e apoio na divulgação com associações de estudantes e organizações do setor social, bem como outras entidades interessadas.

### 3. PARCERIAS

O contacto referido no ponto anterior resultou no estabelecimento de parcerias para divulgação da iniciativa e mobilização junto dos estudantes do ensino superior e na adesão de novas organizações à plataforma que visam complementar as suas ações de capacitação, no âmbito do empreendedorismo social, com a submissão de projetos a financiamento, estimando-se por agora a candidatura de 20 novos projetos.

Deste modo, a dimensão de financiamento ao microempreendedorismo cívico continua a ser acolhida com bastante interesse.

No que se refere ao Programa de Capacit(Ação) de Estudantes de Ensino Superior encontram-se, neste momento, a decorrer as inscrições de IES junto do IEFP.

## 4. PLATAFORMA

Atualmente, encontram-se registadas na plataforma 76 organizações e 142 voluntários ativos. O número de voluntários ativos não inclui voluntários anteriormente inscritos e que viram concluídas as iniciativas nas quais participaram. O número apresentado não revela qualquer diminuição na adesão, considerando que assistimos a um aumento dos voluntários ativos em 58%.

Temos vindo a propôr constantes melhorias no que respeita à plataforma e obtido um feedback positivo por parte de organizações e voluntários que se inscrevem, descrevendo o processo de registo como intuitivo.

Contudo, ainda temos reportado algumas falhas técnicas ocasionais e que têm vindo a ser corrigidas.

## 5. PROJETOS

As ações de comunicação realizadas traduzem-se, no momento, em 64 projetos submetidos, 46 dos quais já se encontram aprovados, com um total de 254 voluntários envolvidos. Encontra-se a aguardar aprovação por falta de elementos, como o IBAN para transferência da verba solicitada, 6 projetos e por validação das Associações de Estudantes 1 projeto.

Sobre as iniciativas submetidas, importa destacar como principais áreas de intervenção o apoio a idosos, jovens estudantes ou comunidade local. A título ilustrativo da qualidade e impacto dos projetos financiados permitimo-nos mencionar os seguintes:

A. Apoio Comunitário COVID 19:

- Finalidade: Apoiar idosos que se encontrem confinados e infetados:
  - efetuando as compras de supermercado necessárias;
  - o pedido de receitas no centro de saúde;
  - levantando medicamentos e procedendo às respetivas entregas;
  - para além disso, vigiam diariamente a evolução da infeção através da verificação da evolução da sintomatologia e da medição do oxigénio e tensão arterial e prestam, ainda, apoio psicológico, considerando que a maioria destas pessoas vive sozinha e longe da família.
- Evidências:
  - <https://youtu.be/DpwxndBzTaM>

B. Já dizia a minha avó

- Finalidade: Combater o isolamento das gerações mais velhas que, neste tempo de pandemia, ficam ainda mais afastadas de qualquer contacto com pessoas exteriores, mediante a implementação de um movimento de troca de cartas/postais entre jovens e idosos.
- Evidências:





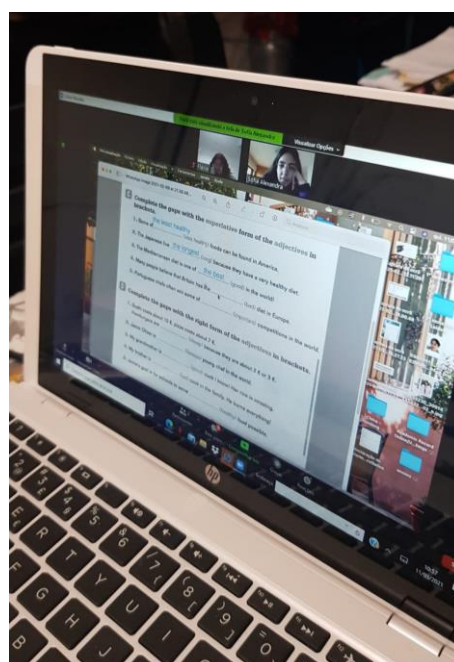
### C. Easy Future:

