

PROGRAMA IMPULSO JOVENS STEAM E IMPULSO ADULTOS

CONTRATO-PROGRAMA DE FINANCIAMENTO no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) para 2021-2026

ENTRE:

A **Direção Geral do Ensino superior - DGES**, com sede em Lisboa, representada neste ato pela diretora geral Maria da Conceição Saraiva da Silva Costa Bento, portadora do Cartão de Cidadão nº 04464043, válido até 05/03/2022, que outorga na qualidade de Diretora-geral, cargo para o qual foi nomeada pelo despacho 7754/2021 de 9 de agosto, do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, adiante designada por “Beneficiário Intermediário” ou “Primeiro Outorgante”;

E

A **Universidade Católica Portuguesa**, com sede na Palma de Cima, em Lisboa, número de identificação fiscal 501082522, neste ato representada por Isabel Maria de Oliveira Capelôa Gil, , na qualidade de Reitora, com poderes para o acto, portadora do cartão de cidadão nº 09021384, válido até 01/05/2022, adiante designada por “Beneficiário Final”, “UCP” ou “Segundo Outorgante”.

E, CONJUNTAMENTE, DESIGNADOS POR “Partes”.

Considerando o apoio financeiro para a realização do projeto **Training for Resilience**, aprovado nos termos do Aviso 01/PRR/2021 e do Convite para Proposta de Contrato-programa (Aviso N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021), aprovado pelo Beneficiário Intermediário em 09 de dezembro de 2021.

É acordado e reciprocamente aceite o presente contrato de financiamento para a realização do projeto designado por **Training for Resilience**, enquadrado no Convite nº N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021, que se rege pela legislação nacional e comunitária aplicável, assim como pelas seguintes cláusulas:

Cláusula 1ª

(OBJETO DO CONTRATO)

1. O presente contrato tem por objeto a concessão de um apoio financeiro destinado a financiar a realização do projeto coordenado pela **Universidade Católica Portuguesa**, designado por **Training for Resilience**, enquadrado no Convite nº 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021, em que o Segundo Outorgante é o Beneficiário Final, entidade líder da candidatura aprovada e globalmente responsável pela execução do projeto de investimento ora contratualizado.

2. Fazem parte integrante do presente contrato os seguintes **cinco anexos**:

- a) **Projeto** para a realização de um contrato-programa com a DGES para o Projeto **Training for Resilience** coordenado pela **Universidade Católica Portuguesa**, no sequência e nos termos da avaliação da manifestação de interesse submetida aos programas: i) Investimento RE-C06-i03 - Incentivo Adultos; e ii) Investimento RE-C06-i04 - Impulso Jovens STEAM (até 30 páginas).
- b) **Plano de Financiamento e Cronograma** do Projeto;
- c) **Principais Indicadores e Metas** do Projeto;
- d) **Súmula do projeto**, com breve descrição das principais iniciativas, para divulgação pública;
- e) **Declaração de Conformidade** do “Painel de Alto Nível de Avaliação” sobre o projeto apresentado.

CLÁUSULA 2.ª

(OBJETIVOS DO INVESTIMENTO)

1. Os objetivos do projeto de investimento contratualizado a que se refere a cláusula primeira estão descritos na Proposta anexa ao presente contrato, visando contribuir para a formação e qualificação de Jovens de Adultos e a concretização dos indicadores e metas constantes da Proposta.

2. A concretização e a operacionalização do projeto são da responsabilidade do Segundo Outorgante, na qualidade de Beneficiário Final, em tudo o que essa qualidade e função obriga nos termos da regulamentação comunitário e nacional aplicável.

CLÁUSULA 3.ª

(CUSTO TOTAL DO INVESTIMENTO E O SEU FINANCIAMENTO)

1. Pela execução do contrato, o Segundo Outorgante, enquanto líder da candidatura aprovada, receberá um montante de **2,621.771 milhões de euros** (dois milhões e seiscentos e vinte e um mil e setecentos e setenta e um euros), correspondente ao Impulso Jovens STEAM e **5,941.724 milhões de euros** (cinco milhões e novecentos e quarenta e um mil e setecentos e vinte e quatro mil euros), correspondente ao Impulso Adultos;

2. Os pagamentos serão efetuados ao Segundo Outorgante, nos termos do previsto no Convite nº 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021 e em função de:

a) Concretização dos indicadores e metas anuais que constam no anexo c) deste Contrato, e que são reproduzidos na Cláusula 5ª deste Contrato.

b) Validação, pela DGES, das condições legais e processuais da despesa realizada, de acordo com o previsto da Proposta em anexo.

c) Disponibilidade financeira por parte da DGES e cumprimento de todos os requisitos e procedimentos legais necessários à transferência de verbas para o Segundo Outorgante.

CLÁUSULA 4.ª

(PRAZO E CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)

O projeto de investimento tem como data limite de conclusão 30 de junho de 2026, obrigando-se o Segundo Outorgante ao seu integral cumprimento nos termos do cronograma incluído no anexo b) do presente contrato, que dele faz parte integrante.

As despesas a realizar podem ser contratualizadas até final de 2025, com exceção da tipologia de despesa “Construção, recuperação, modernização de infraestruturas, instalações”, cujas despesas terão de ser contratualizadas até final de 2023.

CLÁUSULA 5.ª

(INDICADORES E RESULTADOS)

Constitui obrigação do Segundo Outorgante tomar as medidas que se revelem necessárias para assegurar o cumprimento dos resultados a alcançar no âmbito do projeto, nos termos dos indicadores e das metas incluídas no anexo c) do presente contrato, que dele faz parte integrante.

CLÁUSULA 6.ª

(PAGAMENTOS AO SEGUNDO OUTORGANTE)

1. O processamento de pagamentos é feito a título de reembolso de despesas incorridas com a realização dos investimentos, na sequência da confirmação da realização dos indicadores anuais de resultado previstos nos contratos de financiamento a assinar entre os promotores e a DGES e da informação relativa à execução financeira das operações. Os pedidos de pagamento deverão ser feitos pelo Segundo Outorgante, através da plataforma PAS (em caso de indisponibilidade a PAS, a DGES indicará procedimento alternativo a seguir).
2. Nas candidaturas onde há IES copromotoras, cabe ao Segundo Outorgante, enquanto líder da candidatura, garantir que as verbas que lhe são transferidas são executadas pelos copromotores de acordo com o projeto aprovado, e que é parte integrante do presente contrato;
3. No caso de haver IES com Unidades Orgânicas com autonomia financeira, a realização das despesas poderá ser realizada pelas mesmas, desde que estejam previstas na candidatura aprovada.
4. Os apoios a conceder no âmbito destas medidas revestem a forma de incentivo não reembolsável, com pagamento a 100% das despesas ocorridas, nas seguintes condições:
 1. Após assinatura do contrato:
 - a. Adiantamento de um montante até 12,3% correspondente ao Impulso Jovens STEAM e até 9,2% correspondente ao Impulso Adultos, do total do financiamento contratualizado entre o promotor da candidatura e a DGES;
 - b. Este adiantamento será efetuado após a assinatura do contrato entre a DGES e a entidade promotora da candidatura aprovada, desde que cumpridos todos os requisitos legais e processuais necessários a este adiantamento.
 - c. Este adiantamento, bem como todos os pagamentos a realizar pela DGES, será feito exclusivamente através de transferência bancária, para o IBAN PT50.0033.0000.00001215217.05 indicado pelo Segundo Outorgante.
 - d. O adiantamento recebido será regularizado através da dedução, em cada pedido de pagamento a título de reembolso (PTR), de um valor calculado pela percentagem resultante do rácio entre o valor apurado dos PTR e o total do financiamento contratado.
 2. Entre 2022-2026:

- a. O promotor da candidatura deve enviar para a DGES, para efeito de pedido de pagamento, os comprovativos de realização de despesa efetuada relacionada com a execução do programa contratualizado (faturas ou documentos equivalentes) relativas à realização do investimento, instruídos dos respetivos procedimentos que deram origem a essas despesas.
- b. Este envio deverá ser feito duas vezes por ano: entre 2022 e 2025, até 1 de junho e até 1 de novembro; em 2026, o último pedido de pagamento deverá ser feito até 1 de junho.
- c. No prazo de 40 dias úteis, a contar da data da receção do pedido de pagamento (reembolso), a DGES analisa o pedido, delibera e emite a correspondente ordem de pagamento ou comunica os motivos da recusa, salvo quando a DGES solicite esclarecimentos adicionais relativos ao pedido de reembolso em análise, caso em que se suspende aquele prazo;
- d. Após a verificação e validação da despesa realizada, a DGES seguirá os procedimentos estabelecidos com a Estrutura de Missão Recuperar Portugal para que os pagamentos das despesas validadas ocorram com celeridade.
- e. Os pagamentos aos promotores são processados na medida das disponibilidades da DGES, sendo efetuados até ao limite de 95 % do montante da decisão de financiamento, ficando o pagamento do respetivo saldo (5 %) condicionado pela apresentação pelos promotores do pedido de pagamento de saldo final e relatório final, confirmando a execução da operação nos termos aprovados.
- f. No final de cada ano civil, será verificado pela DGES o cumprimento dos indicadores de execução anuais contratualizados (KPI); caso haja incumprimentos dos KPI, serão averiguadas pela DGES as razões desse incumprimento junto do promotor da candidatura podendo, em caso de não justificação adequada ou de colocação em risco da execução global do programa contratado, condicionar ou impedir os pagamentos seguintes.
- g. Os pedidos de pagamento poderão ser objeto de verificação administrativa e/ou verificação no local.

CLÁUSULA 7.ª

(OBRIGAÇÕES DO SEGUNDO OUTORGANTE)

O Segundo Outorgante, na qualidade de responsável global pela implementação física e financeira do projeto de investimento identificado na Cláusula 1.ª, obriga-se perante o Primeiro Outorgante a:

- a) Executar as operações nos termos e condições aprovadas, previstos no presente Convite e contratualizadas com a DGES;
- b) Permitir o acesso aos locais de realização das operações e àqueles onde se encontrem os elementos e documentos necessários ao acompanhamento e controlo do projeto aprovado;
- c) Conservar a totalidade dos dados relativos à realização do Investimento, em suporte digital, durante o prazo fixado na legislação nacional e comunitária aplicáveis;
- d) Proceder à publicitação dos apoios, em conformidade com o disposto na legislação europeia e nacional aplicável;
- e) Manter as condições legais necessárias ao exercício da atividade;
- f) Repor os montantes indevidamente recebidos e cumprir as sanções administrativas aplicadas;
- g) Manter a sua situação tributária e contributiva regularizada perante, respetivamente, a administração fiscal e a segurança social;
- h) Adotar comportamentos que respeitem os princípios da transparência, da concorrência e da boa gestão dos dinheiros públicos, de modo a prevenir situações suscetíveis de configurar conflito de interesses, designadamente nas relações estabelecidas entre os beneficiários e os seus fornecedores ou prestadores de serviços;
- i) Disponibilizar, nos prazos estabelecidos, os elementos que lhe forem solicitados pelas entidades com competências para o acompanhamento, avaliação de resultados, controlo e auditoria;
- j) Comunicar as alterações ou ocorrências relevantes que ponham em causa os pressupostos relativos à aprovação do projeto;
- k) Não afetar a outras finalidades, locar, alienar ou por qualquer outro modo onerar, os bens e serviços adquiridos no âmbito dos projetos apoiados, sem prévia autorização do Beneficiário Intermediário (DGES);
- l) Apresentar os relatórios de progresso desenvolvidos em modelo a definir pelo Primeiro Outorgante, com uma periodicidade anual ou sempre que tal seja solicitado pelo Primeiro Outorgante;
- m) Quando aplicável, cumprir os normativos em matéria de contratação pública relativamente à execução do projeto;

- n) Com a assinatura do presente termo de aceitação, os titulares dos órgãos de direção, de administração ou de gestão e outras pessoas que exerçam funções de administração ou de gestão, ficam subsidiariamente responsáveis pelo cumprimento das obrigações referidas na presente Cláusula.

CLÁUSULA 8.ª

(Acompanhamento e Controlo)

1. O acompanhamento e a verificação dos projetos são efetuados nos seguintes termos:
 - a. O promotor deve enviar, até 30 de novembro de cada ano, o relatório de progresso físico e financeiro do projeto, englobando a execução global e a execução anual do projeto, mediante *template* a disponibilizar pela DGES;
 - b. O relatório mencionado na alínea anterior (a.) deve incluir, entre outros: a identificação (nome; NIF; contacto) de todos os participantes nas ações de formação apoiadas pelo PRR; a evidência do cumprimento dos procedimentos legais adotados para a realização das despesas elegíveis;
 - c. Verificações administrativas relativamente à documentação do projeto, aos relatórios de progresso físicos e financeiros e a cada pedido de pagamento apresentado pelos promotores;
 - d. Verificação dos projetos no local, visando garantir a confirmação real do investimento.
2. As verificações referidas podem ser efetuadas em qualquer fase de execução dos projetos, bem como após a respetiva conclusão da operação.
3. A DGES poderá recorrer ao apoio do “Painel de Alto Nível de seleção e acompanhamento dos programas Impulso Jovens STEAM e Impulso Adultos” para as ações de acompanhamento e monitorização que considerar convenientes.

CLÁUSULA 9.ª

(RECUPERAÇÃO DO APOIO FINANCEIRO)

1. Os montantes indevidamente recebidos pelo beneficiário final, nomeadamente por incumprimento das obrigações legais ou contratuais, pela ocorrência de qualquer irregularidade, bem como pela

inexistência ou perda de qualquer requisito de concessão do apoio, constituem-se como dívida, sendo recuperados pela DGES.

2. A responsabilidade subsidiária pela reposição dos montantes por parte do Beneficiário Final, cabe aos titulares dos órgãos de direção, de administração ou de gestão e outras pessoas que exerçam funções de administração ou de gestão, em exercício de funções à data da prática dos factos que a determinem.

CLÁUSULA 10.ª

(REGRAS DE COMUNICAÇÃO)

1. As obrigações de informação e comunicação dos financiamentos PRR seguem as orientações previstas na legislação da UE e nacional e devem ser cumpridas pelos promotores das candidaturas após assinatura do contrato.
2. **O incumprimento das obrigações**, em matéria de comunicação e transparência dos projetos ou iniciativas apoiadas pelo PRR, poderá suscitar a aplicação de medidas penalizadoras no acesso aos fundos para a operação em causa.
3. O conceito de comunicação externa **abrange todos os materiais informativos** produzidos entre os parceiros e todos os materiais utilizados como suporte de comunicação com os cidadãos, seja em ações diretas ou através dos media.
4. Todas as ações de informação e comunicação realizadas pelos promotores devem reconhecer o apoio dos fundos, **apresentando a insígnia da UE com uma referência por extenso à União Europeia** e ao **mecanismo de referência (Next Generation EU)**.
5. Tanto, **o símbolo do PRR** como o **símbolo da UE** devem ser utilizados de preferência a cores e de forma bem visível nos documentos ou materiais utilizados, não devendo nunca ter uma dimensão inferior em relação a outros logotipos. Esta orientação aplica-se aos logotipos que compõem a barra de cofinanciamento (marca PRR e insígnia UE) e a todos os outros cujo envolvimento no projeto ou ação determinem a sua presença.

6. Os promotores devem garantir que **os participantes nos projetos ou nas ações financiadas são informados** dos apoios da UE, quer pela utilização de barras de cofinanciamento em documentos e outros suportes quer pela aposição de cartazes e painéis no local onde decorrem as atividades.
7. **Nos casos em que as ações se tenham desenvolvido, total ou parcialmente, antes da assinatura do presente contrato**, recomenda-se como boa prática que os promotores assegurem, de forma diferida, sempre que possível, a informação/comunicação dos apoios.
8. Na página da Estrutura de Missão “Recuperar Portugal” (<https://recuperarportugal.gov.pt/comunicacao/>) encontra-se disponível a seguinte informação, de apoio à comunicação das várias iniciativas:
 - a. Manual de Normas do PRR (https://recuperarportugal.gov.pt/wp-content/uploads/2021/10/PRR_manual-de-normas-graficas_completo.pdf)
 - b. Guia de Comunicação (<https://recuperarportugal.gov.pt/wp-content/uploads/2021/10/GuiaComunicacao.pdf>)
 - c. Logotipos (<https://recuperarportugal.gov.pt/wp-content/uploads/2021/10/logotipos.zip>)

CLÁUSULA 11.ª

(VIGÊNCIA)

O presente contrato produz efeitos a partir da data da sua assinatura e mantém-se em vigor até ao integral cumprimento de todas as obrigações dele emergentes.

CLÁUSULA 12.ª

(DISPOSIÇÕES FINAIS)

1. Em tudo o que não esteja expressamente regulado no presente contrato, são aplicadas as disposições legais europeias e nacionais vigentes.
2. O presente contrato será assinado em dois exemplares, a entregar a cada um dos Outorgantes, valendo ambos como originais.

O Beneficiário Intermediário (Primeiro Outorgante)

O Beneficiário Final (Segundo Outorgante)

(assinaturas reconhecidas na qualidade e com poderes para o ato ou através do Cartão do Cidadão (CC) ou Chave Móvel Digital (CDM), com recurso ao Sistema de Certificação de Atributos Profissionais (SCAP).

ANEXO A

AVISO DE ABERTURA DE CONCURSO

**INVESTIMENTO RE-C06-I03.03 - INCENTIVO ADULTOS; E
INVESTIMENTO RE-C06-I04.01 - IMPULSO JOVENS STEAM N.º
002/C06-I03.03/2021 N.º 002/C06-I04.01/2021**

**CONVITE À SUBMISSÃO DE PROPOSTAS DE PROJETO PARA A
REALIZAÇÃO CONTRATOS-PROGRAMA COM A DGES, NA
SEQUÊNCIA E NOS TERMOS DA AVALIAÇÃO DA MANIFESTAÇÃO DE
INTERESSE SUBMETIDA AOS PROGRAMAS IMPULSO JOVENS
STEAM E INCENTIVO ADULTOS**

Project Description | Memória Descritiva

06 de dezembro de 2021

Na preparação da candidatura, por favor siga a estrutura (tópicos) deste *template*. O mesmo foi desenhado com o objetivo de assegurar que os aspetos importantes do projeto fiquem evidentes e claros de forma a permitir uma avaliação eficaz.

O tamanho da letra é 11 pontos, Arial. As páginas devem seguir o tamanho A4. A candidatura tem de ser escrita em **português** e em **língua inglesa**, conforme consta do Convite.

⚠️ Após preenchimento, o documento deverá ser convertido para o formato PDF (*Portable Document Format*) e submetido (por *upload*) na plataforma PAS.

Project Description

Name of the application	TRAINING4RESILIENCE: Training for resilience - a value for the future
HEI Lider of the project/application	Universidade Católica Portuguesa

Budget summary / Resumo do Investimento

Total budget requested:	€8.563.495,00
of which:	
“Impulso Jovens” Budget	€2.621.771,00
“Impulso Adultos” Budget	€5.941.724,00

KPI Summary / Resumo dos Indicadores

Nº students (valores acumulados)					
Graduates Youth STEAM (Nº Jovens STEAM <u>Diplomados</u> em cada ano civil)				Adults (Nº participantes em formações curtas e pós-graduação de âmbito superior)	
Q4 2022	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025	Q3 2023	Q3 2025
68	184	371	669	2.242	5.537

Students benefit every year from the modernization of infrastructure and equipment (Estudantes beneficiados todos os anos pela modernização de infraestruturas e de equipamentos)			
Q4 2022	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025
20.280	20.685	21.064	21.334

Nº “schools” and / or “alliances” for postgraduate training in collaboration with employers, for short postgraduate courses – Q3 2023 / Nº “escolas” e/ou “alianças” para a formação pós-graduada em colaboração com empregadores, para cursos de curta duração de pós-graduação, até 3ºT de 2023	
Total: 3	No “interior”: 1

1. Description of the proposed training program (s), in terms of the objectives of the two programmes, “Impulso Jovens STEAM” and “Impulso Adultos”

A. INSTITUTIONAL STRATEGY

Universidade Católica Portuguesa (UCP), founded in 1967, is a leading teaching and research university focused on promoting highly qualified education, centered on humanist principles. and cutting-edge research, aimed at promoting innovation and societal development for the common good. UCP is strategically committed to sustainable development and the training of citizens and professionals capable of anticipating and leading change, while outlining a future for society driven by robust knowledge and ethical principles. UCP is a national university with headquarters in Lisbon and with three other *campi* in Porto, Braga and Viseu, bearing strong intersectoral ties in the regions where it is located.

UCP is a comprehensive university specializing in 9 research and education areas: 1) Education; 2) Arts and Humanities; 3) Social Sciences, Journalism and Information; 4) Business Sciences, Administration and Law; 5) Natural Sciences, Mathematics and Statistics; 6) Information and Communication Technologies; 7)

Engineering, manufacturing and construction; 8) Health and Social Protection; and 9) Services. These areas are integrated into 17 Academic Units, organized as follows:

- Lisbon: Católica Lisbon School of Business and Economics; Faculty of Human Sciences; Lisbon School - Faculty of Law; Católica Medical School; Faculty of Theology; Institute for Political Studies; Institute of Health Sciences (Lisbon) and Higher Institute of Canon Law.
- Porto Regional Center: Católica Porto Business School; School of the Arts; School of Biotechnology; Porto School - Faculty of Law; Faculty of Education and Psychology; Institute of Health Sciences (Porto).
- Braga Regional Center: Faculty of Philosophy and Social Sciences.
- Viseu Regional Center: Faculty of Dental Medicine and Institute of Management and Health Organizations

UCP also has 15 Research Centres, in the above areas, and 30 Knowledge Transfer and Consulting Units.

Strategy for the design of academic programmes for the future/Academic Strategy

In the Education field, the strategy outlined by UCP for the coming years is anchored in 4 key areas:

- Learning in innovative environments, which aims to promote learning based on experimentation, problem solving and autonomous study, strengthening the research and entrepreneurial environment. In order to achieve this, it is crucial to develop the training offer in close connection with the university's areas of outstanding research; to expose students to curricular and/or extracurricular research practices and methodologies from the 1st year onwards; to develop innovative projects that enable learning in the community and in research environments with exposure to the business sector; and to strengthen strategic partnerships for endowed chairs and to reward the merit of students (talent acquisition).
- Global Education, which aims to promote the global training offer, namely in English, integrating different types of degrees through content innovation and the strengthening of international partnerships. The goal is to review degree curricula in order to adapt them to international audiences; to increase international partnerships in the university's strategic areas, to promote joint degrees. In addition, the HEI aims to promote the University Professor Programme and to create attractive conditions for international students and faculty, thereby reinforcing the attraction of talent to fill new professorship positions.
- Professions with a Future, which aims to promote the integral development of students, endowing them with transversal skills, fostering flexibility and enhancing their performance as professionals that stand out on a permanently changing global context. The strategy is intended to provide transversal training opportunities for students, enabling a personalized academic career in line with their personal and professional aspirations; establishing mentorships with business partners. The goal is to anticipate degree and stand-alone training offers for a changing professional world and to enhance the role of alumni network and their connection to students.
- Pedagogical Innovation, which aims to enhance the digital-based training offer and the development of innovative curricula, promoting an "integral ecology of knowledge". In this context, the HEI intends to invest in the innovative teaching-learning projects that promote this goal, based on new methodologies and digital technologies as well as to develop the faculty skills in distance learning methodologies and in the production of digital content appropriate to the virtual teaching model. Thus, it shall promote an integrated training model that enhances contact with broad disciplinary frameworks.