- Finalidade: Apoiar à distância a todos os estudantes, com especial foco nos estudantes do ensino secundário, através de:
  - webinars;
  - partilha de testemunhos e
  - grupos de whatsapp para esclarecimento de dúvidas.
- Evidências:
  - <https://youtu.be/ri5N2oz-CA0>



### D. UMSumário

- Finalidade: Procura dar resposta a uma nova e imprevista problemática com que se debatiam muitas famílias - a suspensão do ensino presencial e, por inerência, as dificuldades de aprendizagem e de motivação que muitas crianças se debatem.
- Evidências:
  - <https://youtu.be/vDQQSa7GFBA>



E. Mon-ku-mon:

- Finalidade: Identificar as necessidades e carências de estudantes oriundos dos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP), muitas vezes com poucos recursos e acolhê-los através da facilitação de um encontro de culturas e uma valorização que estimule a partilha e o conhecimento mútuos.
- Evidências:



F. InterrogAção | ConfinArte:

- Finalidade: Promover o convívio e apresentar propostas de ocupação dos tempos livres para quem, como consequência da pandemia que vivemos, tenha que ficar em casa.
- Evidências:
  - <https://youtu.be/eCbMLuXDV88>



G. Sorrisos d'Arte:

- Finalidade: Levar a música a pacientes oncológicos e idosos que se encontram em isolamento e que assim continuarão, mesmo depois de um panorama sem Covid-19.
- Evidências:
  - [https://youtu.be/MIVM\\_qn0fbE](https://youtu.be/MIVM_qn0fbE)

Lista completa de projetos aprovados

Sorrisos D'arte	Missão País Psicologia	Mais Comunidade
Linha de Apoio a Estudantes em Isolamento	Os jovens seniores da Calvaria sorriem	Queremos o Bem-estar dos utentes de Coz
Vizinho & Cãopanhia	Já dizia a minha Avó	CoronaBuddies
Mon-ku-mon	Easy Future	Friends in the arts
Apoio Comunitário Covid19	Aplicação para apoio social a estudantes	Recomeçar com um Sorriso
Pet's & Friends - Movimento Solidário	Interrogação   ConfinArte	Explicações a estudantes
Reciclar Saúde	Vísita aos Doentes	UMSumário
Ajuda Covid	Sperantis	Integração Estudantil
RITMOSS	Vizinho Amigo 1	Serenatas Solidárias
COnVI(D)ver	Alfeizerão Entrega	Unid@s no Isolamento
Manifesto Solidário	Ajuda às aldeias de Portugal	Vizinho Amigo 2
Legentibus	NaMente	InFit
Safe Mask Spot	NIAPI	Aprender em Confinamento
"Um Olhar"	Conscientia	Vizinho Amigo 3
Coronathon	Nós fazemos por ti!	Strong Mindset!
Corações Solidários		

Contamos ainda com a previsão de submissão de 23 projetos por parte das organizações que visam complementar a sua ação formativa com o desenvolvimento de projetos no terreno pelos seus formandos.

Desde fevereiro houve um aumento significativo de inscrições, sendo praticamente diárias as submissões de projetos a partir do mês de março.

## 6. CONCLUSÕES

As ações de divulgação, comunicação e promoção do projeto de índole diversa traduziram-se num aumento de 20% no que se refere a organizações registadas e na ordem dos 58%, no respeito a voluntários ativos. De resto, todos os parâmetros verificaram um crescimento em termos percentuais.

Apesar dos constrangimentos anteriormente mencionados, como a falta de disponibilidade horária dos estudantes para a concretização de projetos de voluntariado, cremos que este aumento percentual de todos os indicadores, a abertura e disponibilidade dos atores sociais na promoção do projeto e o compromisso assumido de realização de candidaturas futuras são indicadores positivos.

Nesse sentido iremos reforçar o contacto junto de organizações deste setor assim como, estimular a adesão dos jovens mediante sessões de esclarecimento e uma comunicação direcionada a iniciativas já existentes que sirvam de inspiração, necessidades que ainda carecem de resposta e alertando para o prazo de submissão de candidaturas.