These 4 key areas are not only articulated among themselves but also integrated in the academic offer's cross-cutting strategic line of interdisciplinarity and transdisciplinarity. They reflect a commitment to flexibility, which demands a review of the conceptual methodology, changing teaching and learning methodologies and providing academic programmes with greater flexibility and comprehensiveness, through design modelling. The transformation is cross disciplinary in nature, integrating STEAM areas, and following a natural and dynamic evolution in response to the needs and expectations of employers and other stakeholders. In this UCP articulates a clear vision for the 2030 university as defined in EUA's *University Without Walls* (2021) study, promoting lifelong learning in a collegial and collaborative process that involves external stakeholders and furthers their development in close connection with the teaching and research strengths of the institution.

UCP has always sought to diversify its academic offer, creating innovative products that seek to respond with quality to the demand and needs of the market, anticipating the trends or preparing for emergent scenarios. In this context, UCP has been investing in an extended market research in order to identify the needs and expectations of everyone who comes in contact with UCP (e.g. Students, Teachers, Researchers, Government and Management Bodies, Alumni, Candidates, Secondary Schools, Partners and Consortia, Employers, Suppliers and Service Providers, Local Communities, Donors, among others) and the changing forces of the environment, external or internal, which can, in a very pressing way, influence its further development.

This market survey and the establishment of partnerships with national and international employers and/or other stakeholders have been key to the creation, development, improvement, diversification and reconfiguration of its degree and training offers.

As a result of this action strategy, UCP has been not only accrediting new academic programmes (e.g. the recent case of the Integrated Master in Medicine, in partnership with the University of Maastricht and the Luz Saúde group, which is fully taught using the PBL - problem-based learning - methodology; and the Philosophy, Politics and Economics degree, an inter and transdisciplinary training, highly innovative in the panorama of university education in Portugal), but also re-accrediting existing training programmes that are regularly reviewed and recast to adapt continuously to market and society changes. In addition, UCP has consistently laboured to promote upskilling programmes totalling over 8000 participants in 2019 and has implemented, through the lessons learned from the pandemic, flexible micro-credential programmes that will enlarge the access to highly qualified training by students from non-institutional backgrounds.

At the same time, and given the current pandemic context, it is inevitable to reflect on the lived experience under these exceptional circumstances. The world is facing unprecedented challenges and the pandemic caused by Covid-19 has caused economic and social shocks, the impact of which is still difficult to grasp. Disruption in economies and societies has imposed changes in sectors of activity, companies, institutions and people difficult to imagine until then. Universities are no exception. Disruptions of this nature have the potential to transform economic and social paradigms, as well as the way of thinking, planning, and acting. It is crucial that UCP positions itself to address the challenges caused by this pandemic in the academic, social and economic context, at national and international level, both through the development and diversification of pedagogical methodologies and through the increase, improvement and reconfiguration of the academic offer, empowering students not only with scientific, technical or professional skills specific to the courses taught, but also endowing them with a set of transversal, cognitive, social and emotional skills, that are increasingly valued in a labour market that rewards adaptability and the ability to respond to situations of great uncertainty.

UCP believes that this is the route to be taken to ensure an excellence-based academic offer, properly aligned with the needs, expectations, requirements and dynamics of labour markets, enhancing both the relevance of the acquired skills and the success of students in the labour market.

This careful market research, as well as the feedback from its partners and alumni, makes UCP aware that the labour market increasingly values versatile profiles and that they are distinguished by the transversal skills developed. Therefore, it is crucial to focus on the design of flexible curricular programmes which will allow for broad disciplinary choices and differentiated academic pathways enabling students to solve problems that require multidisciplinary responses.

Following this strategic vision, UCP has already implemented the Liberal Arts Curriculum programme, consisting in a set of English taught curricular units from various knowledge branches, which can be attended by students from the University. This initiative promotes interdisciplinarity and more flexible degree programmes, enabling students to complement their core training with other areas of knowledge. This flexibility also renders the HEI more competitive in the recruitment of international students and enhances capacity to develop a growing problem-based approach to learning and research.

This strategy drives the transformation of the pedagogical model, embedding digital education and collaborative transdisciplinarity as key initiatives for change, focused on the creation of question-driven hubs, the provision of both graduate and non-graduate multi-disciplinary programmes, the possibility of having complementary training, distinct from the nuclear formation area, and the creation of SDG modules (Sustainable Development Goals), available for all degree programmes, in order to raise awareness about the major challenges of societal development.

The contact with both diverse disciplinary areas and several of the traditional curricular areas enables a global and comprehensive educational experience, enhancing flexible profiles, designed according to the personal,

academic and professional interests of the student, and the development of differentiated skills adapted to new societal challenges. Although they are more difficult to teach/learn, transversal skills, in addition to solid technical skills, are crucial in the differentiation of professional profiles.

This strategic action will thus result in an increasingly open, comprehensive and diversified training offer (providing ECTS), while implementing micro-credentials aimed at widening access and realizing a vision of higher education for lifelong learning.

Offering innovative and flexible education is also a way of attracting new audiences, particularly professional audiences, from a lifelong learning perspective, given that the constant evolution of the most diverse areas of knowledge, as well as the new market dynamics, require professionals to continuously invest in knowledge acquisition, updating and reskilling.

In addition to transformational teaching and learning methodologies and the revision of programme content, it is also imperative to ensure quality infrastructure (digital learning rooms, student spaces, learning labs, flexible learning spaces, etc.) and equipment to enable the implementation of this strategy. Only by fostering curiosity driven learning and research may the university further different pathways to cater to the different needs of increasingly diversified societies, hence contributing to an innovative and open higher education ecosystem.

The ultimate goal is to train talent in a complete and diverse learning environment, using technology to further the different learner's needs while planning and anticipating the skills required by a demanding and constantly changing labour market, attracting the best students, faculty and staff, strengthening interaction with stakeholders and establishing strategic partnerships, both at national and international level, to reward merit, enhance the action of the University and creating opportunities to expand the educational offer and attract new audiences.

UCP's Strategic Development Plan aims at achieving an integral ecology education model while focussing on key specialization segments. Drawing from past achievements on the path of creative innovation, the HEI has selected four areas which will be the recognized foci for a structured plan centered on setting up four Knowledge Academies aimed at a) widening access to non-institutional audiences and different demographics of the population; b) working towards the re- and upskilling of the workforce in view of the lessons learned from the pandemic; c) diversifying the HEI's degree and non-degree offer to serve the transformed needs of the professional market and anticipate change; d) develop digital transformation by adopting tech-driven pedagogical innovation. The academies' four key thematic areas are: 1 - Health Sciences and Technologies; 2- Management; 3 - Public Governance and Administration; 4 - Arts, Humanities and Creative Industries.

UCP's strategy flawlessly aligns with the best and most innovative international practices and recommendations reflected in documents such as "University without Walls" and "Skills 4 pós-Covid – Competências para o futuro". These references suggest that universities must assume the social responsibility of preparing responses to the social challenges posed by the pandemic with innovative teaching and learning practices, a differentiated, diversified, multidisciplinary offer and the encouragement of self-learning and lifelong training, as well as personalized academic paths, sustained on micro-credentials, which are UCP's main goals. This new UCP approach integrates themes such as sustainability, innovation, research, and digital transformation, identified as fundamental in this content. UCP intends to create an open and trust-based relationship with society towards challenge-based approaches and new ways of thinking and co-creating with partners, assuming its position as a *university without walls*.

It should be noted that this strategy is fully reflected in UCP's Strategic Development Plan for the period 2021-2025 (available in Portuguese at https://www.ucp.pt/pt-pt/catolicainstitucionalapresentacao/missao-visao-e-estrategia?set_language=pt-pt, and in English at https://www.ucp.pt/about-catolicainstitutionalpresentation/mission-vision-and-strategy?set_language=en).

B. PROPOSED TRAINING PROGRAMMES DESCRIPTION

UCP, as mentioned above, in the context of its new strategy for the conception and design of the educational programmes, is developing new teaching and learning methodologies, and intends to create new graduate and non-graduate training programmes while revisiting and reformulating the existing educational offer, based on a interdisciplinarity and transdisciplinary educational approach, as well as flexibility, at the level of initial graduate education or lifelong learning. In both cases, this work will be carried out in conjunction with business partners and other interested parties. Converging with the PRR's overall goal of widening access

to higher education through upskilling mechanisms and the reskilling of the workforce, this project is structured upon the creation of four Knowledge Academies in **Health Sciences and Technologies; Management; Arts, Humanities and Creative Industries** and finally **Governance and Public Administration**. All programmes included in this application are organized within these four major knowledge areas and are aligned with the goals that Programa Impulso Jovens STEAM and Impulso Adultos aim to achieve.

I. PROGRAMME IMPULSO ADULTOS

HEALTH SCIENCES AND TECHNOLOGIES

The COVID-19 pandemic in Portugal highlighted several weaknesses of the health systems, some of which have already been pointed out and others were clearly identified over these months. The National Health System (NHS) was not adequately prepared to face public health emergencies such as the COVID-19 pandemic. Already prior to the pandemic, investment in prevention and health promotion actions were needed, including measures to increase health literacy as well as policies facilitating the adoption of healthy behaviours, promoting the resilience and empowerment of the population and ensuring health professionals teams with increased capacity in number and skills. The pandemic showed the insufficiency of qualified human resources, prepared to respond to emerging diseases and unusual situations, including health professionals and others from related fields, such as data science, biomedicine and biotechnology. It is, therefore, urgent to value public health and enhance primary care, as well as investing in health information and management systems networks, preparing and training young professionals and strengthening the skills and advanced technical knowledge of existing human resources.

Within this context, UCP aims, through Component 6 – Qualifications and Competences of the PRR, to play a role in the resilience plan in coming years, using its competences and knowledge to accomplish the training and specialization of professionals in health and related areas. The HEI is expected to increase the existing capacity and resources in order to enable a significant increase in the number of students in existing courses of these areas and the creation of innovative courses, suitable for the up-skilling and re-skilling of professionals who may contribute to a more resilient health system in Portugal, able to recover from the current pandemic and to achieve a robust and organized response to future challenges in public health.

Additionally, the market transformation, due to the pandemic that devastated the country and the world, created the need for complex and innovative approaches in the development of new skills, in multidisciplinary formats. The organization of b-learning courses will favour the attraction of new audiences, namely from the inland of Portugal and/or foreign students.

The infrastructures of the Católica Medical School, are currently being refurbished to accommodate the Católica Health Education focused on postgraduate courses and micro-credentials for professionals. The facilities shall be powered by a high-tech infrastructure supporting a fully digital learning environment, that enhances immersive learning and a customized development according to the learner's needs.

The rapidly changing world of healthcare demands healthcare workers to be continuously updated and re-skilled to respond to the challenges of 21st Century Medicine. Those who do not update their skills risk becoming obsolete and losing their place in the labour market.

Católica Health Education proposes postgraduate courses aimed at tackling these issues and upskilling health professionals in various areas.

The activities are supported by the recently created Research Institute Católica BioMed (Católica Biomedicina) and the Research Centre CIIS - Interdisciplinary Center for Health Research, evaluated as Very Good by the last FCT evaluation procedure.

Católica BioMed has the mission to develop collaborative multidisciplinary research. It focusses on health sciences and biomedicine, particularly on the development of biomedical research, developing its initiatives in the field of basic and applied research, scientific dissemination and other cultural activities.

In the Health and Technologies academy, **a cluster of courses** will focus on the development of specific skills important to deal with current medical issues: antibiotic resistance, minimally invasive techniques for which novel technologies have been developed, care for special populations (palliative care, deficiencies and children), etc. This will namely contribute with highly qualified professionals to expand the National Palliative Care Network and the Community Support Teams in Palliative Care (*PRR Dimension of Resilience*).

These educational programmes will be developed in partnership with *Luz Saúde Group and Learning Health*, that will provide specialized teaching staff and a world class, fully equipped simulation center. The courses

will be aimed at a multidisciplinary audience and taught by a variety of healthcare professionals, from doctors to nurses, technicians and bioinformatic specialists. Private partners from various industries will contribute with financial sponsorship and also with specific knowledge, equipment and technology. This will permit a wide and all-encompassing vision of the issues being taught, promoting interdisciplinarity and transversal knowledge which is so important for patient care and training doctors to deal with cutting-edge developments in tech-driven medicine and in health data analysis. The knowledge and skills impacted in the courses will empower the participants to retain their posts and evolve in their professional careers, creating thus new opportunities in an increasingly competitive field.

Other courses (Institute of Health Sciences) are developed with several partners (e.g., *Centro de Medicina Laboratorial Germano de Sousa*, *Biomérieux*, *APCER*) and receive support from numerous institutions (e.g., Associação Portuguesa das Empresas de Dispositivos Médicos, Abbott, Beckman Coulter, Cepheid, DiaSorin, Euroimmun, Quilaban, ThermoFisher, Associação de Medicina na Segurança Social e Seguros): Health Technologies and Medical Devices, Social Medicine, Quality Management in Health, among others.

Another cluster of courses focusses on education in healthcare. Developed in collaboration with the University of Maastricht, these courses will be held in English, thus attracting foreign students and promoting internationalization of Portuguese participants. The courses will include not only the theory and state of the art knowledge about medical education but will also explore all the information technology which is needed for these educational programmes. This focus on novel methods and formats of education will promote employability in the health education sector and increase the pool of post-graduate training.

In the area of **Dental Medicine** (Faculty of Dental Medicine), the focus will be on training and/or updating needs of professionals (dentists, dental assistants, dental technicians) in specialized areas of Dentistry such as Periodontology, Oral Surgery, Digital Oral Rehabilitation, Implantology and Orthodontics, in which recent technological advances have been enormous.

The network of UCP's Faculty of Dental Medicine (Viseu) and the large number of dental clinics in Viseu and in the surrounding areas of the central region of Portugal may also act as a factor in attracting students and promote the access to university education in these interior regions and create local economic value. The skills to be developed are not limited to technical issues of clinical practice in Dentistry, but also include the acquisition of skills that allow an effective response to the growing digitalization of the various procedures in the clinic.

The proposed training contributes to the PRR objective of providing all Family Health Units and Personalized Health Care Units with dental offices (*Dimension of Resilience*).

The training courses proposed in the area of Dental Medicine and Oral Health rely on partnerships with companies such as *Dentina and the Straumann group*, with recognized implementation in the national and international markets of Dental Medicine and with experience in training oral health professionals. The strong connection to the business sector, mainly IT and the Precision Dental Medicine Centre, will allow students to develop their training in a business context, with emphasis on the digitization of processes and the acquisition of digital skills.

These postgraduate courses may also attract foreign professionals, following the trend of the Integrated Master in Dental Medicine.

Additionally, the new Master's Degree in Applied Biomedicine (Faculty of Dental Medicine), the sole at national level that integrates health, management and computing skills, with the main objective of preparing professionals to solve current problems in a real context, benefits from collaboration with representatives of health service providers (*Casa de Saúde de São Mateus*, *JS Clínica*) and from the business sector, namely, pharmaceutical industries, diagnosis companies and IT companies (*PromptEquation*, *Altice Labs*).

Furthermore, in Nursing (Nursing Schools) the exercise of the profession requires the development of specific care skills that allow personalized care for people at different stages of life (children, young people, adults) and in different social and cultural environments.

With this purpose a cluster of **short-term training** providing micro-credentials and postgraduate courses (20 to 30 ECTS) will be offered. These courses are developed with the support of several institutions: e.g., Linde Portugal, MS Nurse Academy - Roche, Sporting Clube de Portugal.

Additionally, a programme portfolio will be dedicated to update knowledge and develop technical skills of professionals in specific areas, such as: intensive care, addressing the current knowledge about the health-disease situations of people and their families and including a theoretical-practical approach on the main interventions in this field. Furthermore, programmes shall discuss emerging knowledge in pharmacology, or the new health framework for the practice of sports, among others.

Beyond technical knowledge and capabilities, students will develop skills in the ethical, deontological, legal and clinical professional practice of nursing.

These postgraduate courses and opportunities of delivering micro-credentials will contribute to the upskilling of health professionals needed in the health systems in Portugal, namely the NHS.

In health-related areas (School of Biotechnology), the strengthening of adults training in biotechnology applied to health, environment and food and nutrition is critical and urgent to meet the current challenges of sustainable economic, social and environmental development and new requirements of employability.

In this application we intend to strengthen, in an innovative way, the existing postgraduate training degrees with strong links to the health area (Master's degrees in Biomedical Engineering, Biotechnology and Innovation and Applied Microbiology) and propose two new non-degree post-graduate courses (Post-Graduate Course in Data Science in Biomedicine and Post-Graduate Course in Nutrition and Psychology), in a model that allows to ensure a personalized student-centred, quality and lifelong education, contributing to the personal enhancement and enabling the acquisition, updating (upskilling) or redirection of skills in alignment with the emerging needs of the labour market and businesses.

The qualification programmes hereby proposed have a specific and distinct value proposition. They are innovative and constituted by flexible, interactive and multidisciplinary curricular units, not limited to the development of technological skills, and strongly grounded in on-the-job training and monitoring. All new and pre-existing training paths will be designed or reinforced, respectively, with methodologies based on learning-by-doing-applying, focused on projects or on problems in a real context (building on the close relation with CBQF - Centre for Biotechnology and Fine Chemistry, a R&D centre with a final rating of Excellent and national and international recognition). Through the structuring of creativity workshops and university-company laboratories which will be provided with specific equipment and technologies, a favourable collaborative environment shall be fostered, building, sharing and transferring knowledge to the real work context and the participation of all citizens leading to their personal fulfilment.

The Postgraduate Course in Data Science in Biomedicine aims to meet the need for the use of digital tools for the digital transition of Health, foreseeing the creation of a Data Science Creative Lab in Biomedicine, equipped with new equipment and technologies, which will allow the creation, development and prototyping of solutions to diagnose, prevent and support medical diagnosis. It is intended to prepare highly qualified professionals for the analysis of large volumes of data, providing competitive value to their organizations, whether they play a direct role in decision making or somehow intervene in data analysis processes for subsequent decision making. By attending this postgraduate course, these professionals will be able to create projects in data science in the medical field, from the data generating source to the creation of the final product, ensuring the success in the development of an application product in a technologically increasingly competitive market, contributing to the general increase in qualification levels and skills in these areas and consequently to a greater social, economic and territorial resilience.

The model of a "School of Competence Enhancement and Lifelong Learning" benefits from the active role the school has played in [PortugalFoods](#) (Vice-Presidency of the Board of Directors) and in the [HealthCluster Portugal](#), where the long-standing close articulation with stakeholders and knowledge of the area favour an up-to-date, dynamic, flexible and inter- and transdisciplinary training offer, responding to the transforming labour markets. The model proposed here also capitalizes on the school's strong ties with industry and social institutions with which it is actively involved ([SuperBock Group](#), [Sonae MC](#), [Amyris](#), [Bial](#), [Tecnimed](#), [Zor](#), [Unilabs](#), [Siemens Healthineers](#), [Unifai Technology](#), [Sword Health](#), [StemMatters](#), [Paralab](#), [PMH-Produtos Medicos Hospitalares](#), [Lipor](#), [Cerealis](#) and [Lactinios Bel](#), [Grupo TriValor](#), [VivaMais!](#)), local, regional and national public and private employers and municipalities ([Sociedade Portuguesa Medicina do Trabalho](#), [Porto City Hall](#) and [Maia City Hall](#)) These companies shall support the design (identification of emerging technical, scientific and transversal labour competences; matching training offer to employers' needs), implementation (training specialists, internship hosting, examples for project-based learning framed in the real work context - university-company laboratories) and follow-up (potential employers) of the different training programmes. Interaction with the community (collaborative learning centred on people and proximity) is also a design reinforced in the proposed academy model, strongly aligned with the public health national priorities. Existing activities include the implementation of a nutrition clinic in close collaboration with the Faculty of Education and Psychology where active professionals consolidate professional practice with populations that are normally on the margins of traditional nutrition and psychology services, thus reducing asymmetries in access and health conditions). Finally, the academy shall focus on health information systems, particularly with the aim of creating Data Science Creative Lab ateliers in Biomedicine.

MANAGEMENT

In the field of Management, UCP's mission is to develop professionals for a sustainable society and advance knowledge on management, finance and economics, through engagement with enterprises, impactful innovation and adoption of a global mindset.

The HEI's transversal strategy - which the Management Knowledge Academy shall reflect - is set on enforcing a multidisciplinary learning methodology, supported by learning in practical and applied situations based on problem solving, practical cases and real cases in partnership with business entities or others, stimulating greater contact with the real world and the development of skills aligned with the new requirements and needs of the labour market, following the best international practices. The new proposed training programmes shall be designed following this new methodology and the existing programmes will be revised and reformulated in this same direction. It is also intended to adopt a modular teaching model that allows for the accumulation of micro-credentials.

Innovative executive programmes (Masters and non-degree programmes) will be launched by UCP, through its two Business Schools, both Triple Crown accredited. The opportunity of skills development on Business Analytics will be offered to professional audiences, following the large market demand for this field.

Also, the area of Commercial and Retail Management is developed in different formats through strategic partnerships with the most relevant companies of this business sector in Portugal.

Online and face to face short learning programmes will be offered to students, allowing a combination of modules that grants micro-credentials.

Católica Lisbon School of Business (which currently ranks as a Top 30 business school in Europe and top 50 in the world in most of its programmes, holding the prestigious triple crown accreditation developing research rated as excellent for over 20 years by FCT through a faculty body that is 40% international).

- The School will increase the size of our current prestigious **Masters in Management** ranked top 37 in the world respectively. We currently have close to 300 students arriving per year to reside in Lisbon for their studies during 2 years, of which 56% are international (Note: We have more than 200 national and international corporate partners through our Careers and Talent office engaged in this growth process and hiring significant numbers of our graduates, including [Deloitte Portugal](#), [BNP Paribas](#), [EY](#), [KPMG](#) and [PwC](#)).
- Launched in September 2021, the new **Masters of Science in Business Analytics** aims to reach a high number of students due to the large demand for this field. This involves hiring new faculty members to grow our world-class international faculty group in Data Science that has published research at the highest scientific level and received several international awards in 2019 and 2020. We aim to double the size of the group from 5 to 10 faculty members by 2025. [NOS](#) has been a partner of this data science group and can engage with the initiative. The quality of our faculty in these areas will also allow the School to increase the size of its executive programmes in Artificial Intelligence and Data Science for Business.
- Launched in September 2021, the new International **Masters of Science in Finance** opened with a high percentage of international students, in a field where we are recognized as having the 23rd best Masters of Finance in the world by the Financial Times ranking. [Refinitiv](#) is a financial data company that is partner of this initiative.
- Launched with Jeronimo Martins in October 2021, the **new online executive programme on Commercial and Retail Management** offers micro-credentials that can then lead to a newly accredited **Online Executive Bachelors (Licenciatura) in Commercial and Retail Management**. This initiative is based on a strategic partnership with Jerónimo Martins (JM) and also involves a new Center for Sustainable Consumption and Retail Innovation that was launched in June 2021 with the support of both JM and Delta Cafés. This will create a competence hub for knowledge and online training of managers and employees in a critical sector for Portugal – Retail - where the country has world leading companies.
- Launched in October 2021, the new programme of **Online Academies** aims at training managers and employees of Portuguese companies in their life-long learning with practical and valuable tools and skills in the areas of digital marketing, people core skills, innovation, career development, finance and others. Each academy is composed of a set of 5-hour online learning modules that includes 2-3

hours of synchronous sessions and 2-3 hours of personal and team-work applying the proposed tools to ensure learning. A combination of a certain number of modules in one of the academies grants the micro-credentials. This model combines the scalability of online learning with the quality and effectiveness of synchronous sessions.

- Capacity Building on the design and evaluation of public policies, which is essential to train the Portuguese and international public administration officials. We have created in 2020 a very successful knowledge centre called PROSPER – Center of Economics for Prosperity which is engaging on public policy evaluation and design. The aim now, in the context of the PRR application, is to offer **Policy Bootcamps** – intensive training courses on policy that grant micro-credentials to build policy design and assessment capacity in our public administration. The Policy Bootcamps will be launched in 2022 for groups of 24 policy-makers. *Fundação La Caixa* is a partner for this initiative in models for policy design and analysis.
- UCP aims to continue the growth of **executive programmes** in management catering to the national and international market, an area in which the School is ranked top 50 in the world by the Financial Times. The School's strong quality and experience in executive education will allow for the strengthening of its role of professional development and capacity building of Portuguese managers to become more competitive in an increasingly global environment. The current line-up of programmes in management, finance, marketing, innovation, data science, health care and related areas shall grow pivoting on alignment with several strategic partners. These executive programmes also cater to an increasingly international audience increasing the competitiveness of Portugal as a hub for management knowledge and education. Within the executive programmes in management, develop a new line of presential and online programmes in responsible business, sustainability and purpose driven-business. Very successful new presential and online pilots were launched in 2020 (the open course on Responsible Business and the online course on Purpose-Driven Businesses) and the aim is to grow this training area to reach a high number of students receiving micro-credentials in these domains. This initiative is supported by the Centre for Responsible Business and Leadership that we launched in 2019 in partnership with companies *BP Portugal, Efacec, as well as the Gulbenkian Foundation*. These are fundamental programmes aligned with the strategy of the School of being a knowledge partner to Portuguese businesses in developing more sustainable strategies.
- Within the scope of the Management Knowledge Academy, CLSBE shall accredit and launch a new line-up of 1-year **executive masters** for experienced professionals. These programmes are targeted to professionals would like to study for a Master's degree while working. We aim to have four programmes in the areas of Digital Innovation, Strategic Marketing, Leadership, and Finance, thus contribution to the academic qualification of the Portuguese workforce.

All of these developments are constrained by current infrastructure limits. The School is thus in advanced stages of development of a new building that will allow for the doubling of capacity to deliver programmes and grow faculty.

Católica Porto Business School

A Triple Crown accredited School, CPBS shares the ambition of its Lisbon Counterpart in supporting the development of cutting-edge education in management and economics. For the Management Academy, CPB shall contribute five programmes to foster wider access and internationalisation:

- 1) MSc Management, specialization Services Management
- 2) MSc Management, specialization Management Control
- 3) MSc Auditing and Taxation
- 4) Executive Course *Medicina do Desporto, Reabilitação e Gestão* (Sports Medicine and Management) in partnership with Academia Clínica do Dragão
- 5) Executive Course on Business Analytics

These programmes share an innovative character in their design and implementation. They have been very successful in attracting recently graduated national and international students (programmes 1), 2) and 3)), as well as active adults, who need to reconvert or update their skills (programme 5)). These five programmes are focused on different angles of management (services, management control, auditing and taxation, management of health services, business analytics), while sharing a common emphasis in addressing

pressing needs of the corporate world, thus promoting the employability of students. For example, services, including healthcare, account for over 70% of GDP of developed economies, and are sorely needed of professionals with the right skills for improving innovation, quality and efficiency of service operations; business analytics is one of the fastest growing job market segments. The strong connection with companies is a key differentiating factor of the programmes. For example, programme 4) is developed in partnership with a reputable player in the healthcare sector (*Clínica do Dragão and its Academy*), within a framework of interdisciplinarity and transdisciplinary (healthcare and management), while benefiting from the connection to innovation, research and development centres of both entities involved.

Also proposed is a new post-graduate programme: Innovation for sustainable and regenerative business. The transformations required for the development of society and all economic activity within a 'safe operating space' are perhaps the greatest challenge that humanity faces. In line with the agreements established under the UN (17 SDG 2030), the European Union, wishing to lead on the international scene, established the Green Deal Strategy with very ambitious goals for 2030 and 2050.

In line with this ambition, Católica Porto (CPBS and ESB) and *Planetiers New Generation* decided to launch a postgraduate course to empower researchers/entrepreneurs and business executives with the multidisciplinary skills needed to meet those challenges, and contribute to bring Portugal and its business and economic ecosystem (public and private) to the forefront of the innovation with purpose and progressive leadership – in which sustainability is not seen as an extra, needed cost related to pure compliance and communication, but a key driver of value creation able to engage employees and multiple stakeholders, from consumers to communities and suppliers. This brings the need for open innovation and collaborative developments.

The Postgraduate course aims to prepare highly qualified professionals for the analysis of the necessary changes to make and evolve current management models, as well as to provide business and leadership perspectives framed in a holistic vision that cover the entire value chain, towards innovating within science-based, social and environmental limits.

The Postgraduate Course will be based on the areas of: Innovation and business transformation; Leadership and strategy for sustainability; Circular Economy, Sustainability and Regeneration; Social entrepreneurship and responsible business.

It is this unique combination of themes and skills that will provide these professionals with the necessary knowledge to contribute in a competitive way to their organizations and play a direct role in decision making. Students will be able to implement management and innovation processes in a circular perspective, aiming at full sustainability (net-zero) and/or regeneration (positive pursuits) – by being able to transform the organizations for which they operate, in a way that anticipates the future and adapts to international environmental challenges, as well as promoting the alignment with regulatory requirements. Without losing focus on the business perspective in all its dimensions, it intends to frame the use of exponentially accelerating and converging technologies to address the major challenges that companies face - now and up to 2050. A partnership with public and private companies and employers will support the design, implementation and monitoring of the graduate.

The Programme aims to be at the forefront in the international landscape and will have the contribution of globally renowned international experts in key areas of innovation in the field– professionals and thought leaders that have been directly involved in disruptive, circular, sustainable and/or regenerative innovation processes applied in practice. Thus, it is intended to attract international students as well as prepare national students to operate in international contexts.

ARTS, HUMANITIES & CREATIVE INDUSTRIES

The COVID pandemic has questioned society's self-understanding in many ways. It has led to the collapse of routines, of certainties and even of the common forms of living together. Recuperation and Resilience is not just a matter of vaccines and a new economic growth. For society at large, 'long-term COVID' has an impact on how society might respond culturally to the unprecedented experience of the pandemic – and to the technological and social change evidenced in the last decades. Therefore, the intervention of Arts and the Humanities is crucial – and UCP strongly committed to develop new forms of responding to the crisis by involving young students and adult professionals in training activities which allow them to come to terms with the challenges of today's world. Arguably the future is a cultural fact outlined through a tripartite process of aspiration and mobilization; anticipation drawn from empirical analysis of past trends and processes; and

creative imagination. The role of the imagination is crucial to project a resilient future, just as the arts and humanities by allowing for a holistic understanding of individuals, practices and societies, are the effective guardians of the values of diversity, democracy, the rule of law, the defense of human rights and the championing of dignity and liberty for all, crucial for the advancement of the European project.

Following a collaborative approach which brings together academic excellence and professional commitment and which envisions a strong partnership between non-academic and academic institutions, the courses allow for an up-to-date training in a sector whose importance for the labour market has steadily been increasing since the early 2000s. Negotiating cultural forms of meaning making, belonging and societal orientation, changing routines and practices, acquiring new tools and skills are indispensable ingredients to the success of recuperation and resilience.

UCP will reinforce Master, Post-graduate and Advanced training in the field of Arts, Humanities & Creative Industries in view of boosting competitiveness and attracting international students and widening access. A first cluster (supported by the Faculty of Human Sciences) addresses the interdisciplinary field of Culture, Media and Communication Studies. The **Master's degrees in Culture Studies and Communication Studies** are entirely taught in English, being innovative in the context of higher education in Portugal, due to the nature of the curriculum, namely for its interdisciplinarity, and the connection to relevant non-academic institutions in the field of culture and communication. In the case of Culture Studies, non-academic partners build the Lisbon Consortium which includes the following institutions: [Fundação Calouste Gulbenkian](#), [Cinemateca Portuguesa](#), [Museu Nacional do Teatro e da Dança](#), [Culturgest](#), [Fundação Oriente](#), [Centro Nacional de Cultura](#), [Oceanário de Lisboa](#), [Parques de Sintra-Monte da Lua](#), [Fundação EDP](#), [Fundação Millennium BCP](#), [Fundação Amélia de Mello e Câmara Municipal de Lisboa](#). In the case of Communication Studies, non-academic partners include [Autoridade para a Segurança Alimentar e Económica \(ASAE\)](#); [Fundação Calouste Gulbenkian](#); [IAMIN](#); [Homeostase](#); [Impresa](#); [SP Televisão](#); [APIT – Associação de Produtores Independentes de Televisão](#); [Observatório de Comunicação Interna e Identidade Corporativa](#); [Atrevia](#); [Grupo Nabeiro](#); [Service Design Portugal](#); [APDSI – Associação Portuguesa para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação](#); [DSPA – Data Science Portuguese Association](#); [APECOM – Associação Portuguesa das Empresas de Comunicação e Relações Públicas](#); [Omnicom PR Group](#); [PLOT Marketing Agency](#); [Rádio Renascença Multimédia](#); [Agência Pepper](#); [Agência Now](#), [APPM - Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing](#).

Within the PRR, the aim is to raise the number of graduates by attracting new audiences, namely Portuguese students living outside Greater Lisbon and foreign students mainly from Europe. Both masters offer a personalized follow-up of students in the final phase of their training and in their integration in the labour market. The non-academic partners, besides participating in the process of disseminating the course, also offer workshops to the students and experiences of contact with the universe of culture and communication through internships and participation in consultancy projects. Likewise, the partners play an important role in the employability of the graduates.

With regard to post-graduate courses, these aim to develop skills that are in great demand by the business world - in the case of **post-graduate courses in Communication and Content Marketing and Digital Transformation** - or by public institutions or the third sector, in the case of the **post-graduate course in Artistic Practices and Social Inclusion**. All courses are interdisciplinary in nature, crossing different areas of knowledge, from the Humanities and Arts to Social Sciences, Health and Behavioural Sciences. The application to the "Impulso Adultos" programme is aimed at broadening the range of audiences, namely by attracting students residing in the interior of Portugal. In all post-graduate courses, non-academic partners play an active role in the design of the programmatic contents of practical modules, collaborating also in the teaching, and offering internship and employment opportunities to the graduates.

Advanced training courses are short courses focusing on specific areas and are aimed at the development of highly specialised skills. The existing courses in the field of Arts, Humanities & Creative Industries have contributed to strengthening of high-level skills in sectors like the audiovisual, radio and sound media, in crisis communication, service design and organisational communication. In all cases, the teaching staff includes members from non-academic partner companies and institutions, which make a very relevant contribution to the promotion of the courses among their own employees and new audiences. Many of the trainees have changed their professional direction after obtaining their diplomas.

In general, the non-academic partners had an active role in the design of workshops and practical modules. In the case of the new Executive Programme in Museums Management and Museology, the main non-academic partner is the Portuguese Association of Museology. Finally, among the range of new courses is

the Advanced Training in Ethics of Artificial Intelligence, which aims to train professionals capable of questioning the challenges brought to different organisations by the development of artificial intelligence, enabling them to make ethically informed decisions about processes involving artificial intelligence.

In the field of Arts and Creative Industries, new programmes have been developed in collaboration with the creative industries and attentive to their challenges and emerging skills needs, mainly regarding digital innovation and production. Among the non-academic partners supporting UCP's offers in innovative training related to the Arts and Creative Industries one finds renowned cultural and government partners like *Fundação Calouste Gulbenkian, Fundação de Serralves, Câmara Municipal de Matosinhos, Câmara Municipal do Porto and CENFIM (Núcleo Ermesinde) as well as strong industry partners like Gema Digital, Bando à Parte, Estúdios Arda, BAP Studio, 7AM Company, Ad Hoc Studios Madrid, Fabamaq, GNRation Braga, LightBox, Pinguim Atrevido - Produtora Animação, Rua Escura, Trojan Horse Unicorn, Warhorse Studios – Praga*, among others.

The **new Advanced training programme in Visual Effects** (at the School of the Arts) is tailored for those who want to get inside the big Hollywood industry, and it will allow students with no previous background in the field to pursue a career in this new digitized world. The programme will be taught in partnership with national and international renowned developers and producers in the expanding field of visual effects. A **newly proposed Master in Sound and Image – Visual Effects Production** – will allow to obtain a Master Degree in the same field. A **new post-graduate course in creative coding** addresses the different creative uses of computational tools, specifically, programming, including the development of interactive applications, games, design, architecture, electronic engineering that may or may not be understood as art in the strict sense. This course aims to empower professionals working in creative sectors with the mastery of creative coding techniques so that they can use code to create new works as an integral part of their artistic and professional practice. It promotes innovation by fostering the ability to think “outside the box”.

Further new programmes include **Digital manufacturing and IoT** which enables students to develop artistic/professional work with digital-based equipment, methods, techniques, and materials as either an entry-level generalist or as a specialist within a previously acquired discipline. The topics range from 3D Scanning and digital sculpting to physical computing and digital fabrication technology. As part of the Digital Manufacturing programme, students take a series of intensive courses divided over two modules. The nature of the topics and learning methods involve extended periods on project-related tasks, allowing flexibility to include personal topics of interest. Furthermore, a **new course on Virtual and Augmented Reality** will offer an introduction to virtual and augmented reality technologies, with an emphasis on designing and developing interactive virtual and augmented reality experiences. The curriculum covers a wide range of topics starting from the origin of the area, fundamental theory, interaction techniques, the evolution of all supporting technologies including visual displays for AR/MR/VR, motion tracking, interactive 3D graphics, multimodal sensory integration, immersive audio, user interfaces, games, and experience design.

UCP's School of the Arts further continues to offer a range of courses focused on the production of technologic driven artworks, with a STEAM interdisciplinary and transdisciplinary nature. These courses have been updated to the new post-covid digital era with adaptations in their teaching and evaluation format. Their inclusion here will allow to stimulate the participation of students from disadvantaged territories or educational territories of priority intervention. In this sense, the **Master Course in Sound and Image offers specializations in Animation, New Media Art and Sound Design**. Animation is a critical area in the creative industries and audiovisuals of the new millennium. The programme is structured in a project-based learning, focusing on diverse artistic techniques and practices, such as modeling, lighting and 3D texturing; visual effects that integrate real image and 3D image; design, editing and graphics for video; the study of characters and narratives. The specialization New Media Art promotes creative innovation across various artistic practices and is structured around the conception, production and presentation of cutting-edge technology driven projects that convey new forms of expression. The students will develop their projects according to their personal perspective: whether experimental, artistic or market oriented. Sound Design focuses on the theoretical, technical and creative processes of sound generation and production for various purposes, such as: Cinema (soundtrack development and Surround mixing), Theatre and Concerts (live sound recording and control), music production (microphonics, studio recording and mastering), art installations (sound art), audio for computer games, among other projects. The students' work is project-oriented, involving in all cases, diverse artistic techniques and practices, using both analog and digital media.

PUBLIC GOVERNANCE & ADMINISTRATION

Covid19 representing an emergency in public health, imposed immediate reactions, causing a retraction on economic activities at a local and global scale and making public policy a central element of governance. This global challenge mobilizes all levels of decision makers to design new solutions that foster each nation to Build Back Better.

UCP considers it fundamental to invest in the capacity building and training of young leaders and top leaders, from schools to courts, from public entities, local elected officials and local authority leaders to European and international advisors to meet the needs and challenges outlined in Next Generation EU and Portugal's Recovery and Resilience Plan.

UCP has unique conditions for the excellent training of specialised advisors and top managers. UCP has Schools of excellence, vast experience in training for top management and international and national prestige awarded in the various fields most relevant to public management - namely Católica Lisbon School of Business and Economics, Católica Porto Business School, Law School with Schools in Lisbon and Porto, the Institute of Political Studies. UCP also has a strong and effective deconcentrated territorial presence that is unmatched by any other Portuguese higher education institution (campi in four sub-regions of the country: Braga, Lisbon, Porto and Viseu).

The area of PG&A emerges from the convergence of two strategic concerns of UCP:

- the importance of citizenship and the social responsibility that UCP has in its promotion *"contributing together with citizens, organizations and Governments to a new global model that is more dignified and fair for all."* (UCP's strategic Development Plan,30)

"University social responsibility extends the two traditional missions of the university to a third mission, which focuses on the articulation with the surrounding community in the search to jointly find solutions to the problems of people and societies." (UCP's strategic Development Plan, 28)

- **the centrality of Governance**, with the UCP having to promote *"models that respond to the new challenges of sustainability"*. (UCP's strategic Development Plan, 46)

This orientation is fully framed in the PRR, by including measures aimed at supporting the empowerment of active adults, namely *Impulso Adultos*.

The capacity building project aims to meet the new challenges of Public Governance and Administration, which imply a demanding and balanced response to the new responsibilities and competences that decision-makers and their advisors and EIMs have assumed by transfer (or simple omission) from the State, to the new social challenges that range from some still necessary infrastructure, to new services and social responses, promotion of competitiveness and local economic development and new missions in the fight against climate change and incorporation of sustainable development, digitalization, territorial cohesion and cooperation between public and private actors. All this within a framework of extremely demanding management processes and procedures and balance in public accounts. UCP considers it fundamental to invest in the capacity building and training of young leaders and top leaders, from schools to courts, from public entities, local elected officials and local authority leaders to European and international advisors.

UCP has unique conditions for the excellent training of specialized advisors and top managers. UCP has Schools of excellence, vast experience in training for top management and international and national prestige awarded in the various fields most relevant to public management - namely Faculty of Philosophy and Social Sciences, Católica Lisbon School of Business and Economics, Católica Porto Business School, Law School with Schools in Lisbon and Porto, the Institute of Political Studies. UCP also has a strong and effective deconcentrated territorial presence that is unmatched by any other Portuguese higher education institution (campi in four sub-regions of the country: Braga, Lisbon, Porto and Viseu).

The new Advanced Programmes are developed in a modular format and based on a system of micro-credentials that allows the construction of a simultaneous academic and professional valorisation. Programmes content will be defined collaboratively with the partners to better respond to the needs and problems identified.

1. JUSTICE

Justice is central to good governance. As a Catholic University, UCP's values, conception and action is paramount in Public Policy. The contribution of the Faculty of Philosophy and Social Sciences, in this context, is fundamental with valuable proposals in the areas of Ethics in general but also in problems such as Security, Crime and Society. UCP has also, in the Law Schools of Lisbon and Porto, a respected and solid path, built in a permanent dialogue with the Institutions and Agents of reference in the Judicial System. An example of

this context is the offer of an **Advanced Programme in Legal Training for Court Officials**, conceived and designed in articulation with the General Directorate of Justice Administration (DGAJ), whose mission is to ensure support to the functioning of the Courts. The Advanced Programme promotes the qualification of the Court Officials and other Court workers and of the DGAJ. The objective is to achieve a factor of excellence in the enhancement of the human capital of the Courts and the Judicial System, through qualification, reinforcement of skills adjusted to existing challenges and needs, as well as the achievement of the staff in question and the entire structure. The impact of this action will be reflected on the personal, organizational and economic performance and on the personal fulfilment that is intended to be transversal to all employees.

2. EDUCATION

It is the aim of UCP to contribute to Up-skilling and Re-skilling with the development and promotion of new professional academic skills for teachers, educators, schools' principals/leaders and managers and all professionals working on the educational field (targets). The offer, coordinated by the Faculty of Psychology and Education Sciences, is leveraged on the **five post-graduate courses currently underway**, and will be enhanced by the crossing of **two new programmes**, with emphasis on the **Workshops of Innovative Pedagogical Practices**, an Advanced Programme developed in a modular format and based on a system of micro-credentials that allows the construction of a simultaneous academic and professional valorisation. Both new and existing programmes are based on real professional challenges/problems identified in the Portuguese educational context: digitalization of education, hybrid educational models, covid impact in learning and in students' achievement and socioemotional development, pedagogical innovation, learning recovery, quality education and sustainability. Innovative dimensions of the proposal include innovative pedagogical models like innovative teaching and learning practices (project-based learning/problem-based learning, real case studies, experiential learning), integration in learning communities (with students from other graduation or other programmes), innovative learning assessment (focus on formative assessment, with continuous feedback from teachers and from peers and the development of intervention projects to be implemented in the field as an output of the programme); flexible access and students' participation in class by offering online classes and a centre of digital resources available to all students; flexible and personalized learning pathways in the modular organization (ex. micro credentials) and an interdisciplinary approach (as e.g. in a post-graduate course on Human Rights). The programmes count on a wide range of partners with a large experience and recognition in the Portuguese educational context. The partners, all committed to the project, will provide support in terms of new audiences' development, with a particular focus on disadvantaged territories or educational territories of priority intervention at national level.

Partners: Teachers' Association (e.g. *Associação Nacional de Professores*); Network of SAME partners (*municipalities and CIM Tâmega e Sousa*); *Associação Nacional de Diretores de Agrupamentos e Escolas Públicas – ANDAEP*; *Associação Nacional de Diretores Escolares – ANDE*; *Associação Portuguesa das Escolas Católicas - APEC*; *Associação para a Formação e Investigação em Educação e Trabalho – AFIET*. International Partners: *Universities (Jagiellonian (Cracóvia, Polónia) and Pázmány Péter (Budapeste, Hungria))*.

3. TERRITORIES

Our proposed **Post-graduation in Leadership and Local Sustainability** Programme (PGLLS) is an example of how executive training for the Local Administration officers contributes simultaneously to all three components of PRR, focusing on Resilience, Climate transition, and Digital transition.

Considering the recovery and the transformation process required, local administration has a unique position, as they have the closest relation with Communities, the Civil Society, and the Private Sector. This proximity renders local authorities the ideal catalyzers of decarbonization, digitalization, and humanization. For these actors to play this role, it is essential that they are knowledgeable and capable to promote the upgrade of public institutions, the enhancement of public interest management, and quite plainly the common good.

By associating the SDGs and the PPR components, the Programme takes a holistic approach to the territory and a hands-on methodology. This bridges academic knowledge to multiple real-life challenges such as the digital and climate transition with a human dimension.

Innovation is key for competitiveness and the Programme challenges participants to develop new solutions to local problems through project teams.

The adoption of People, Planet and Prosperity dimensions, is here recognized as Resilience, Decarbonization, and Digitalization. These pillars associated with the ability to generate stronger institutions,

representing the ability to create new rules of the game; and involving new types of partnerships, are at the core of implementing the PRR as well as of *localizing SDGs*.

The network and experience of UCP, through CESOP-Local Network, with the Municipal Sustainability Index (ISM), in its third edition (ISM 2020), are fundamental for the success of a proposal based on a network of partners that spans several Municipalities, Inter-Municipal Communities (e.g., *CIM Região do Oeste, Coimbra*), *Áreas Metropolitanas* (e.g., *AM Porto*) and *Associação Nacional de Municípios*, through *Fundação CEFAL*.

The ISM network seeks to reflect the level of sustainability of each Municipality in the country by making the diagnosis of sustainable development in the municipal territory and support the definition of municipal strategies that values the role of local communities as development agents.

Our Programme aims to guide the Local Administrations officers through this journey, making sure that they grasp the most in each of its stops. At the end, we aspire to empower our graduates to become key actors in the quest to change the World and promoting common good and promoting the Planet. Each of them will be able to do it within their own local community.

4. GOVERNANCE & LEADERSHIP

UCP has a long experience, with internationally recognized impact, which aims to enhance degree and post-degree programmes in this area. Examples are the MA in Governance, Leadership and Democracy Studies (IEP International Programme with Jagiellonian (Krakow, Poland) and Pázmány Péter (Budapest, Hungary) Universities) or the Advanced Programme in Crisis Management. The new offer is essentially based on the development of the research and translations that have been carried out:

Advanced Program in European Studies

The European Union, in its various institutions, has a wide range of competitions for work positions which are essential to its day-to-day operation. Access to these competitions is available to any European citizen and must follow a rule of proportionality of nationalities in order to ensure the representation of several citizens of the various Member States.

The presence of senior highly qualified national personnel in the different intermediate structures of the European institutional framework is also essential for national interests.

In view of developments in the context of the participation of national professionals in the different European technical structures, in particular their relative decrease and the apparent lower participation in the European Personnel Selection Office (EPSO) selection processes, either because of ignorance of existing opportunities or by difficulty in participating in those procedures, it is considered relevant and urgent to accelerate and specialize this training, building on the scientific knowledge in the area and on the experience that the IEP already has in similar programmes, namely the highly recognised successful PADE (preparation programme for the integration in the diplomatic career).

The Course should promote understanding of the institutional, political, economic, and legal model of the European Union and the political, economic, and legal contextualization of Portugal's participation in the Process of European Integration. There is therefore an interdisciplinary matrix. It should contain flexible curricular units to enable the integration of contemporary themes of European integration, maintaining the capacity to adapt to the current European reality and debate, and a practical and specific training component in the examination model used by EPSO, since it is based on a very different evaluation methodology from those usually practiced in Portugal. This course would, thus, achieve two clear objectives: on the one hand, preparing possible candidates in a more professional way, increasing the likelihood that they will be chosen during the European selection process; on another hand, it also contributes to possible career conversions by promoting possible careers to professionals already with relevant professional experience.

II. IMPULSO JOVENS STEAM

Regarding undergraduate training, and constantly attentive to new opportunities for **human development**, aligned with the scientific and social challenges of today, UCP favors, and intends to strengthen in the existing and the new programmes proposed herein, **innovative teaching-learning methodologies** to attract more students and develop in them complex skills to help them manage the challenging digital tools at their disposal. Students will need to know how to interpret search results, will need to develop critical thinking (questioning quality and veracity, relationship, analysis of established knowledge, ethical judgements), will

need to know how to integrate emerging knowledge, need to develop efficient communication (creation of workshops to work on presentation and argumentation skills in different formats), and develop collaborative skills of teamwork and autonomy in solving complex real-world problems with direct interaction with the professional world - **creation of laboratories in partnership with industries, structured in collaboration with the consortia of organizations/companies established in each key area.**

HEALTH SCIENCES AND TECHNOLOGIES

Within the application to Impulso Jovem STEAM, UCP intends to focus on an education system for the future and to leverage new training and innovative models in the existing courses, supported by new content and a series of agile, multifunctional spaces with robust, scalable, flexible, tech-enabled (strong digital component) infrastructure for creation, development and interdisciplinary and transdisciplinary experimentation (e.g. conceptualization, construction and materialization workshops where learning-by-doing-applying is stimulated) so that through interaction and collaboration with various stakeholders, namely companies, it contributes to the co-creation of knowledge.

The application aims to increase the number of students following these areas, allowing them, regardless of their economic (disadvantaged territories or priority intervention educational territories), social or personal situation (gender inequality, acquisition of skills), to find answers in personalized and adaptable programmes throughout their learning path, to have access to educational excellence, facilitating their full inclusion and participation in society and the labour market, thus contributing to higher levels of social and economic cohesion and resilience.

In an innovative way, the motivational encouragement of these new publics for extra and intra-mural training in STEAM areas, either for the existing curricular offer (Medicine, Dental Medicine, Biomedical Sciences, Bioengineering, Nutritional Sciences and Microbiology degrees) or for the new proposed curricular offer (Liberal Sciences and Biotechnology degrees), will start still in the high school phase (secondary education). The recently created and innovative degree in Medicine will be focused on training students according to problem and project-based methodologies, contributing to increase the number of highly qualified health professionals prepared to face the challenges of the 21st century society.

Also, all faculty of the Integrated Master in Medicine has had pedagogical training in teaching-learning-assessment methodologies and will continue to receive training on an ongoing basis throughout the degree. The training and qualification of lecturers in this new programme is a structural pillar of it and a guarantee of success for student-centred education. This degree was designed and developed in close collaboration with the *Luz Saúde Group* and the *University of Maastricht*.

The **Degree in Bioengineering** aims to offer new qualifications that will allow young people to work in emerging sectors, namely in the area of medical equipment development, biocompatible materials, development of intelligent software applied to medicine, maintenance of medical equipment, prototyping of medical and biological material and prostheses, development of systems for the production, processing, distribution and storage of food with a high focus on health, safety, quality and sustainability issues (+ 20 students/year).

The **Degree in Nutritional Sciences** aims to offer an innovative multidisciplinary programme suitable to current scientific and social challenges, namely in the adequacy of high-quality health care delivery grounded in social and environmental sustainability issues, taking into consideration significant demographic changes that impact nutritional recommendations in health promotion (+ 10 students/year).

The **Degree in Microbiology** will seek to add value by preparing young people to solve emerging challenges of new diseases (+ 10 students/year).

The new B. Sc. **degree in Liberal Sciences**, centred on the concept of a major in biological sciences and/or engineering at the interface with health, but complemented by a set of disciplines in other areas, such as psychology and sociology, economics and management, digital arts, philosophy and ethics or law, intends that each student can have a distinct and unique path, and achieve a set of knowledge and skills appropriate for the modern professional world. This comprehensive combination of knowledge will provide profiles well suited to the interdisciplinary and transdisciplinary contexts of the labour market and advanced studies. This new flexible and multidisciplinary programme requires an important reinforcement in terms of the skills of the academic staff, where mentors and tutors will play a very important role throughout the course.

With this same goal, the new B. Sc. **degree in Biotechnology** combines, in an innovative way, the core areas of ESB (teaching and research) with a great exposure of students to interface areas with the labour

market and other areas of knowledge such as Molecular Biology or Genetic Engineering, very focused on the great social challenges with a focus on therapies and health, thus reinforcing the national and international affirmation of ESB (50 students in 2024 and 2025 in the two new courses). In this degree, the innovative character lies in the type of classes that are more project-focused, and in the creation of remote laboratories (to be requested in the Impulso Jovem STEAM programme) based on a strong digital transition (allowing easy access to all young people from disadvantaged territories) following international best practices, with cross-fertilization and collaboration between disciplines and based on learning by objectives directed to the profile and motivation of each student. The close articulation with the Centre of Biotechnology and Fine Chemistry of ESB - research and innovation centre with a final grade of Excellent and national and international recognition, is an additional element of support.

These offers will benefit from partnerships with public and private companies and employers, who will be actively and participatively be involved in the design, implementation and monitoring of the courses (such as *Amorim, Sonae, Superbock Group, Price Waterhouse, Bial, Tecnimed, Zor, Amyris, Almicroalgae, Unilabs, Grupo Trivalor, Frulact, Axians, VivaMais, PortugalFoods*).

This new "School of the Future" model is also capitalized on the strong ties with other social, regional and national institutions (*Sociedade Portuguesa Medicina do Trabalho, Ordem dos Nutricionistas and Escola Dragon Force*) and municipalities (*Porto City Hall and Maia City Hall*), which support the design (identification of emerging technical, scientific and soft skills; matching training offer to employers' needs), implementation (experts for training, hosting internships, examples for project learning inserted in the real work context - university-company laboratories) and follow-up (potential employers) of the different curricular programmes. Interaction with the community (collaborative learning centred on people and proximity) is also reinforced in this more flexible, inter- and multidisciplinary model proposed here, with strong alignment with the enhancement of public health (implementation of a nutrition clinic in close collaboration with the Faculty of Education and Psychology where students consolidate professional practice with populations that are normally on the margins of traditional nutrition and psychology services), thus reducing asymmetries in access and health conditions.

Furthermore, the areas of **Dental Medicine and Biomedical Sciences** (Faculty of Dental Medicine) are supported by the Technological Ecosystem for Precision Dental Medicine, FMD being one of the partners. This ecosystem integrates companies from the ICT areas (*Altice, IBM, Critical Software*), as well as companies from the business sector (*Grupo Iberomoldes and Denstply Syrona*) which together provide opportunities for the acquisition of digital skills and their application in business contexts.

MANAGEMENT

In the Management field, our proposal integrates the growth of **2 existing international oriented undergraduate programmes in Business Administration and Economics & Finance**. These programmes are fully in English, catering to the top international talent (Portuguese students that look for an international oriented programme for their higher education as well as international students looking to study in Portugal. The programmes have been successful and have enormous growth potential in the international market that is just limited by the size and quality of our current facilities. The goal is to reinforce our programmes into an international reference in business undergraduate education, attracting top talent worldwide. For that, high-quality facilities are paramount as well as increasing our faculty size and offering scholarships that are needs-based as well as merit-based. These programmes are revised according to the new innovative learning methodologies that UCP is implementing, of a more holistic education, allowing for integrated learning that incorporates sustainability considerations. We aim to grow mostly due to international audiences and to Portuguese students who would like an international education and currently move abroad for their studies. However, they will decide to remain in Portugal in a top international school such as CATÓLICA-LISBON with new, high-quality facilities that develops a programme in business & Economics that incorporates the latest STEAM advances in data science and business analytics, as well as empirical finance and economics.

Our proposal also includes a **new Licenciatura degree in Commercial and Retail Management**. This initiative is based on a strategic partnership with *Jerónimo Martins* and also involves the creation of a new Center for Sustainable Consumption and Retail Innovation that was launched in June 2021 with the support of both *Jerónimo Martins and Delta Cafés* to develop the knowledge and international best practices that will support the development of this innovative programme that is catering to students joining higher education

who want a flexible education aligned with market needs, as well as young professionals working in the Commerce and retail sectors.

ARTS, HUMANITIES & CREATIVE INDUSTRIES

In the academic year 2021/22, a new interdisciplinary offer attracts young undergraduate students. The Faculty of Human Sciences has launched the first **Degree in Philosophy, Politics and Economics (PPE)** in Portugal, one of the most prestigious degrees in Europe and North America. Offering an interdisciplinary perspective which is novel in Portugal, the degree aims to provide students with a broad and integrated approach to the challenges facing contemporary societies. The course combines three areas of knowledge, training students on how to exercise their professional life with a grounding in critical reflection and enabling them to respond to the challenges of contemporary societies. The degree combines learning to think with learning to act and learning to make. This programme thus aims to train competent and ethically responsible professionals with a critical ethos, able to respond to the major social, political and economic issues of today at a national and international level.

At the School of the Arts, the **undergraduate programme in Sound and Image** continues to open a wide range of professional opportunities in various artistic areas. It offers a broad spectrum of formation, encompassing the areas of Video Production, New Media Art, Animation and Sound Production. It's a project-based learning STEAM degree that, together with key industry partners, allows for the students to develop their specialization in the areas for which each student feels more adept.

Background of the STEAM training offer

Most of the degree programmes proposed are directly framed in STEAM areas, due to their link to areas such as Science, Health and Arts. In addition, the degrees proposed in the areas of Management are also contributing to strengthening STEAM skills, namely in their deep coverage of as mathematics and statistics, as well as empirical economics, data science and business analytics. For example, the syllabus of existing degrees proposed by the Católica Lisbon School of Business and Economics currently includes at least 6 subjects directly associated with STEAM areas (e.g. Mathematics for Business & Economics; Mathematics II; Statistics for Business & Economics; Statistics II; Data Analysis; Data Modelling and Applied Data Analytics), and students are also given the opportunity to choose optional subjects in STEAM domains, integrated with business and economics thinking to obtain their diploma. In addition to this multidisciplinary methodology, it is also intended that all the proposed programmes be aimed at the development of skills in critical thinking, problem solving, entrepreneurship and digital skills, reinforcing its alignment with the STEAM interdisciplinary approach and following the best international practices in the context of a multidisciplinary curriculum. The syllabus of the proposed degrees will be designed, revised, reformulated and adjusted in collaboration with national and international employers and/or other interested parties, in order to ensure greater articulation between the academic environment and the labour market, ensuring that students develop skills adjusted to the expectations and needs of the labour market. With these initiatives, UCP intends to position itself in the market with an integrated, coherent, differentiated and innovative offer, aimed at increasing training in STEAM areas and contributing directly and indirectly to increase the number of graduates in STEAM areas. The aim is to make the training offer more appealing, flexible, versatile and suited to the requirements and dynamics of the labour market, attracting more people to careers in these fields. This new action, due to its attractiveness, flexibility and multidisciplinary nature, also has the potential to attract new audiences, reduce school dropouts and mitigate the inequalities existent in these areas, both in economic and gender terms.

C. LEVEL AND CAPACITY FOR INTERNATIONALIZATION AND STRATEGY FOR ATTRACTING FOREIGN STUDENTS, INCLUDING INVOLVEMENT IN EUROPEAN NETWORKS

UCP's international positioning has been improved through its presence and leadership in organizations such as FIUC (Fédération Internationale des Universités Catholiques), whose President is the UCP Rector, and SACRU (Strategic Alliance of Catholic Research Universities), its inclusion as a full member of EUROPAEUM, network that brings together some of the best universities in Europe, EUA-European Universities Association and GFCC-Global Federation of Competitiveness Councils, among others.

In addition to its assiduous participation in conferences promoted by important international associations, as well as in international fairs, to publicize distinctive aspects of the institution and its training programmes,

UCP has also invested in the creation of an international faculty and in the academic offer taught in a foreign language, a crucial approach for attracting foreign students.

In 2020, UCP had 57 foreign professors, whose teaching load at UCP is more significant, and many others with occasional collaborations. Also within this scope, UCP intends to promote the International University Professor programme.

In addition to the growing offer of training programmes taught in English, UCP has also invested in training programmes in association with foreign universities, namely in the modalities of Double Degree and Joint Degrees. Currently, UCP already has 25 Double Degree agreements (4 degrees and 21 masters) and 10 Joint Degrees programmes (5 masters and 5 doctoral programmes) with international foreign institutions.

Its good classification in numerous international rankings promotes UCP's international positioning, substantially contributing to the University's recognition and reputation, being important factors in promoting internationalization and attracting foreign students. At this level, we highlight as an example:

- Distinguished by the World University Ranking, Times Higher Education – THE (WUR 2021), one of the most prestigious international rankings, as the best University in Portugal, for the third consecutive year. The UCP was also positioned in the first quartile worldwide (position 351-400)
- The classification obtained in the “Citations” dimension of the above-mentioned ranking, where the UCP reached a distinguished 65th position worldwide, which represents a recognition of the quality of the research produced and the contribution to the transfer of knowledge to society
- The various UCP courses that occupy top positions in the prestigious EDUNIVERSAL ranking
- The merit of the Católica Lisbon School of Business & Economics - CATÓLICA-LISBON is among only 1% of global business schools with the triple crown accreditation (and the first in Portugal to have this distinction) and is a top 30 European Business School according to FT Rankings, having most of its programmes ranked top 50 in the world

In the coming years, UCP also intends to reinforce its international vocation by participating in several internationalization programmes focused on education in consortium with other relevant institutions, with emphasis on the “Universities Portugal” project, approved in July 2020, with the support of POCL, where they are partnered with seven other Higher Education institutions, and on the internationalization and promotion project of Portuguese Universities in the Lisbon region, called “Universities Portugal – Connecting Knowledge”, approved in 2020, resulting from a consortium established between UCP and four Lisbon universities. These projects aim to enhance the visibility of institutions and the provision of training, increase the recruitment of international students and contribute to increasing exports of education services.

Another highlight is the COIL virtual mobility project, with the aim of developing collaborative online education projects with foreign higher education institutions. Potential partners have already been contacted and a Database of international institutions has been prepared for each area of education, with COIL projects in the areas of Psychology and Arts being ongoing.

The strategy of internationalization and attraction of foreign students is, therefore, anchored in the reinforcement of international partnerships, in the offer of innovative teaching methodologies and training programmes taught in a foreign language (English), in the bet of an international teaching staff and in the excellence of the education, which has contributed to the good positioning of UCP in international rankings. In the coming years, UCP intends to increase international partnerships and international faculty, invest in new training programmes taught in English, increase and diversify the joint training offer with international universities, and ensure the excellence of its teaching, with the aim of reinforcing the good position in international rankings. It is also expected that the new and innovative strategy for designing training programmes, described above, will foster greater interest from foreign students in the course offer at UCP. Pursuing this strategy, UCP intends to increase the offer of international degrees by 50% and increase the number of international students by 50%.

D. SCIENTIFIC CAPACITY AND COORDINATION WITH R&D UNITS

The R&D at UCP is organized in 15 Research Units (one Associate Laboratory), in diverse domains, working in a collaborative way with national and international partners from the academic, business, and cultural sectors and seeking to offer robust answers to the central questions of the society in its urgent challenges. The scientific capacity and its vocation for R&D is reflected in the 15 Research Units, its 1313 researchers, 7072 scientific publications (between 2016 and 2020), 52 registered patents and 120 scientific awards achieved, obtained in the World University Ranking in the dimension “Citations”, where UCP achieved a

distinguished 65th position worldwide, which represents a recognition of the quality of the research produced and the contribution to the transfer of knowledge to society.

UCP has sought to foster interdisciplinary and transversal research and a closed link with an open, transformative and transnational learning and teaching system.

As an example, we highlight the work of some of the academic units that make up this application:

- Católica Medical School

The Intensive Master in Medicine and the postgraduate courses in medical issues are supported by the new Católica BioMed Research Centre, focused on health sciences and biomedicine and developing its initiatives in the field of basic and applied research.

- Institute of Health Sciences, Nursing Schools, Faculty of Dental Medicine

The Interdisciplinary Center for Health Research (CIIS, evaluated as Very Good by FCT) is closely linked with the health educational area and contributes to the development of Precision Medicine and Biomarkers, as well as to create solutions in Digital Health, thus aligning itself with the National Science and Technology Plan, as well as the national and regional Smart Specialization Strategies. CIIS promotes solutions in Health from a perspective of 4 Ps: Predictive, Preventive, Personalized and Participatory.

- School of Biotechnology

Further supporting this model is the close articulation with the R&D unit CBQF (Centro de Biotecnologia e Química Fina – Associate Laboratory, evaluated as Excellent by FCT). Over the last five years, CBQF got approved 118 R&D projects (21 of which are European and 16 are in co-promotion - ANI), with a total funding of 17 MEuros.

ESB/CBQF is one at the top of the list, at national level, of institutions holding co-promotion projects in partnership with industry. The Alchemy project, approved through the Agency for Foreign Trade and Investment, Portugal (AICEP - Contractual Investment Scheme), is a partnership with the biotechnology company Amyris Bioproducts Portugal and represents an important investment.

During the last five years, CBQF was involved in knowledge transfer to society (associations, schools, local authorities), 75 technical consultancy works and over 15 innovation grants. The venture capital investment of 1.4 ME in a spinoff created by PhD students, is also emphasized. With ~200 researchers, >30 patents and >120 scientific publications/year, through CBQF students are actively exposed to new knowledge, technology and innovation.

ESB and CBQF are closely linked to the socio-economic environment and contribute with solid and up-to-date knowledge in compliance with the needs of industry and other partners. Extension activities are the preferred means for technology and knowledge transfer, in articulation with the more academic aspects.

A strong, competent and multidisciplinary team provides a range of integrated and differentiated RTD services, particularly in the health, food and environmental areas. In this context, a set of actions open to ESB partners has also been promoted (for example, Workshop University-Industry in Post-Graduate Training, the Open Day Business - Innovation Day, or IPClinic-customized sessions on intellectual property). Many of ESB's MSc courses include activities on new product development and processes, thus encouraging students to invest in the business sector and develop their interest for job creation.

- School of the Arts

Its technological approach to the study of arts comprises the areas of Cinema, Video / Audio Production, New Media Art, Animation and Conservation and Restoration. Its teaching activities are jointly developed with the Center for Digital Creativity (CCD) and the (CITAR) Center for Research in Science and Technology of the Arts, evaluated as Excellent by FCT. The CCD, recognized by the FCT and included in the National Roadmap for Research Infrastructures of Strategic Interest, provides the means of production and development of technological and artistic projects in a context of applying knowledge of practices or methods developed in CITAR's research. CITAR has three lines of research: Sound and New Media art, Cinema, Conservation and Restoration.

- Católica Lisbon School of Business & Economics

The school is a reference for high-level research, being the top research school in Portugal in Management as evaluated by FCT which for 20 years has attributed the Excellent rating to its Research Center – CUBE.

The development of the School in size and influence will thus bring significant benefits to the University and strengthen the position of Lisbon as an international education and research hub. This will attract business talent and have an impact for Portuguese society and companies. Moreover, it will contribute to a global world by educating competent and ethical business leaders and citizens, as well as advancing research on topics of societal relevance aligned with the global sustainable development agenda.

- Católica Porto Business School

Research at Católica Porto Business School (CPBS) is carried out by CEGE - Research Centre in Management and Economics, evaluated as Very Good by FCT. CEGE's Mission is to contribute to the advancement of knowledge in economics and management, promoting a culture of excellence in research, producing research that impacts society and policy making and disseminating its research results to the scientific community and society in general.

CEGE is specialized in three key research areas in which it aims at achieving excellence: (a) Markets and Policy; (b) Service Management and Performance; and (c) Sustainability and Ethics.

The research at CEGE is intertwined with the strategic goals of CPBS of global education, and business interrelations. That is why CEGE produces research generally in connection with researchers from international schools, focus on international and well recognised outlets for its research, and bridges with two labs of CPBS - the service Excellence Lab (Slab) and the Leadership Lab (leadLab), and also with the consultancy center CEGEA - which has a well-known and well established relationship with local and international business and organizations.

- Faculty of Human Sciences

Undergraduate and post graduate courses offered in humanities are supported by several research centres, namely the Research Centre for Communication and Culture (CECC, evaluated as Excellent by FCT). This is an interdisciplinary hub in the Humanities, responding to the challenges brought about by globalization and media change and the growing awareness about the role of culture in shaping the 21st century. CECC's core mission is the study of culture, literature, art and communication as drivers of societal change and the promotion of advanced research training in the humanities, with a focus on the development of innovative cross-disciplinary challenge-based inquiry. Through its research groups, CECC has especially fostered knowledge on the dynamics and representation of culture and conflict, on translation as a central concept in European culture and on the relation between media and technology within their cultural contexts. Following an ambitious strategy of knowledge transfer, CECC has established partnerships with cultural institutions, artists, NGOs, public bodies and both public and private companies working in the cultural and media sectors, promoting cross-fertilization between researchers and both culture and social agents.

- Católica Law School

Católica Research Center for the Future of Law, evaluated as Excellent by FCT, is a research unit of generalist scope at Católica Law School.

Its mission is to promote key changes to the traditional paradigm of legal research in Portugal, stressing teamwork, interdisciplinary research and a transnational focus.

The Center supports research projects that imply the cooperation of researchers with different areas of interest and expertise and interdisciplinary research grounded in the interface between law and other subjects that widen the critical and creative benchmarks of the jurist.

In addition to academic research, Católica Law School is conscious of the fundamentally practical dimension of law and accordingly intends to build a platform, through the Research Centre, to carry out legal consultation and applied legal studies.

For the next years, UCP's strategy, in terms of R&D, involves investing in contextual research, attracting and retaining top national and international researchers, intensifying active participation in international networks and alliances, developing good practices in Open Science and increasing competitiveness in accessing R&D funds. UCP defined a set of goals to be achieved in this context, such as a 50% growth in publications in Q1 or Q2, a 50% increase in publications in Open Access, creation of the Católica-Investigation Prize and creating new R&D centers.

It should also be noted that one of the strategic axes outlined by UCP for the coming years (learning in innovative environments) is based on the development of the training offer in close connection with the University's excellent research areas and on greater exposure of students to research practices and methodologies in the curriculum, as well as investing in innovative projects that enable learning in the community and in research environments with exposure to the business sector.

E. EXPERIMENTAL PROJECTS WITHIN A FRAMEWORK OF INTERDISCIPLINARITY AND TRANSDISCIPLINARITY, FOLLOWING THE BEST INTERNATIONAL PRACTICES

Throughout the presentation and description of the proposed training programme, several examples of experimental projects that UCP has been launching in the framework of interdisciplinarity and transdisciplinarity were presented, following the best international practices. Just as an example, various Knowledge Centers created in partnerships with various public and private entities can be highlighted (namely the Center for Sustainable Consumption and Retail Innovation, launched in June 2021 in partnership with JM and Delta Cafés ; the Center for Responsible Business and Leadership, in partnership with the companies BP Portugal, Efacec and Gulbenkian Foundation; the PROSPER – Center of Economics for Prosperity, which is engaging on public policy evaluation and design), as well as the co-design of training programmes carried out with the collaboration of different Academic Units of UCP or between these and foreign Universities.

Other examples are:

- PHYS - Development of equipment for effective and sustainable disinfection of clothing
- PLANTCOVID - Applications of plant extracts targeting SARS-CoV-2;
- CLABEL+ - Innovative "cleanlabel" natural, nutritious and consumer-oriented foods
- GastroCure - Bioactive Soybean and Cruciferous extracts towards application in gastrointestinal disorders: development, characterization and delivery
- FRUTIFY - Use of blueberry juice as a nutraceutical strategy targeting gut dysbiosis to prevent the progression from prediabetes to diabetes
- FODIAC- Foods for diabetes and cognition
- NATURE BIOACTIVE FOOD - Development of bioactive food products and ingredients through Portuguese endogenous agricultural resources for healthy eating
- ALCHEMY - Capturing High Value from Industrial Fermentation BioProducts
- BIORALSTRIP - Development of oral strips containing nanoencapsulated bioactive compounds
- Biotherapies - Structured programme on bioengineered therapies for infectious diseases and tissue regeneration
- PHYS - MTEX Physalia
- 4Cs – From Conflict to Conviviality through Creativity and Culture

F. ACADEMIC OFFER STRATEGY AND REINFORCEMENT OF TRAINING LEADING TO MICRO-CREDENTIALS

As mentioned throughout the document, UCP intends to invest in an increasingly open, comprehensive, modular and sustained training offer based on micro-credentials and personalized learning paths, both to the individual interests of the students and to the needs and requirements of the work market.

Micro-credentials are a formative, dynamic, interdisciplinary solution providing academic training, curriculum enrichment and skills development. This allows the construction of academic and professional paths, adjusted to the personal, professional and academic interests of students.

It is for this reason that several of the training programmes proposed in this application demonstrate this transversal commitment of UCP to modular training programmes and micro-credentials, where, as an example, we can mention short courses in the area of health and management.

G. CAPACITY AND STRATEGY FOR ARTICULATION WITH COLLABORATIVE INNOVATION CENTRES AND NETWORKS, IN CONJUNCTION WITH EMPLOYERS AND THE INCUBATION OF BUSINESS PROJECTS

For indicative purposes, we highlight here the work that has been carried out by the School of Biotechnology. The School has been supporting entrepreneurial projects (around 35) in Biotechnology since 1994, and has therefore been promoting sectoral and specialized training programmes for their development (Biotech Innovation) aimed at its post-graduate students. In this context a pool of Business Mentors was setup and

ways to foster the transfer of knowledge and technology to the market and society, in conjunction with the region's innovation ecosystem were explored.

The actions of technology and information transfer and the development of technology-based entrepreneurship have contributed to the strategic national goal of "Developing an Economy Based on Knowledge and Innovation" and "Promotion of Competitiveness Factors, Knowledge and Technological Development". It is also aligned with the two regional strategies of the NORTH OP: Technological Intensification and Ensure Competitiveness and Regional Specialization, with greater impact on industries, associations, and institutions linked to the promotion of health and food.

ESB has played an important role in the development of the Competitiveness Poles, having been the founder of PortugalFoods, and having an active participation in the Health and Sea Clusters, among others, as well as in Competence Centers.

Furthermore, UCP is a member of the StartUp Lisboa Incubation Centre, gathering a hub of knowledge driven start-up companies in a collaborative model that both promotes open innovation in the university programmes while providing counselling and best practices to foster innovative student led business ventures.

H. CAPACITY AND STRATEGY FOR ARTICULATION WITH SECONDARY SCHOOLS, ESPECIALLY IN THE VOCATIONAL EDUCATION, WHEN APPLICABLE

UCP has always sought to be present in the community and strengthen its articulation with Secondary Schools across the country. This effort cuts across all of UCP's academic units and has allowed it to bolster relations with pre-university students through different mechanisms and initiatives. It should be noted that, in addition to capturing the interest of this public in its training offer, there is a concern to mitigate school dropouts, awakening the interest of students in pursuing their studies. UCP's capacity and strategy of collaboration with K-12 schools is reflected in the comprehensive and diversified roadmap of initiatives with these entities, which includes clarification sessions, school fairs, lectures, specific events to promote its offer, thematic workshops, among others. The closeness between UCP and the secondary education school community has been reinforced by the joint and transversal strategy of all UCP academic units, which individually have invested in new mechanisms for connecting both secondary and basic education students. In the coming years, UCP intends to strengthen its articulation with secondary schools and pre-university students through the reinforcement of initiatives that it has already been carrying out historically and the creation of new programmes that promote the contact of these students with the future academic environment.

As an example, we highlight here some of the initiatives carried out by UCP and the academic units that make up this application.

UCP will also capitalize on the long and consolidated collaborative experience with more than 400 high schools spread all over the country, crossing geographies from the coast to the countryside, that attracts more than 7000 students/year via different initiatives:

- Numerous sessions "Education for Health" for high school students (curricular years 10 to 12), attaining ca. 1000 students/year and more than 50 schools.
- Project "Capacitar para Salvar/ Enabling to Save", focused on Basic Life Support in a school intervention framework.
- Thematic Teen Academies (one week), across different academic units, including laboratory sessions and the development of small group projects, allowing the acquisition of specific and soft skills
- Thematic Open Days, with demonstration sessions, visits to UCP facilities and interaction between students and professors.
- "Prémio Tradução" programme, held annually since 1999, where around a hundred public and private secondary schools from the mainland and islands participate with their students' translations in English, French, German and Spanish. Every year we receive between 1000 and 1200 translations from 11th and 12th-grade students.
- Presentation sessions on the UCP's training offer and respective professional opportunities.
- Organization of visits to UCP facilities and meetings with current students and teachers.
- Watch in-loco classes of undergraduate programmes.
- Thematic workshops (oral communication, planning and organization, study methods, among others); Workshop "À Descoberta do Direito" and workshops carried out by teachers of the School of the Arts in Secondary Schools.
- "Escolas Inspiring Future" and "LAL Schools" programmes for promoting and disseminating Law courses.

- The Junior Law Academy programme of the Lisbon School - Faculty of Law. It is a week-long summer academy open to 10th, 11th and 12th graders. It already has 6 editions (the last two online) and is usually attended by 50 to 70 students. It is an initiative that aims at generating demand for the Law degree and intends to bring students closer to the world of Law and help them choose their future.
- Open Day and Teen Academy programmes, promoted by various academic units, aiming at showing the dynamics of the academic world.
- Educational Service at the School of the Arts Exhibition Room (with workshops, guided tours, conversations with the author, and debates).
- Conducting "tailor-made" programmes for groups, together with Secondary School teachers or psychologists.
- Protocol between the School of the Arts and the União de Freguesias of Aldoar, Foz do Douro and Nevogilde
- PertenSER project (pilot project to fight young people's school drop-out and failure in their territory, and to promote their citizenship, school involvement and social inclusion). Until the pandemic, a group of 20 young people was received, several times, for different tailored activities: photography workshop; activity around the Guido Guidi Exhibition; visits to the facilities and awareness sessions for Art, Conservation and Restoration.
- The "Biofase" structured programme. This is a programme focused on biotechnology, which annually includes: (i) the events "Open Week" and "Biotechnology Olympics"; (ii) the programmes of Easter and summer vacations "Teen Academy" - a recreational week combined with experimentation, motivating young people from an early age to STEAM areas; (iii) the outdoor learning continuum where university meets secondary schools either via the holding of workshops or webinars sharing knowledge on student-focused subjects, by collaborative placement of our itinerant exhibition on Biotechnology or by participating in school science fairs with STEAM-focused experiments; (iv) the hosting of secondary school students either as trainees within their professional education curriculum or by integrating our "Researchers Club" as voluntary researcher beginners integrating ongoing research projects at CBQF; and (v) the hosting of hundreds of students per year from more than 100 schools (on a regular basis) in the laboratory infrastructure of the ESB where collective dynamics are promoted, in an experience of equal relationship between girls and boys.

With this application, we intend to increase the scope of attraction and attract new audiences to the "Biofase" programme, involving the additional support of technicians fully dedicated to these initiatives, the acquisition of additional laboratory equipment to support the inclusion of more groups in the experimentation programmes and the equipment of laboratories with digital means that allow a streaming transmission for young people who are at a greater distance (to be requested in the Impulso Jovem STEAM programme). In this extended organizational structure of the "Biofase" programme, the aim is to provide the necessary conditions for young people (boys and girls) living in disadvantaged areas to access science experimentation programmes in STEAM areas in-person, for example with the creation of transport vouchers (to be requested in the Impulso Jovem STEAM programme), thus promoting curiosity, attractiveness and interest to deepen skills and knowledge in these areas, increasing their probability for entry into higher education. By implementing this new dynamic, involving digitalization and more human and improved material resources, it is intended to increase by at least 50% the total number of high school students to be attracted to the Biofase programme (6000 students/year), contributing strongly to achieve the national goal of 60% of 20-year-olds participating in higher education by 2030. Furthermore, this strategic solution will, indirectly, provide STEAM teaching and experimentation support materials to the accompanying teachers, also contributing to their valorisation and lifelong training.

I. STRATEGY FOR ORGANIZING LEARNING / TEACHING / RESEARCH SPACES AND ENCOURAGING THEIR CONNECTION TO CITIZENS, CITIES AND TERRITORY, IN THE CASE OF RENOVATION PROJECTS / CONSTRUCTION OF FACILITIES

All buildings and spaces of UCP are created and designed, to not only offer ideal conditions for learning, teaching and researching, but also to foster strong ties with citizens, cities and territories, enhancing a synergistic and bidirectional dynamic.

The university's infrastructure development strategy speaks to three main drivers: inclusive spaces; transformational environments; cutting-edge technological infrastructure. As such, it is developing a new building to house the Health Sciences and Technologies initiative together with the new degree in Medicine. The high tech 10.000 sqm infrastructure will have a dedicated floor to accommodate the Catolica Health

postgraduate and non-degree programme hub, closely connected to the Skills Lab and a Simulation Center for pre and post graduate training. The facilities shall include digital classrooms, immersive learning labs and dedicated student learning spaces. Classrooms are multimodal and flexible adapted to different ergonomic learning models. In addition, these facilities have been designed to house post-graduate programmes and advanced training course of other thematic areas, namely Management.

The development of a new campus in Lisbon (Campus Veritati) is being considered. The project under development by UCP aims to take the University into the future allowing it to serve the needs of a growing and changing student population and to leverage knowledge into meaningful research centers of excellence, oriented to solving current and future societal challenges. The project aims to create the conditions for expansion of students and faculty at a time of growing national and international demand for areas such as Arts and Humanities, Management and Public Governance at Católica. This development will occur in an available piece of land with 1.23 hectares, owned by UCP in the north side of the current Lisbon campus. New state-of-the-art facilities with more than 20,000 sqm of usable academic space will be built. This move will also enable a reorganization of the south campus and a rebuilding of renewable energy streams to further a carbon free academic environment. The project also involves taking cars away from the surface of the south campus to a new three-level underground parking lot under the buildings of Campus Veritati. This will allow converting the current open-air car park into a pleasant campus area, with green spaces where students can work and socialize. The Campus Veritati development plan is committed to ensuring LEED Gold certification as well as BREEAM accreditation.

The growth strategy for Católica involves the following drivers:

- moderate growth in the Undergraduate Programmes with a focus on attracting and retaining the top students nationally (through an active policy of merit scholarships) and deepening of the internationalization efforts to attract an increasing number of international students to study full-time and international partnerships for double degrees and consortium programmes.
- strong growth of Masters programmes supported by the launch of new offers (including a Masters in Data Science for Business), benefiting from the growth in the international market for Masters programmes in which UCP has a leading position.
- growth through internationalization of executive education activities and diploma programmes.
- strong growth in research and development activities, with the creation of new research teams supporting the knowledge center strategy, funded by private and public sponsors, while offering knowledge and innovation services.

The new building will be equipped with state-of-the-art education technology, and will consist of auditoriums, lecture rooms, seminar amphitheatres, laboratories and knowledge centers, breakout rooms, meeting rooms, open space study areas, offices for faculty and researchers, spaces for administration and support services, a food court, several cafeterias, and a restaurant, plus spaces for stores and services.

The new building will house the Education Innovation Hub and the Clusters for diploma programmes in Management, Arts, Humanities and Creative Industries as well as Public Governance and Administration. This will additionally involve key faculty hires and the launch of new centers of excellence to bridge research and practice, such as the following Knowledge Transfer units: Smart Cities Innovation Lab; Center for Technological Innovation and Entrepreneurship; Center for Responsible Business & Leadership as well as The Institute for Global Cultural Futures; - The Center for Sustainable Finance; The-Center of Economic Policy for Progress and the Institute for Consumer Research, Innovation and Well-Being.

The new facilities are built in articulation with territorial priorities and are offered as an open space for experimentation and community living, with its knowledge spaces rendered available to the HEI's external stakeholders.

GOVERNANCE

The governance of the project is led by a Steering Committee (SC), which will be the main management body. The SC is composed by the Rector, two Vice-Rectors and two external partners, meeting at least 4 times per year. The SC will:

- i. Oversee the overall execution of the project plan;

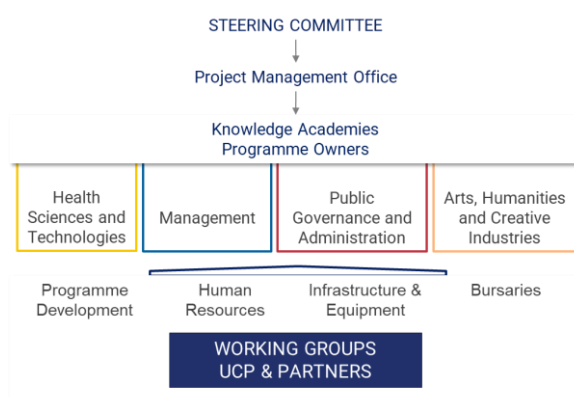
- ii. Ensure compliance with all laws and regulations applicable to the project;
- iii. Ensure the alignment of the plan with other strategic matters and decisions made by UCP and issue an annual report to the university's High Council;
- iv. Ensure compliance with the approved budget;
- v. Analyse all relevant metrics, as well as any further information provided by the Project Manag. Office;
- vi. Decide on the attainment of milestones and deliverables;
- vii. Approve corrective actions or any substantial change to the original plan, whenever necessary;
- viii. Liaise with all official bodies for the submission, analysis, monitoring, and audit of the project, as well as any further actions required.

The SC will be assisted by a Project Management Office (PMO), which will be its operational arm. The PMO will produce reports to the SC on a monthly basis, and it will be a standing body with the following responsibilities:

- i. Oversee the day-to-day execution of the project plan;
- ii. Execute, or ensure the execution of, all decisions made by the SC;
- iii. Propose corrective actions or improvements to the SC;
- iv. Gather all relevant metrics to monitor the project;
- v. Inform the SC of all events, both internal and external, that may impact the project;
- vi. Ensure the adequate alignment of all stakeholders, both internal and external, involved in the execution of the project;
- vii. Liaise with the Knowledge Academies and Programme Owners, providing an interface between these and the SC.

The Trainig4Resilience project involves the creation of 4 Knowledge Academies and is divided into Programmes, each with a Programme Owner, these constitute the frontline of the execution of the plan. This frontline is thus divided into: i) Health Sciences and Technologies; ii) Management; iii) Public Governance and Administration; and iv) Arts, Humanities, and Creative Industries. The Programme Owners (POs) comply with the instructions given by the SC through the PMO, and liaise with the PMO to propose necessary adjustments, as well as to ensure that the latter has access to all necessary information, notably progress and budgetary metrics.

Finally, organizational support to programme execution is given by functional working groups (WG), that bring together the project owners with UCP service owners and all partners that may be relevant to the project. These transversal WGs are involved in providing the necessary support, notably in terms of: i) Programme Development; ii) Human Resources; iii) Infrastructure and Equipment; and iv) Bursaries. This support will be given directly to the POs, as per the guidelines given by the PMO and supervised by the SC.



QUALITY

The timeliness and impact of the project relies on the ability of UCP to incorporate and monitor both national and international needs, so as to provide the most effective solutions to the identified (or foreseeable) gaps. In order to achieve this, UCP is perfectly positioned as it is endowed with a Quality System (QS) based on

the ability to understand and act on the needs of all stakeholders, internal and external, thus ensuring their satisfaction. As a result, this cornerstone of the project is already hardwired into the institution.

In particular, the QS is so designed as to allow for the meeting of the institutional perspectives (from a broader, institution-wide view, to the Schools and Research Centers) with the perspectives of the mission oriented (education, research, and social responsibility) and resources oriented (human resources, financial resources, and infrastructure) quality processes. This meeting is further enriched with the cross-sectional quality processes, ranging from sustainability and innovation to global positioning. The resulting system encompasses UCP as a whole, touching on all its units and modes of operation. Its effectiveness relies fundamentally on the ability to monitor a wide range of metrics and indicators, both internal and external, to ensure that the institution is moving in the right direction and positioning itself in the world as intended.

This positioning is of great importance in the response to the needs of the market, and in proposing and executing training solutions that are both relevant and impactful in the lives of the students. As such, in the context of the QS, a “Global Observatory of Trends” is being implemented, leveraging synergies between different areas of knowledge within the UCP, which will monitor key trends, uncertainties, and opportunities. An important aspect of this initiative is the ability to systematically listen to external stakeholders and have a clear metric of employability of UCP’s students. In preparation for this, a panel of “precursor indicators” has been created and populated. These include metrics that give information on uncertainties related to the current pandemic situation, economic recovery, geopolitical evolution, and security; as well as on trends concerning politics, the economy, society, and technology.

In all, UCP is fully equipped with the necessary tools to identify, understand, and act on training needs in the market and in society at large. In fact, this is already what UCP does in its regular operation, underlying its position as a leading and innovative University, constantly improving and renovating itself and its offer of studies, while upholding its tradition of excellence, ethics, and impact. The QS, including all its processes and the aforementioned observatory, enhances this by proving a solid, systematic structure to UCP’s strategic opening to society.

The proposed training program will result in the additional students reported on the table below.

	2021	2022	2023	2024	2025
Graduates	27	83	164	243	301
Masters	205	334	484	630	689
Without Degree	601	834	1.008	1.162	1.315
Full Time Equivalent Students	301	513	764	1.006	1.141

The “Full Time Equivalent Students” adjusts the number of executive and post-grad students, which on average have 86 contact hours, to “normal” students with 750 contact hours/year, particularly relevant to properly budget staff costs and space required.

2. Conditions for the reception / installation of the proposed training program (s) and the financing execution plan, preferably until the end of 2025 and ensuring the full execution of the commitments assumed and contracted by the proposers by the end of 2023

I. construction, infrastructures, installations and equipments;

The implementation of UCP’s proposed training plan will require substantial resources, with an emphasis in the Lisbon and Sintra campuses.

The brand new Sintra campus houses the medical school and required a full revamping of the existing building, which was executed in 2021 and amounted to €12.1mn.

In 2030 this campus will be home to 600 medical students, and the proposed training program for Católica Health Education will bring in an additional 60 master and 800 post-grad participants. The proposed training program represents 20.42% of the infrastructure investment, or €2.5mn.

The Lisbon Campus is currently in overcapacity and in need of expansion, and the proposed training program will require the construction of a new building. The plan envisages by 2030 an additional 510 graduate, 1,700

master and 2,650 executive and post-grad students, with an average duration of 86 contact hours, which in total correspond to 2,514 equivalent students. Considering each student needs 4.3m² of school space (lecture rooms, amphitheatres, lab space, study rooms, teachers' offices, halls, etc.), the proposed training program will call for 10,755m² in space in the new building, which, with construction costs (including furniture, equipment and VAT) at €2,600/m², will require an investment of €28.0mn.

The other campuses (Porto, Braga and Viseu) should not require new buildings but will certainly require refurbishment and new equipment. UCP has not split the amounts between investment resulting from the proposed plan and investment from the existing student base. Nevertheless, UCP plans to invest over the next 3 years €12mn in Porto, €2.2mn in Braga and €1.0mn in Viseu, plus an additional €14mn to refurbish the existing buildings in Lisbon, for a total of €29.2mn investment in the existing campuses.

The implementation of this ambitious training program relies heavily on educational programs for master, executives and post-grad students, with an emphasis on foreign students, where UCP is very competitive and capable of attracting the best candidates. To properly address this segment's needs UCP must invest in a modern education management system, a software that properly handles the different requirements from all parties involved (school and students) on a digital platform, centralising all the relevant information and allowing for staff and students to interact digitally in an easy and smooth fashion.

For the purpose of this funding application, these values have been adjusted, in accordance with the negotiations undertaken, to €4.19mn in infrastructure (constructions) and €1.17mn in equipment purchase.

II. hiring of human resources:

The number of new students detailed on the table on the previous page will require additional staff:

	2021	2022	2023	2024	2025
Teaching Staff Needed	13	22	32	43	48
Non-Teaching Staff Needed	13	27	41	54	66

Teaching staff and non-teaching staff costs are forecasted at €2,134k.

III. other expenses:

Other expenses are budgeted at €277k (in accordance with the negotiations undertaken).

IV. support for students, in the form of grants, merit grants and / or others.

UCP's grant policy results in 21.4% of its students being awarded a grant, mostly merit grants, with an average value of €2.2k per grant. Assuming the same policy is maintained, and considering the reduction stemming from the negotiations, UCP expects to spend €792k in grants over the 2021-25 period.

3. Estimated analysis for the regional and national impact in terms of the relative contributions of the proposed training program (s) to achieve the following goals in terms of the population living in Portugal

i. 60% of young people aged 20 to participate in higher education, by 2030 (compared to 51% in 2020):
In 2020 there were 56,800 20-year-old attending university (51% of all 20-year-old), and the national target is to reach 60,400 by 2030 (60% of all 20-year-old). UCP's proposed training program will contribute with 114 students (1/3 of all new graduate students attending UCP's training program in 2030), or 3.2% of the national target.

ii. 50% of higher education graduates among the population aged 30-34, by 2030 (while it was around 37% in 2020):

The national target corresponds to an increase in the number of higher education graduates aged 30-34 by 2030 of 67,000 people. UCP's training program will contribute with 833 people to this target, or 1.24%. This is the most conservative estimate (based almost exclusively on enrolments in masters programs), in the

sense that people that by 2030 are aged 30-34 should today be aged 21-25, and thus older than the normal age at which students enter university.

- iii. Increase in five times the number of adults undergoing lifelong training in all HEIs, in conjunction with employers, by 2030.

UCP's program will contribute 1,540 adults undergoing lifelong training by 2030, including executive and post-grad programs. In this calculation UCP is not considering the students participating in master programs, as they will be between 20 and 23 years old, and thus not included in the definition of adults.

It should also include an estimate of the expected impact of the application's relative contribution to meeting the following national targets:

- i. At least 25 higher education programs in the areas of science, technology, engineering, arts / humanities and mathematics (STEAM), by the second quarter of 2025;

The proposed training program includes 2 new STEAM programs, which corresponds to 8% of the 25 new programs target: Advance Training in Healthcare and Commercial and Retail Management.

- ii. At least 10,000 additional annual graduates in higher education courses/cycles of study exclusively in STEAM areas, compared to 2020;

The proposed training program will produce 398 new STEAM graduates in 2025, of which 100 will be graduates from the new medical program launched in 2021. This result represents 4.0% of the 10,000 graduates target.

- iii. At least 23 thousand participants in short courses of superior scope, at initial and postgraduate level, supported until the 3rd quarter of 2025, with an intermediate target of 15 thousand (2nd quarter of 2023);

This is an area in which UCP truly excels and stands out. Executive and post-grad programs are a distinguishing trait of UCP and one of the main focuses of the proposed training program. Between 2021 and June 2023 UCP plans to roll out 2,242 students with short courses (ECTS-awarding), which corresponds to 15.0% of the national target of 15,000. Between 2021 and September 2025 UCP's program will roll out 5,537 students with short courses, which corresponds to 24.1% of the national target.

- iv. Installation of a network of at least 10 "schools" and / or "alliances" for postgraduate training in collaboration with employers, for short postgraduate courses, with at least 4 "schools" and / or "Alliances" for postgraduate training in the inland areas of the country, until the 3rd quarter of 2023.

UCP is setting up a strong network of partnerships and alliances with multiple partners and companies, aiming at developing educational programmes more suited to the specific needs of specific sectors and activities. Three examples that clearly illustrate this fact are:

1. With Católica Health Education, UCP aims to build a nationwide knowledge alliance with key stakeholders in the private and public sectors to boost top tier reskilling of health professionals. Some of the partners involved are Luz Saúde, Tecnimede, GLINNTT, Bial, Germano de Sousa Labs, Roche - Nurse Academy, Biomerieux, Altice Labs, JS Clinic, PromptEquation, Linde Portugal, Unilabs, Siemens Healthineers, Sword Health, PMH – Produtos Médicos Hospitalares, Amyris, amongst others.

2. The New School for executive training in Retail Management and Innovation, based on the Center for Sustainable Consumption and Retail Innovation, with Jerónimo Martins and Delta Cafés as key partners and fostered by the pilots being developed in this domain with micro-credentials that can lead to a degree, will offer specific graduate programme and micro-credentials to candidates from the industry as well as new students entering university and should result in a further development of a sector in which Portugal has a leadership position.

3. Finally, the partnership between the Faculty of Dental Medicine in Viseu and several companies, such as Dentina and Straumann Group, with recognized implementation in the national and international markets of Dental Medicine and with experience in training oral health professionals, will allow students to develop their training in a business context, with emphasis on the digitization of processes and the acquisition of digital skills.

4. Relative level of involvement of the consortium partners, especially public and private employers, in the programming and implementation of the proposed training programme(s)

The description of the proposed training program already includes a detailed characterization of the involvement of consortium partners, namely public and private employers, in the programming and implementation of the proposed training program.

5. Capacity of the investment proposed to leverage other sources of co-funding, public and private, national and European, including synergies with other programs of the PRR/RRP, as well as other national and community funding programs (ie, centrally managed funds, including Horizon Europe, or decentralized, including structural funds).

The implementation of this educational program will produce a very substantial impact in the positioning of UCP with regard to students' attraction ability, researcher's attraction ability, research infrastructure (laboratories, research centres, etc.), partnerships with the corporate world, etc.

These capabilities will result in the ability of UCP to leverage these resources and infrastructure with new R&D projects, in co-promotion with corporate partners, that will result in additional funding, knowledge and know how. Expectable funding sources include Portugal 2030, Horizon Europe, FCT grants, besides funding obtained from partnerships with companies, such as the one established with Amyris Bioproducts Portugal.

VERSÃO MEMORIA DESCRITIVA EM PORTUGUÊS

AVISO DE ABERTURA DE CONCURSO

**INVESTIMENTO RE-C06-I03.03 - INCENTIVO ADULTOS; E
INVESTIMENTO RE-C06-I04.01 - IMPULSO JOVENS STEAM N.º
002/C06-I03.03/2021 N.º 002/C06-I04.01/2021**

**CONVITE À SUBMISSÃO DE PROPOSTAS DE PROJETO PARA A
REALIZAÇÃO CONTRATOS-PROGRAMA COM A DGES, NA
SEQUÊNCIA E NOS TERMOS DA AVALIAÇÃO DA MANIFESTAÇÃO DE
INTERESSE SUBMETIDA AOS PROGRAMAS IMPULSO JOVENS
STEAM E INCENTIVO ADULTOS**

Project Description | Memória Descritiva

06 de dezembro de 2021

Na preparação da candidatura, por favor siga a estrutura (tópicos) deste *template*. O mesmo foi desenhado com o objetivo de assegurar que os aspetos importantes do projeto fiquem evidentes e claros de forma a permitir uma avaliação eficaz.

O tamanho da letra é 11 pontos, Arial. As páginas devem seguir o tamanho A4. A candidatura tem de ser escrita em **português** e em **língua inglesa**, conforme consta do Convite.

⚠️ Após preenchimento, o documento deverá ser convertido para o formato PDF (*Portable Document Format*) e submetido (por *upload*) na plataforma PAS.

Project Description

Name of the application	TRAINING4RESILIENCE: Training for resilience - a value for the future
HEI Lider of the project/application	Universidade Católica Portuguesa

Budget summary / Resumo do Investimento

Total budget requested:	€8.563.495,00
of which:	
“Impulso Jovens” Budget	€2.621.771,00
“Impulso Adultos” Budget	€5.941.724,00

KPI Summary / Resumo dos Indicadores

Nº students (valores acumulados)					
Graduates Youth STEAM (Nº Jovens STEAM <u>Diplomados</u> em cada ano civil)				Adults (Nº participantes em formações curtas e pós-graduação de âmbito superior)	
Q4 2022	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025	Q3 2023	Q3 2025
68	184	371	669	2.242	5.537

Students benefit every year from the modernization of infrastructure and equipment (Estudantes beneficiados todos os anos pela modernização de infraestruturas e de equipamentos)			
Q4 2022	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025
20.280	20.685	21.064	21.334

Nº “schools” and / or “alliances” for postgraduate training in collaboration with employers, for short postgraduate courses – Q3 2023 / Nº “escolas” e/ou “alianças” para a formação pós-graduada em colaboração com empregadores, para cursos de curta duração de pós-graduação, até 3ºT de 2023	
Total: 3	No “interior”: 1

1. Descrição do (s) programa (s) de formação proposto (s), em termos dos objetivos dos dois programas, “Impulso Jovens STEAM” e “Impulso Adultos”

A. ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL

A Universidade Católica Portuguesa (UCP), fundada em 1967, é uma importante universidade de ensino e investigação, focada na promoção de uma educação de elevada qualidade, centrada em princípios humanistas e investigação de ponta, voltada para a promoção da inovação e do desenvolvimento social para o bem comum. A UCP aposta estrategicamente no desenvolvimento sustentável e na formação de cidadãos e profissionais capazes de antecipar e liderar as mudanças, traçando um futuro para a sociedade movido por conhecimento sólido e princípios éticos.

A UCP é uma universidade nacional com sede em Lisboa e outros três *campi* no Porto, Braga e Viseu, com fortes laços intersetoriais nas regiões onde está inserida.

É uma universidade abrangente especializada em 9 áreas de pesquisa e educação: 1) Educação; 2) Artes e Humanidades; 3) Ciências Sociais, Jornalismo e Informação; 4) Ciências Empresariais, Administração e Direito; 5) Ciências Naturais, Matemática e Estatística; 6) Tecnologias de Informação e Comunicação; 7) Engenharia, fabricação e construção; 8) Saúde e Proteção Social; e 9) Serviços. Estas áreas estão integradas em 17 Unidades Académicas, organizadas da seguinte forma:

- Lisboa: Católica Lisbon School of Business and Economics; Faculdade de Ciências Humanas; Escola de Lisboa - Faculdade de Direito; Católica Medical School; Faculdade de

Teologia; Instituto de Estudos Políticos; Instituto de Ciências da Saúde (Lisboa) e Instituto Superior de Direito Canónico.

- Centro Regional do Porto: Católica Porto Business School; Escola de Artes; Escola de Biotecnologia; Escola do Porto - Faculdade de Direito; Faculdade de Educação e Psicologia; Instituto de Ciências da Saúde (Porto).
- Centro Regional de Braga: Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais.
- Centro Regional de Viseu: Faculdade de Medicina Dentária e Instituto de Gestão e Organizações de Saúde

A UCP conta ainda com 15 Centros de Investigação, nas áreas acima referidas, e 30 Unidades de Transferência de Conhecimento e Consultoria.

Estratégia para o desenho de programas académicos para o futuro / Estratégia Académica

Na área da Educação, a estratégia traçada pela UCP para os próximos anos está ancorada em 4 áreas principais:

- Aprendizagem em ambientes inovadores, que visa promover a aprendizagem baseada na experimentação, resolução de problemas e estudo autónomo, fortalecendo o ambiente de investigação e empreendedorismo. Para tal, é imprescindível desenvolver a oferta formativa em estreita ligação com as áreas de excelência da investigação da universidade; expor os alunos às práticas e metodologias de pesquisa curricular e/ou extracurricular a partir do 1º ano, para desenvolver projetos inovadores que permitam a aprendizagem na comunidade e em ambientes de pesquisa com exposição ao setor empresarial; e fortalecer parcerias estratégicas para cátedras e premiar o mérito dos alunos (aquisição de talentos).
- Educação Global, que visa promover a oferta global de formação, nomeadamente em inglês, integrando diferentes tipos de licenciaturas através da inovação de conteúdos e do reforço de parcerias internacionais. O objetivo é revisitar os currículos de graduação a fim de adaptá-los ao público internacional; aumentar as parcerias internacionais nas áreas estratégicas da universidade, para promover graus conjuntos. Além disso, a UCP visa promover o Programa de Professor Universitário e criar condições atrativas para estudantes e docentes internacionais, reforçando assim a atração de talentos para o preenchimento de novos cargos docentes.
- Profissões com Futuro, que visa promover o desenvolvimento integral dos alunos, dotando-os de competências transversais, promovendo a flexibilidade e potenciando a sua atuação como profissionais que se destacam num contexto global em permanente mudança. A estratégia pretende proporcionar oportunidades de formação transversais aos alunos, permitindo uma carreira académica personalizada e de acordo com as suas aspirações pessoais e profissionais; estabelecimento de mentores junto de parceiros de negócios. O objetivo é antecipar as ofertas de cursos referentes de grau e formação sem grau para um mundo profissional em mudança e aprimorar o papel da rede de ex-alunos e sua conexão com os atuais.
- Inovação Pedagógica, que visa potenciar a oferta formativa de base digital e o desenvolvimento de currículos inovadores, promovendo uma “ecologia integral do conhecimento”. Neste contexto, a UCP pretende investir em projetos de ensino-aprendizagem inovadores que promovam este objetivo, com base em novas metodologias e tecnologias digitais, bem como desenvolver o corpo docente em metodologias de ensino a distância e na produção de conteúdos digitais adequados ao modelo de ensino virtual. Assim, deve promover um modelo de formação integrado que potencie o contacto com amplos quadros disciplinares.

Estas 4 áreas-chave não estão apenas articuladas entre si, mas também integradas na linha estratégica transversal da oferta académica de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade. Refletem um compromisso com a flexibilidade, que exige uma revisão metodológica conceptual, alterando as metodologias de ensino e aprendizagem e proporcionando aos programas académicos maior flexibilidade e abrangência (design modelling). A transformação é transdisciplinar por natureza, integrando as áreas STEAM e seguindo uma evolução natural e dinâmica em resposta às necessidades e expectativas dos empregadores e demais

stakeholders. Assim, a UCP articula uma visão clara para a universidade de 2030 conforme definido no estudo da EUA's *University Without Walls* (2021), promovendo a aprendizagem ao longo da vida através de um processo colegial e colaborativo que envolve as partes interessadas externas e promove o seu desenvolvimento em estreita ligação com os pontos fortes do ensino e investigação da instituição.

A UCP sempre procurou diversificar a sua oferta, criando produtos inovadores que respondam com qualidade às exigências e necessidades do mercado, antecipando-se às tendências ou preparando-se para cenários emergentes. Neste contexto, a UCP tem vindo a investir numa extensa pesquisa de mercado com o objetivo de identificar as necessidades e expectativas de todos os que com ela entram em contacto (ex: Alunos, Professores, Investigadores, Órgãos Governamentais e Administrativos, Ex-Alunos, Candidatos, Escolas Secundárias, Parceiros e Consórcios, Empregadores, Fornecedores e Prestadores de Serviços, Comunidades Locais, Doadores, entre outros) e as forças mutantes do ambiente, externas ou internas, que podem, de forma muito premente, influenciar o seu futuro desenvolvimento.

Este estudo de mercado e o estabelecimento de parcerias com empregadores nacionais e internacionais e/ou outros stakeholders têm sido fundamentais para a criação, desenvolvimento, aperfeiçoamento, diversificação e reconfiguração da sua oferta de cursos e formações.

Como resultado desta estratégia de ação, a UCP tem vindo, não só a credenciar novos programas académicos (de que são exemplo o recente Mestrado Integrado em Medicina, em parceria com a Universidade de Maastricht e o grupo Luz Saúde, que é integralmente lecionado no PBL - aprendizagem baseada em problemas - metodologia; e o grau de Filosofia, Política e Economia, uma formação inter e transdisciplinar, altamente inovadora no panorama do ensino universitário em Portugal), mas também credenciando programas de formação existentes que são regularmente revistos e reformulados para se adaptarem continuamente às mudanças do mercado e da sociedade. Além disso, a UCP tem trabalhado consistentemente para promover programas de qualificação, totalizando mais de 8.000 participantes em 2019, tendo ainda implementado, com base nas lições aprendidas com a pandemia, programas conferentes de micro-credenciações flexíveis, que ampliam o acesso a formação altamente qualificada por alunos de origens não institucionais.

Ao mesmo tempo, e dado o atual contexto pandémico, é inevitável refletir sobre a experiência vivida nessas circunstâncias excecionais. O mundo enfrenta desafios sem precedentes e a pandemia causada pela Covid-19 causou choques económicos e sociais, cujo impacto ainda é difícil de entender. A rutura nas economias e sociedades impôs mudanças em setores de atividade, empresas, instituições e pessoas, difíceis de imaginar até então. As universidades não são exceção. Raturas desta natureza têm potencial para transformar paradigmas económicos e sociais, bem para alterar a forma de pensar, planejar e agir. É fundamental que a UCP se posicione para fazer face aos desafios desta pandemia, sejam eles de âmbito académico, social ou económico, nacional e internacional, através do desenvolvimento e diversificação das metodologias pedagógicas, e do incremento, aperfeiçoamento e reconfiguração do quadro académico, capacitando os alunos não só com competências científicas, técnicas ou profissionais específicas, mas também dotando-os de um conjunto de competências transversais, cognitivas, sociais e emocionais, cada vez mais valorizadas num mercado de trabalho que premeia a adaptabilidade e a capacidade para responder a situações de grande incerteza.

A UCP acredita que este é o caminho a percorrer para garantir uma oferta académica de excelência, devidamente alinhada com as necessidades, expectativas, requisitos e dinâmicas do mercado de trabalho, valorizando tanto a relevância das competências adquiridas como o sucesso dos alunos no mercado de trabalho.

Este cuidadoso estudo de mercado, bem como o feedback dos seus parceiros e antigos alunos, faz com que a UCP saiba que o mercado de trabalho valoriza cada vez mais a versatilidade dos perfis e que estes se distinguem pelas competências transversais desenvolvidas. Portanto, é fundamental focar na conceção de programas curriculares flexíveis que permitirão escolhas disciplinares amplas e percursos académicos diferenciados, que permitam aos alunos resolver problemas que requerem respostas multidisciplinares.

Seguindo esta visão estratégica, a UCP já implementou o programa Currículo de Artes Liberais, que consiste num conjunto de unidades curriculares de vários ramos do conhecimento, lecionadas em inglês, que podem ser frequentadas por alunos da Universidade. Esta iniciativa promove a interdisciplinaridade e a flexibilização

dos programas de licenciatura, permitindo aos alunos complementar a sua formação básica com outras áreas do conhecimento. Essa flexibilidade também torna a UCP mais competitiva no recrutamento de estudantes internacionais e aumenta a capacidade de desenvolver uma abordagem cada vez mais baseada em problemas para o ensino e a investigação.

Esta estratégia impulsiona a transformação do modelo pedagógico, incorporando a educação digital e a transdisciplinaridade colaborativa como iniciativas fundamentais para a mudança, com foco na criação de polos orientados para a questão, na oferta de programas multidisciplinares graduados e não-graduados, na possibilidade de ter formação complementar, distinta da área de formação nuclear, e na criação de módulos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), disponíveis para todos os programas de licenciatura, com o objetivo de sensibilizar para os grandes desafios do desenvolvimento social.

O contacto tanto com as diversas áreas disciplinares como com várias das áreas curriculares tradicionais permite uma experiência educacional global e abrangente, potenciando perfis flexíveis, concebidos de acordo com os interesses pessoais, académicos e profissionais do aluno, e o desenvolvimento de competências diferenciadas adaptadas às novas sociedades e desafios. Embora sejam mais difíceis de ensinar/aprender, as competências transversais, para além de sólidas competências técnicas, são fundamentais na diferenciação dos perfis profissionais.

Esta ação estratégica resultará, assim, numa oferta formativa cada vez mais aberta, abrangente e diversificada (disponibilizando ECTS), ao mesmo tempo que se implementam micro-credenciações que visam alargar o acesso e concretizar uma visão do ensino superior para a aprendizagem ao longo da vida. Oferecer uma educação inovadora e flexível é também uma forma de atrair novos públicos, nomeadamente profissionais, numa perspetiva de aprendizagem ao longo da vida, visto que a evolução constante das mais diversas áreas do conhecimento, bem como a nova dinâmica do mercado, exigem dos profissionais um investimento contínuo na aquisição, atualização e requalificação de conhecimento.

Para além das metodologias de ensino e aprendizagem transformacionais e da revisão dos conteúdos programáticos, é imperativo garantir uma infraestrutura de qualidade (salas de aprendizagem digitais, espaços estudantis, laboratórios de aprendizagem, espaços flexíveis de aprendizagem, etc.) e equipamentos que viabilizem a implementação desta estratégia. Somente estimulando a aprendizagem e a pesquisa movidas pela curiosidade, a universidade pode promover diferentes caminhos para atender às diferentes necessidades de sociedades cada vez mais diversificadas, contribuindo assim para um ecossistema de ensino superior aberto e inovador.

O objetivo final é formar talentos num ambiente de aprendizagem completo e diversificado, utilizando a tecnologia para atender às diferentes necessidades do aluno, planeando e antecipando as competências exigidas por um mercado de trabalho exigente e em constante mudança, atraindo os melhores alunos, professores e funcionários, fortalecendo a interação com os stakeholders e estabelecendo parcerias estratégicas, a nível nacional e internacional, para premiar o mérito, valorizar a ação da Universidade e criar oportunidades de expansão da oferta educativa e captação de novos públicos.

O Plano Estratégico de Desenvolvimento da UCP visa alcançar um modelo de educação ecológica integral, ao mesmo tempo que se concentra em segmentos-chave de especialização. Com base em realizações anteriores no caminho da inovação criativa, a UCP selecionou quatro áreas que serão os focos reconhecidos para um plano estruturado, centrado na criação de quatro Academias do Conhecimento que visam a) ampliar o acesso a públicos não institucionais e diferentes grupos demográficos da população; b) trabalhar para a requalificação e qualificação da força de trabalho, tendo em vista as lições aprendidas com a pandemia; c) diversificar a oferta graduada e não graduada para atender às necessidades do mercado profissional e antecipar mudanças; d) desenvolver a transformação digital através da adoção de inovação pedagógica orientada para a tecnologia. As quatro áreas temáticas principais das academias são: 1 - Ciências e Tecnologias da Saúde; 2- Gestão; 3 - Governança Pública e Administração; 4 - Artes, Humanidades e Indústrias Criativas.

A estratégia da UCP alinha-se na perfeição com as melhores e mais inovadoras práticas e recomendações internacionais refletidas em documentos como "Universidade sem Muros" e "Competências 4 pós-Covid - Competências para o futuro". Estas referências sugerem que as universidades devem assumir a responsabilidade social da preparação de respostas aos desafios sociais colocados pela pandemia com

práticas de ensino e aprendizagem inovadoras, uma oferta diferenciada, diversificada, multidisciplinar e o incentivo à autoaprendizagem e à formação ao longo da vida, bem como percursos académicos personalizados, sustentados em microcredenciais, objetivos principais na estratégia da UCP. Esta nova abordagem da UCP integra temas como sustentabilidade, inovação, investigação e transformação digital, identificados como fundamentais neste conteúdo. A UCP pretende criar uma relação aberta e de confiança com a sociedade para abordagens baseadas em desafios e novas formas de pensamento e co-criação com parceiros, assumindo a sua posição de *university without walls*.

De referir que esta estratégia está plenamente refletida no Plano Estratégico de Desenvolvimento da UCP para o período 2021-2025 (disponível em português em https://www.ucp.pt/pt-catolicainstitucionalapresentacao/missao-visao-e-estrategia?set_language=pt-pt, e em inglês em https://www.ucp.pt/about-catolicainstitutionalpresentation/mission-vision-and-strategy?set_language=en).

B. DESCRIÇÃO DOS PROGRAMAS DE FORMAÇÃO PROPOSTOS

A UCP, conforme referido anteriormente, no contexto da sua nova estratégia de conceção e desenho dos programas educacionais, está a desenvolver novas metodologias de ensino e aprendizagem, e pretende criar novos programas de formação de licenciados e não graduados, ao mesmo tempo que revisita e reformula a oferta de ensino existente, assente numa abordagem pedagógica interdisciplinar e transdisciplinar, bem como na flexibilidade, ao nível da formação superior conferente de grau ou da aprendizagem ao longo da vida. Em ambos os casos, este trabalho será realizado em conjunto com parceiros de negócios e outras partes interessadas. Convergindo com o objetivo geral do PRR de alargar o acesso ao ensino superior através de mecanismos de requalificação e requalificação da força de trabalho, este projeto está estruturado na criação de quatro Academias do Conhecimento em **Ciências e Tecnologias da Saúde; Gestão; Artes, Humanidades e Indústrias Criativas** e, finalmente, **Governança e Administração Pública**. Todos os programas incluídos nesta candidatura estão organizados nestas quatro grandes áreas de conhecimento e estão alinhados com os objetivos que o Programa Impulso Jovens STEAM e a Impulso Adultos almejam.

I. PROGRAMA IMPULSO ADULTOS

CIÊNCIAS E TECNOLOGIAS DA SAÚDE

A pandemia de COVID-19 em Portugal deixou evidentes várias fragilidades dos sistemas de saúde, algumas das quais já apontadas e outras claramente identificadas ao longo destes meses. O Sistema Nacional de Saúde (SNS) não estava adequadamente preparado para enfrentar emergências de saúde pública, como a pandemia COVID-19. Já antes da pandemia, eram necessários investimentos em ações de prevenção e promoção da saúde, incluindo medidas para aumentar a alfabetização em saúde, bem como políticas que facilitassem a adoção de comportamentos saudáveis, promovendo a resiliência e o fortalecimento da população e garantindo equipas de profissionais de saúde com maior capacitação, em número e competências. A pandemia evidenciou a insuficiência de recursos humanos qualificados, preparados para responder a doenças emergentes e situações inusitadas, incluindo profissionais de saúde e outras áreas afins, como a ciência de dados, a biomedicina e a biotecnologia. É, portanto, urgente valorizar a saúde pública e aprimorar os cuidados básicos, bem como investir em redes de sistemas de gestão e informação em saúde, preparar e formar jovens profissionais e fortalecer as competências e conhecimentos técnicos avançados dos recursos humanos existentes.

Neste contexto, a UCP pretende, através da Componente 6 - Qualificações e Competências do PRR, desempenhar um papel no plano de resiliência nos próximos anos, utilizando as suas competências e conhecimentos para realizar a formação e especialização dos profissionais da saúde e áreas afins. Prevê-se que a UCP aumente a capacidade e recursos de forma a permitir um aumento significativo do número de alunos nos cursos existentes nestas áreas e a criação de cursos inovadores, adequados à qualificação e requalificação de profissionais que possam contribuir para um sistema de saúde mais resiliente em Portugal,

capaz de recuperar da atual pandemia e de conseguir uma resposta robusta e organizada aos desafios futuros da saúde pública.

Adicionalmente, a transformação do mercado, devido à pandemia que assolou o país e o mundo, criou a necessidade de abordagens complexas e inovadoras no desenvolvimento de novas competências, em formatos multidisciplinares. A organização de cursos b-learning irá privilegiar a captação de novos públicos, nomeadamente do interior de Portugal e / ou estudantes estrangeiros.

As infraestruturas da Católica Medical School estão atualmente a ser remodeladas para acolher a Católica Health Education, centrada em cursos de pós-graduação e micro-acreditações para profissionais. As instalações deverão ser alimentadas por uma infraestrutura de alta tecnologia que suporte um ambiente de aprendizagem totalmente digital, que potencie a aprendizagem imersiva e um desenvolvimento customizado, de acordo com as necessidades do aluno.

O mundo da saúde em rápida mudança exige que os seus profissionais sejam continuamente atualizados e requalificados para responder aos desafios da Medicina do Século XXI. Quem não atualiza as suas competências corre o risco de se tornar obsoleto e perder o seu lugar no mercado de trabalho.

A Católica Health Education propõe cursos de pós-graduação que visam dar resposta a estas questões e a qualificar profissionais de saúde em diversas áreas.

As atividades são apoiadas pelo recém-criado Instituto de Investigação Católica BioMed (Católica Biomedicina) e pelo Centro de Investigação CIIS - Centro Interdisciplinar de Investigação em Saúde, avaliado como Muito Bom no último procedimento de avaliação da FCT.

A Católica BioMed tem como missão desenvolver investigação multidisciplinar colaborativa. Tem como foco as ciências da saúde e a biomedicina, em particular no desenvolvimento da investigação biomédica, desenvolvendo as suas iniciativas no domínio da investigação básica e aplicada, divulgação científica e outras atividades culturais.

Na academia de Saúde e Tecnologias, **um grupo de cursos** irá concentrar-se no desenvolvimento de importantes competências específicas para lidar com questões médicas atuais: resistência a antibióticos, técnicas minimamente invasivas para as quais novas tecnologias foram desenvolvidas, cuidados com populações especiais (cuidados paliativos, deficiências e crianças), etc. Contribuirá nomeadamente com profissionais altamente qualificados para o alargamento da Rede Nacional de Cuidados Paliativos e das Equipas Comunitárias de Apoio em Cuidados Paliativos (*Dimensão PRR da Resiliência*).

Estes programas educacionais serão desenvolvidos em parceria com o *Grupo Luz Saúde e a Learning Health*, que disponibilizará um corpo docente especializado e um centro de simulação de nível mundial totalmente equipado. Os cursos serão dirigidos a um público multidisciplinar e ministrados por diversos profissionais da saúde, desde médicos a enfermeiros, técnicos e especialistas em bioinformática. Parceiros privados de diversos setores contribuirão com patrocínios financeiros e também com conhecimentos, equipamentos e tecnologia específicos. Isto permitirá uma visão ampla e abrangente das temáticas ensinadas, promovendo a interdisciplinaridade e o conhecimento transversal, tão importante para a assistência ao paciente, e formando médicos para lidar com os desenvolvimentos de ponta de base tecnológica e com a análise de dados de saúde. Os conhecimentos e competências impactados nos cursos permitirão aos participantes reter os seus empregos e evoluir nas suas carreiras profissionais, criando assim novas oportunidades num setor cada vez mais competitivo.

Outros cursos (Instituto de Ciências da Saúde) serão desenvolvidos com vários parceiros (*por exemplo*, *Centro de Medicina Laboratorial Germano de Sousa, Biomérieux, APCER*) e receberão apoio de várias instituições (*por exemplo*, Associação Portuguesa das Empresas de Dispositivos Médicos, Abbott, Beckman Coulter, Cepheid, DiaSorin, Euroimmun, Quilaban, ThermoFisher, Associação de Medicina na Segurança Social e Seguros): Tecnologias de Saúde e Dispositivos Médicos, Medicina Social, Gestão da Qualidade em Saúde, entre outros.

Outro grupo de cursos concentra-se na educação em saúde. Desenvolvidos em colaboração com a Universidade de Maastricht, estes cursos serão ministrados em inglês, atraindo estudantes estrangeiros e promovendo a internacionalização dos participantes portugueses. Os cursos incluirão, não apenas a teoria e o conhecimento do estado da arte sobre a educação médica, mas também explorarão toda a tecnologia da informação necessária para esses programas educacionais. Este enfoque em novos métodos e formatos

de educação promoverá a empregabilidade no setor da saúde e aumentará o conjunto de cursos de pós-graduação.

Na área da **Medicina Dentária** (Faculdade de Medicina Dentária), o enfoque será na formação e/ou atualização das necessidades de profissionais (dentistas, auxiliares de dentista, técnicos de prótese dentária) em áreas especializadas da Odontologia como Periodontologia, Cirurgia Oral, Reabilitação Oral Digital, Implantologia e Ortodontia, onde os avanços tecnológicos recentes têm sido enormes.

A rede da Faculdade de Medicina Dentária da UCP (Viseu) e um elevado número de clínicas dentárias em Viseu e nas zonas envolventes da região centro de Portugal podem também constituir um fator de atração de estudantes e promoção do acesso ao ensino universitário nesta região do interior, criando valor económico local. As competências a desenvolver não se limitam às questões técnicas da prática clínica em Odontologia, mas incluem também a aquisição de competências que permitam uma resposta eficaz à crescente digitalização dos diversos procedimentos na clínica.

A capacitação proposta contribui para o objetivo do PRR de dotar todas as Unidades de Saúde da Família e Unidades de Saúde Personalizadas de consultórios odontológicos (*Dimensão da Resiliência*).

Os cursos de formação propostos na área da Medicina Dentária e Saúde Oral contam com parcerias empresariais, como a *Dentina e o grupo Straumman*, com reconhecida implementação no mercado nacional e internacional da Medicina Dentária e com experiência na formação de profissionais de saúde oral. A forte ligação ao setor empresarial, nomeadamente TI e Centro de Medicina Dentária de Precisão, permitirá aos alunos desenvolver a sua formação em contexto empresarial, com destaque para a digitalização de processos e a aquisição de competências digitais.

Estes cursos de pós-graduação também deverão atrair profissionais estrangeiros, seguindo a tendência do Mestrado Integrado em Medicina Dentária.

Adicionalmente, o novo Mestrado em Biomedicina Aplicada (Faculdade de Medicina Dentária), o único a nível nacional que integra competências em saúde, gestão e informática, com o principal objetivo de preparar profissionais para resolver problemas atuais num contexto real, beneficia da colaboração com representantes de prestadores de serviços de saúde (*Casa de Saúde de São Mateus, JS Clínica*) e do setor empresarial, nomeadamente, indústrias farmacêuticas, empresas de diagnóstico e empresas de TI (*PromptEquation, Altice Labs*).

Acresce que na Enfermagem (Escolas de Enfermagem) o exercício da profissão exige o desenvolvimento de competências de cuidado específicas que permitam um atendimento personalizado às pessoas em diferentes fases da vida (crianças, jovens, adultos) e em diferentes ambientes sociais e culturais.

Com este propósito, será oferecido um cluster **de cursos de formação de curta duração** conducente a micro-credenciações e cursos de pós-graduação (20 a 30 ECTS). Estes cursos são desenvolvidos com o apoio de várias instituições: ex: Linde Portugal, MS Nurse Academy - Roche, Sporting Clube de Portugal.

Adicionalmente, um portfólio de programas será dedicado a atualizar conhecimentos e desenvolver competências técnicas de profissionais em áreas específicas, tais como: terapia intensiva, abordando o conhecimento atual sobre a situação saúde-doença das pessoas e suas famílias e incluindo uma abordagem teórico-prática sobre as principais intervenções neste domínio. Além disso, os programas devem discutir os conhecimentos emergentes em farmacologia, ou o novo quadro de saúde para a prática de desporto, entre outros.

Além de conhecimentos e técnicas, os alunos desenvolverão competências na prática profissional ética, deontológica, legal e clínica da enfermagem.

Estes cursos de pós-graduação e as oportunidades de entrega de micro-credenciais irão contribuir para a qualificação dos profissionais de saúde necessários aos sistemas de saúde em Portugal, nomeadamente ao SNS.

Nas áreas relacionadas à saúde (Escola de Biotecnologia), o reforço da formação de adultos em biotecnologia aplicada à saúde, meio ambiente e alimentação e nutrição é fundamental e urgente para atender aos atuais desafios de desenvolvimento económico, social e ambiental sustentável e às novas exigências de empregabilidade.

Nesta candidatura pretendemos reforçar, de forma inovadora, os cursos de pós-graduação existentes com forte ligação à área da saúde (Mestrados em Engenharia Biomédica, Biotecnologia e Inovação e

Microbiologia Aplicada) e propor dois novos cursos de pós-graduação não licenciados (Curso de Pós-Graduação em Ciência de Dados em Biomedicina e Curso de Pós-Graduação em Nutrição e Psicologia), num modelo que permite garantir uma educação personalizada centrada no aluno, de qualidade e ao longo da vida, contribuindo para a valorização pessoal e possibilitando a aquisição, atualização (requalificação) ou redirecionamento de competências em alinhamento com as necessidades emergentes do mercado de trabalho e das empresas.

Os programas de qualificação ora propostos possuem uma proposta de valor específica e distinta. São inovadores e constituídos por unidades curriculares flexíveis, interativas e multidisciplinares, não se limitando ao desenvolvimento de competências tecnológicas, e fortemente alicerçados na formação e acompanhamento on-the-job. Todos os percursos formativos novos e pré-existentes serão desenhados ou reforçados, respetivamente, com metodologias baseadas no learning-by-doing-apply, focado em projetos ou em problemas em contexto real (partindo da estreita relação com o CBQF - Centro de Biotecnologia e Fine Chemistry, um centro de I&D com classificação final Excelente e reconhecimento nacional e internacional). Através da estruturação de oficinas de criatividade e laboratórios universidade-empresa que contarão com equipamentos e tecnologias específicas, será promovido um ambiente colaborativo favorável, construindo, compartilhando e transferindo conhecimentos para o contexto real de trabalho e com a participação de todos os cidadãos conducentes ao seu pessoal cumprimento.

O Curso de Pós-Graduação em Data Science em Biomedicina visa suprir a necessidade de utilização de ferramentas digitais para a transição digital da Saúde, prevendo-se a criação de um Laboratório Criativo de Data Science em Biomedicina, equipado com novos equipamentos e tecnologias, que permitirá a criação, desenvolvimento e prototipagem de soluções para diagnosticar, prevenir e apoiar o diagnóstico médico. Pretende-se preparar profissionais altamente qualificados para a análise de grandes volumes de dados, proporcionando valor competitivo às suas organizações, quer desempenhem um papel direto na tomada de decisão ou de alguma forma intervenham nos processos de análise de dados para posterior tomada de decisão. Com a participação neste curso de pós-graduação, esses profissionais poderão criar projetos em ciência de dados na área médica - desde a fonte geradora de dados até a criação do produto final, garantindo o sucesso no desenvolvimento de um produto de aplicação em ambiente tecnologicamente cada vez mais competitivo, contribuindo para o aumento generalizado dos níveis de qualificação e competências nestas áreas e consequentemente para uma maior resiliência social, económica e territorial. O modelo de “Escola de Valorização de Competências e Aprendizagem ao Longo da Vida” beneficia do papel ativo que a escola tem desempenhado na [PortugalFoods](#) (Vice-Presidência do Conselho de Administração) e no [HealthCluster Portugal](#), onde a articulação de longa data com os stakeholders e o conhecimento da área favorece uma oferta formativa atualizada, dinâmica, flexível e inter e transdisciplinar, respondendo aos mercados de trabalho em transformação. O modelo aqui proposto também capitaliza os fortes laços da escola com a indústria e instituições sociais com as quais está ativamente envolvida ([Grupo SuperBock](#), [Sonae MC](#), [Amyris](#), [Bial](#), [Tecnimed](#), [Zor](#), [Unilabs](#), [Siemens Healthineers](#), [Unifai Technology](#), [Sword Health](#), [StemMatters](#), [Paralab](#), [PMH-Produtos Médicos Hospitalares](#), [Lipor](#), [Cerealis](#) e [Lacticínios Bel](#), [Grupo TriValor](#), [VivaMais!](#)), empregadores públicos e privados locais, regionais e nacionais e municípios ([Sociedade Portuguesa Medicina do Trabalho](#), [Câmara Municipal do Porto](#) e [Câmara Municipal da Maia](#)). Estas empresas devem apoiar a conceção (identificação de competências técnicas, científicas e transversais de trabalho emergentes; oferta de formação adequada às necessidades dos empregadores), implementação (especialistas em formação, acolhimento de estágios, exemplos de aprendizagem baseada em projetos enquadrados no contexto real de trabalho - laboratórios universidade-empresa) e acompanhamento (potenciais empregadores) dos diferentes programas de formação. A interação com a comunidade (aprendizagem colaborativa centrada nas pessoas e na proximidade) também é um vetor reforçado no modelo de academia proposto, fortemente alinhado com as prioridades nacionais de saúde pública. As atividades existentes incluem a implementação de uma clínica de nutrição em estreita colaboração com a Faculdade de Educação e Psicologia, onde profissionais ativos consolidam a prática profissional com populações que normalmente se encontram à margem dos serviços tradicionais de nutrição e psicologia, reduzindo assimetrias de acesso e condições de saúde. Por fim, a academia terá como foco os sistemas de

informação em saúde, principalmente com o objetivo de criar ateliers de Laboratórios Criativos de Ciência de Dados em Biomedicina.

GESTÃO

Na área de Gestão, a missão da UCP é desenvolver profissionais para uma sociedade sustentável e avançar no conhecimento em gestão, finanças e economia, por meio da cooperação com as empresas, inovação impactante e adoção de uma mentalidade global.

A Estratégia transversal da UCP - que esta Academia de Gestão do Conhecimento deve refletir - é aplicar uma metodologia de aprendizagem multidisciplinar, apoiada na aprendizagem prática e aplicada a situações concretas, com base na resolução de problemas, casos práticos e casos reais, em parceria com entidades empresariais ou outros, estimulando maior contacto com o mundo real e desenvolvendo competências alinhadas com os novos requisitos e necessidades do mercado de trabalho, seguindo as melhores práticas internacionais. Os novos programas de formação propostos deverão ser desenhados seguindo esta nova metodologia e os programas existentes serão revisitados e reformulados neste mesmo sentido. Pretende-se também adotar um modelo de ensino modular que permita a atribuição de microcredenciais.

Programas executivos inovadores (programas de mestrado e não graduados) serão lançados pela UCP, através das suas duas Escolas de Negócios, ambas credenciadas pela Triple Crown. A oportunidade de desenvolvimento de competências em Business Analytics será oferecida ao público profissional, acompanhando a grande procura do mercado para esta área.

Adicionalmente, a área de Gestão Comercial e de Retalho desenvolve-se em diferentes formatos através de parcerias estratégicas com as mais relevantes empresas deste setor de negócio em Portugal.

Programas de curta duração online e presenciais serão oferecidos aos alunos, permitindo uma combinação de módulos que concedem microcredenciais.

Católica Lisbon School of Business (que atualmente se classifica como uma das 30 melhores escolas de negócios na Europa e está entre as 50 melhores do mundo na maioria dos seus programas, detém a prestigiada acreditação Triple Crown, desenvolvendo pesquisas classificadas como excelentes há mais de 20 anos pela FCT, através de um corpo docente 40% internacional).

- A Escola aumentará o tamanho do nosso prestigioso **Mestrado em Gestão**, classificado entre os 37 melhores do mundo. Atualmente temos cerca de 300 alunos por ano a chegar a Lisboa para os seus estudos durante 2 anos, dos quais 56% são internacionais (Nota: temos mais de 200 parceiros corporativos nacionais e internacionais que, através do nosso Gabinete de Carreiras e Talentos, estão empenhados neste processo de crescimento e contratação de um número significativo dos nossos graduados, incluindo *Deloitte Portugal, BNP Paribas, EY, KPMG e PwC*).
- Lançado em setembro de 2021, o novo **Masters of Science in Business Analytics** tem como objetivo atingir um elevado número de alunos devido à grande procura nesta área. Tal envolve a contratação de novos membros do corpo docente para aumentar o grupo de professores internacionais de classe mundial em Ciência de Dados, que publicou papers do mais alto nível científico e recebeu vários prémios internacionais em 2019 e 2020. O nosso objetivo é dobrar o tamanho do corpo docente, de 5 para 10 membros, até 2025. A *NOS* tem sido parceira deste grupo de ciência de dados e pode participar na iniciativa. A qualidade de nosso corpo docente nessas áreas também permitirá que a Escola aumente o tamanho dos seus programas executivos em Inteligência Artificial e Ciência de Dados para Negócios.
- Lançado em setembro de 2021, o novo **mestrado Internacional em Finanças** abriu com uma alta percentagem de estudantes internacionais, num campo onde somos reconhecidos como tendo os 23 melhores Mestrados de Finanças do mundo pelo ranking do Financial Times. A *Refinitiv* é uma empresa de dados financeiros parceira desta iniciativa.
- Lançado com a Jerónimo Martins, em outubro de 2021, o **novo programa executivo on-line em Gestão de Comércio e Retalho** e ofertas de cursos com micro-credenciais, que pode levar a um recém-acreditado **Bacharelado Executivo online (Licenciatura) em Gestão de Comércio e**

Retalho . Esta iniciativa assenta numa parceria estratégica com a Jerónimo Martins (JM) e envolve ainda um novo Centro de Consumo Sustentável e Inovação no Retalho, que foi lançado em junho de 2021 com o apoio da JM e da Delta Cafés. Desta forma, será criado um hub de competências para o conhecimento e formação online de gestores e colaboradores de um setor crítico para Portugal - Retalho - onde o país tem empresas líderes mundiais.

- Lançado em outubro de 2021, o novo programa de **Academias Online** visa formar gestores e colaboradores de empresas portuguesas na sua aprendizagem ao longo da vida, com ferramentas e competências práticas e valiosas nas áreas do marketing digital, competências essenciais das pessoas, inovação, desenvolvimento de carreira, finanças e outros. Cada academia é composta por um conjunto de módulos de aprendizagem online de 5 horas, que inclui 2-3 horas de sessões síncronas e 2-3 horas de trabalho pessoal e em equipe, aplicando as ferramentas propostas para garantir a aprendizagem. A combinação de um determinado número de módulos de uma das academias confere as microcredenciais. Este modelo combina a escalabilidade da aprendizagem online com a qualidade e eficácia das sessões síncronas.
- Capacitação na conceção e avaliação de políticas públicas, fundamental para a formação de gestores públicos portugueses e internacionais. Criámos em 2020 um centro de conhecimento de muito sucesso denominado PROSPER - Centro de Economia para a Prosperidade, que se dedica à avaliação e desenho de políticas públicas. O objetivo agora, no contexto da aplicação PRR, é oferecer **Policy Bootcamps** - cursos intensivos de formação em políticas que concedem microcredenciais para desenvolver a capacidade de formulação de políticas e de avaliação, pela nossa administração pública. Os Policy Bootcamps serão lançados em 2022 para grupos de 24 formuladores de políticas. *A Fundação La Caixa é parceira desta iniciativa em modelos de formulação e análise de políticas.*
- A UCP pretende dar continuidade ao crescimento dos **programas executivos** em gestão de catering para o mercado nacional e internacional, área em que a Escola figura entre as 50 melhores do mundo pelo Financial Times. A forte qualidade e experiência da Escola na formação de executivos vão permitir o reforço do seu papel de desenvolvimento profissional e capacitação dos gestores portugueses para se tornarem mais competitivos num ambiente cada vez mais global. A atual linha de programas em gestão, finanças, marketing, inovação, ciência de dados, saúde e áreas afins deve crescer com base no alinhamento com diversos parceiros estratégicos. Estes programas executivos atendem também um público cada vez mais internacional, aumentando a competitividade de Portugal como pólo de formação e conhecimento em gestão. Dentro dos programas executivos em gestão, pretende-se desenvolver uma nova linha de programas presenciais e online em negócios responsáveis, sustentabilidade e negócios orientados a objetivos. Novos pilotos presenciais e online de muito sucesso foram lançados em 2020 (o curso aberto sobre Negócios Responsáveis e o curso online sobre Negócios com Propósitos) e o objetivo é expandir esta área de formação para atingir um grande número de alunos, atribuindo microcredenciais nestes domínios. Esta iniciativa conta com o apoio do Centro de Negócios Responsáveis e Liderança que lançámos em 2019 em parceria com as empresas *BP Portugal, Efacec e também com a Fundação Gulbenkian*. São programas fundamentais alinhados com a estratégia da Escola de ser um parceiro de conhecimento das empresas portuguesas no desenvolvimento de estratégias mais sustentáveis.
- No âmbito da Academia do Conhecimento em Gestão, a CLSBE credenciará e lançará uma nova linha de **mestres executivos** de 1 ano, para profissionais experientes. Esses programas são direcionados a profissionais que desejam fazer um mestrado durante o trabalho. Pretendemos ter quatro programas nas áreas de Inovação Digital, Marketing Estratégico, Liderança e Finanças, contribuindo assim para a qualificação académica da mão de obra portuguesa.

Todos estes desenvolvimentos são limitados pelos constrangimentos atuais da infraestrutura. A Escola está, portanto, em estágios avançados de desenvolvimento de um novo edifício que permitirá a duplicação da capacidade de ministrar programas e aumentar o corpo docente.

Católica Porto Business School

Escola acreditada pela Triple Crown, a CPBS partilha a ambição da sua contraparte de Lisboa no apoio ao desenvolvimento de uma educação de ponta em gestão e economia. Para a Academia de Gestão, o CPB deve contribuir com cinco programas para promover um acesso mais amplo e internacionalização:

- 1) MSc de Gestão, gestão de serviços de especialização
- 2) MSc Management, especialização em Management Control
- 3) MSc Auditoria e Tributação
- 4) Curso Executivo de *Medicina do Desporto, Reabilitação e Gestão*, em parceria com a Academia Clínica do Dragão
- 5) Curso Executivo de Análise de Negócios

Esses programas compartilham um caráter inovador em sua concepção e implementação. Têm tido muito sucesso em atrair estudantes nacionais e internacionais recém-formados (programas 1), 2) e 3)), bem como adultos ativos, que precisam de reconverter ou atualizar as suas competências (programa 5)). Esses cinco programas são focados em diferentes ângulos de gestão (serviços, controle de gestão, auditoria e tributação, gestão de serviços de saúde, análise de negócios), ao mesmo tempo que compartilham uma ênfase comum na abordagem das necessidades prementes do mundo corporativo, promovendo assim a empregabilidade dos alunos. Por exemplo, os serviços, incluindo saúde, representam mais de 70% do PIB das economias desenvolvidas e são extremamente necessários profissionais com as competências certas para melhorar a inovação, a qualidade e a eficiência das operações de serviço; a análise de negócios é um dos segmentos de mercado de trabalho de crescimento mais rápido. A forte conexão com as empresas é um fator de diferenciação fundamental dos programas. Por exemplo, o programa 4) é desenvolvido em parceria com um conceituado player da área da saúde (*Clínica do Dragão e sua Academia*), num quadro de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade (saúde e gestão), beneficiando da ligação à inovação, investigação e centros de desenvolvimento de ambas as entidades envolvidas.

Também é proposto um novo programa de pós-graduação: Inovação para negócios sustentáveis e regenerativos. As transformações necessárias para o desenvolvimento da sociedade e de toda atividade económica num 'espaço operacional seguro' talvez seja o maior desafio que a humanidade enfrenta. Em consonância com os acordos firmados no âmbito da ONU (17 ODS 2030), a União Europeia, desejando liderar no cenário internacional, estabeleceu a Estratégia de Acordo Verde com metas muito ambiciosas para 2030 e 2050.

Em linha com esta ambição, a Católica Porto (CPBS e ESB) e a *Planetiers New Generation* decidiram lançar um curso de pós-graduação para capacitar investigadores e empresários das competências multidisciplinares necessárias para responderem a esses desafios, e contribuir para trazer Portugal e o seu negócio e ecossistema económico (público e privado) para a vanguarda da inovação com propósito e liderança progressiva - em que a sustentabilidade não é vista como um custo extra necessário relacionado à conformidade e comunicação pura, mas um impulsionador chave da criação de valor capaz de envolver os funcionários e múltiplas partes interessadas, de consumidores a comunidades e fornecedores. Isso traz a necessidade de inovação aberta e desenvolvimentos colaborativos.

A Pós-Graduação visa preparar profissionais altamente qualificados para a análise das mudanças necessárias à concretização e evolução dos atuais modelos de gestão, bem como proporcionar perspetivas de negócios e de liderança enquadradas numa visão holística que abranja toda a cadeia de valor, no sentido de inovar na ciência- limites sociais e ambientais.

O Curso de Pós-Graduação terá como base as áreas de: Inovação e transformação empresarial; Liderança e estratégia para sustentabilidade; Economia Circular, Sustentabilidade e Regeneração; Empreendedorismo social e negócios responsáveis.

É esta combinação única de temas e competências que proporcionará a estes profissionais os conhecimentos necessários para contribuir de forma competitiva com as suas organizações e desempenhar um papel direto na tomada de decisões. Os alunos serão capazes de implementar processos de gestão e inovação numa perspetiva circular, visando a sustentabilidade plena (net-zero) e / ou regeneração (buscas positivas) - sendo capazes de transformar as organizações para as quais operam, antecipando o futuro e

adaptando-se aos desafios ambientais internacionais, além de promover o alinhamento com os requisitos regulatórios. Sem perder o foco na perspetiva de negócios em todas as suas dimensões, pretende-se enquadrar o uso de tecnologias de aceleração e convergência exponencial para lidar com os principais desafios que as empresas enfrentam - agora e até 2050. Uma parceria com empresas públicas e privadas e empregadores apoiará a conceção, implementação e acompanhamento da pós-graduação.

O Programa tem como objetivo estar na vanguarda no cenário internacional e terá a contribuição de especialistas internacionais de renome mundial nas principais áreas de inovação no campo - profissionais e líderes que estiveram diretamente envolvidos em atividades disruptivas, circulares, sustentáveis e / ou regenerativas e em processos de inovação aplicados na prática. Assim, pretende-se atrair estudantes internacionais, bem como preparar estudantes nacionais para operar em contextos internacionais.

ARTES, HUMANIDADES E INDÚSTRIAS CRIATIVAS

A pandemia COVID questionou a autocompreensão da sociedade de várias maneiras. Tem levado ao colapso das rotinas, das certezas e até das formas comuns de convivência. Recuperação e Resiliência não são apenas vacinas e um novo crescimento económico. Para a sociedade em geral, 'COVID de longo prazo' tem um impacto sobre como a sociedade pode responder culturalmente à experiência sem precedentes da pandemia - e às mudanças tecnológicas e sociais evidenciadas nas últimas décadas. Assim, a intervenção das Artes e das Humanidades é fundamental - e a UCP está fortemente empenhada em desenvolver novas formas de resposta à crise, envolvendo os jovens estudantes e os profissionais adultos em atividades de formação que lhes permitam enfrentar os desafios do mundo de hoje. Indiscutivelmente, o futuro é um fato cultural delineado por meio de um processo tripartido de aspiração e mobilização; antecipação extraída da análise empírica de tendências e processos anteriores; e imaginação criativa. O papel da imaginação é crucial para projetar um futuro resiliente, assim como as artes e humanidades, permitindo uma compreensão holística dos indivíduos, práticas e sociedades, que são os guardiões efetivos dos valores da diversidade, democracia, estado de direito, defesa dos direitos humanos e defesa da dignidade e da liberdade para todos, cruciais para o avanço do projeto europeu.

Seguindo uma abordagem colaborativa que reúne excelência académica e comprometimento profissional e que prevê uma forte parceria entre instituições não académicas e académicas, os cursos permitem uma formação em atualização num setor cuja importância para o mercado de trabalho vem crescendo continuamente desde o início dos anos 2000. Negociar formas culturais de construção de significado, pertença e orientação social, mudando rotinas e práticas, adquirindo novas ferramentas e habilidades são ingredientes indispensáveis para o sucesso da recuperação e resiliência.

A UCP irá reforçar a formação de Mestrado, Pós-Graduação e Avançada na área das Artes, Humanidades e Indústrias Criativas, com vista a aumentar a competitividade e atrair estudantes internacionais e alargar o acesso. Um primeiro cluster (apoiado pela Faculdade de Ciências Humanas) aborda o campo interdisciplinar de Estudos de Cultura, Media e Comunicação. Os **mestrados em Estudos da Cultura e Estudos da Comunicação** são lecionados integralmente em inglês, sendo inovadores no contexto do ensino superior em Portugal, pela natureza do currículo, nomeadamente pela sua interdisciplinaridade, e pela ligação a instituições não académicas relevantes no âmbito da cultura e da comunicação. No caso dos Estudos da Cultura, os parceiros não académicos constituem o Consórcio Lisboa, que inclui as seguintes instituições: [Fundação Calouste Gulbenkian](#), [Cinemateca Portuguesa](#), [Museu Nacional do Teatro e da Dança](#), [Culturgest](#), [Fundação Oriente](#), [Centro Nacional de Cultura](#), [Oceanário de Lisboa](#), [Parques de Sintra-Monte da Lua](#), [Fundação EDP](#), [Fundação Millennium BCP](#), [Fundação Amélia de Mello](#) e [Câmara Municipal de Lisboa](#). No caso dos Estudos de Comunicação, os parceiros não académicos incluem a [Autoridade para a Segurança Alimentar e Económica \(ASAE\)](#); [Fundação Calouste Gulbenkian](#); [IAMIN](#); [Homeostase](#); [Impresa](#); [SP Televisão](#); [APIT - Associação de Produtores Independentes de Televisão](#); [Observatório de Comunicação Interna e Identidade Corporativa](#); [Atrevia](#); [Grupo Nabeiro](#); [Service Design Portugal](#); [APDSI - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação](#); [DSPA - Associação Portuguesa de Ciência de Dados](#); [APECOM - Associação Portuguesa das Empresas de Comunicação e Relações Públicas](#); [Omnicom PR Group](#); [Agência de Marketing](#)

PLOT; Rádio Renascença Multimédia; Agência Pepper; Agência Now, APPM - Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing .

No âmbito do PRR, pretende-se aumentar o número de licenciados, atraindo novos públicos, nomeadamente estudantes portugueses residentes fora da Grande Lisboa e estudantes estrangeiros principalmente da Europa. Ambos os mestrados oferecem um acompanhamento personalizado dos alunos na fase final da sua formação e na sua inserção no mercado de trabalho. Os parceiros não académicos, além de participarem do processo de divulgação do curso, também oferecem oficinas aos alunos e experiências de contato com o universo da cultura e da comunicação por meio de estágios e participação em projetos de consultoria. Da mesma forma, os sócios desempenham um papel importante na empregabilidade.

No que respeita aos cursos de pós-graduação, estes visam desenvolver competências muito solicitadas pelo mundo empresarial - no caso dos **cursos de pós-graduação em Comunicação e Marketing de Conteúdo e Transformação Digital** - ou por instituições públicas ou do terceiro setor - no caso do **curso de pós-graduação em Práticas Artísticas e Inclusão Social**. Todos os cursos são de natureza interdisciplinar, atravessando diferentes áreas do conhecimento, desde as Ciências Humanas e Artes às Ciências Sociais, Ciências da Saúde e do Comportamento. A candidatura ao programa “Impulso Adultos” visa alargar o leque de públicos, designadamente através da captação de alunos residentes no interior de Portugal. Em todos os cursos de pós-graduação, os parceiros não académicos desempenham um papel ativo na conceção dos conteúdos programáticos dos módulos práticos, colaborando também no ensino, e oferecendo oportunidades de estágio e emprego aos licenciados.

Os cursos de formação avançada são **cursos de** curta duração com enfoque em áreas específicas e que visam o desenvolvimento de competências altamente especializadas. Os cursos existentes na área de Artes, Humanidades e Indústrias Criativas têm contribuído para o fortalecimento de competências de alto nível em setores como o audiovisual, rádio e media, em comunicação de crise, design de serviços e comunicação organizacional. Em todos os casos, o corpo docente inclui docentes de empresas e instituições parceiras não académicas, que dão um contributo muito relevante para a promoção dos cursos junto dos próprios colaboradores e novos públicos. Muitos dos estagiários mudaram a sua orientação profissional após a obtenção de seus diplomas.

Em geral, os parceiros não académicos tiveram um papel ativo na conceção de workshops e módulos práticos. No caso do novo Programa Executivo em Gestão de Museus e Museologia, o principal parceiro não académico é a Associação Portuguesa de Museologia. Por fim, entre a gama de novos cursos está a Formação Avançada em Ética em Inteligência Artificial, que visa formar profissionais capazes de questionar os desafios trazidos às diferentes organizações pelo desenvolvimento da inteligência artificial, capacitando-os a tomar decisões eticamente informadas sobre processos que envolvem processos artificiais de inteligência.

Na área das Artes e Indústrias Criativas, novos programas têm sido desenvolvidos em colaboração com as indústrias criativas e atentos aos seus desafios e necessidades de competências emergentes, principalmente no que diz respeito à inovação e produção digital. Entre os parceiros não académicos que apoiam as ofertas da UCP em formação inovadora relacionada com as Artes e Indústrias Criativas encontram-se parceiros culturais e governamentais de renome como a *Fundação Calouste Gulbenkian, Fundação de Serralves, Câmara Municipal de Matosinhos, Câmara Municipal do Porto e CENFIM (Núcleo Ermesinde)* além de fortes parceiros da indústria como *Gema Digital, Bando à Parte, Estúdios Arda, BAP Studio, 7AM Company, Ad Hoc Studios Madrid, Fabamaq, GNRation Braga, LightBox, Pinguim Atrevido - Produtora Animação, Rua Escura, Trojan Horse Unicorn, Warhorse Studios - Praga*, entre outros.

O **novo programa de formação avançada em efeitos visuais** (na *School of the Arts*) é feito sob medida para aqueles que desejam entrar na grande indústria de Hollywood e permitirá que alunos sem experiência anterior na área busquem uma carreira neste novo modelo de mundo digital. O programa será ministrado em parceria com developers e produtores de renome nacional e internacional na área em expansão dos efeitos visuais. Uma **nova proposta de Mestrado em Som e Imagem - Produção de Efeitos Visuais** - permitirá a obtenção de um Mestrado na mesma área. Um **novo curso de pós-graduação em codificação criativa** aborda os diferentes usos criativos de ferramentas computacionais, especificamente programação, incluindo o desenvolvimento de aplicativos interativos, jogos, design, arquitetura, engenharia eletrónica que

podem ou não ser entendidos como arte no sentido estrito. Este curso visa capacitar profissionais que atuam em setores criativos com o domínio de técnicas de codificação criativa para que possam usar o código para criar novas obras como parte integrante de sua prática artística e profissional. Promove a inovação ao fomentar a capacidade de pensar “fora da caixa”.

Outros novos programas incluem **Fabricação digital e IoT**, que permite aos alunos desenvolver trabalho artístico / profissional com equipamentos, métodos, técnicas e materiais baseados em tecnologia digital como um generalista de nível de entrada ou como um especialista em uma disciplina previamente adquirida. Os tópicos variam de digitalização 3D e escultura digital a computação física e tecnologia de fabricação digital. Como parte do programa de Manufatura Digital, os alunos fazem uma série de cursos intensivos divididos em dois módulos. A natureza dos tópicos e métodos de aprendizagem envolvem longos períodos em tarefas relacionadas ao projeto, permitindo flexibilidade para incluir tópicos pessoais de interesse. Além disso, um **novo curso de Realidade Virtual e Aumentada** oferecerá uma introdução às tecnologias de realidade virtual e aumentada, com ênfase na conceção e desenvolvimento de experiências interativas virtuais e de realidade aumentada. O currículo cobre uma ampla gama de tópicos, começando com a origem da área, teoria fundamental, técnicas de interação, a evolução de todas as tecnologias de suporte, incluindo exposições visuais para AR / MR / VR, rastreamento de movimento, gráficos 3D interativos, integração sensorial multimodal, imersiva áudio, interfaces de usuário, jogos e design de experiência.

A Escola de Artes da UCP continua a oferecer uma gama de cursos focados na produção de obras de arte de base tecnológica, de natureza interdisciplinar e transdisciplinar STEAM. Esses cursos foram atualizados para a nova era digital pós-covid com adaptações em seu formato de ensino e avaliação. A sua inclusão aqui permitirá estimular a participação de alunos oriundos de territórios desfavorecidos ou de territórios educativos de intervenção prioritária. Nesse sentido, o **Curso de Mestrado em Som e Imagem oferece especializações em Animação, New Media Art e Sound Design**. A animação é uma área crítica nas indústrias criativas e audiovisuais do novo milênio. O programa está estruturado em um aprendizado baseado em projetos, com foco em diversas técnicas e práticas artísticas, como modelagem, iluminação e texturização 3D; efeitos visuais que integram imagem real e imagem 3D; design, edição e gráficos para vídeo; o estudo de personagens e narrativas. A especialização New Media Art promove a inovação criativa através de várias práticas artísticas e está estruturada em torno da conceção, produção e apresentação de projetos de tecnologia de ponta que veiculam novas formas de expressão. Os alunos desenvolverão os seus projetos de acordo com a sua perspetiva pessoal: experimental, artística ou de mercado. O Sound Design tem como foco os processos teóricos, técnicos e criativos de geração e produção de som para diversos fins, tais como: Cinema (desenvolvimento de trilha sonora e mixagem Surround), Teatro e Concertos (gravação e controle de som ao vivo), produção musical (microfonia, gravação em estúdio e masterização), instalações artísticas (arte sonora), áudio para jogos de computador, entre outros projetos. O trabalho dos alunos é orientado para o projeto, envolvendo, em todos os casos, diversas técnicas e práticas artísticas, utilizando meios analógicos e digitais.

GOVERNANÇA PÚBLICA E ADMINISTRAÇÃO

A Covid19 representando uma emergência na saúde pública, impôs reações imediatas, causando uma retração nas atividades económicas em escala local e global e tornando as políticas públicas um elemento central da governança. Este desafio global mobiliza todos os níveis de tomadores de decisão para projetar novas soluções que incentivem cada nação a reconstruir melhor.

A UCP considera fundamental investir na capacitação e formação de jovens líderes e líderes de topo, desde escolas a tribunais, de entidades públicas, funcionários eleitos locais e líderes de autoridades locais a conselheiros europeus e internacionais para responder às necessidades e desafios descritos na Próxima Geração Plano de Recuperação e Resiliência da UE e de Portugal.

A UCP tem condições únicas para a formação de excelência de conselheiros especializados e de alta direção. A UCP possui Escolas de excelência, vasta experiência em formação para alta direção e prestígio internacional e nacional atribuída nas várias áreas mais relevantes da gestão pública - nomeadamente Católica Lisbon School of Business e Economics, Católica Porto Business School, Law School with Schools

in Lisbon e Porto, o Instituto de Estudos Políticos. A UCP tem também uma presença territorial desconcentrada forte e eficaz que não tem paralelo com nenhuma outra instituição de ensino superior portuguesa (campi em quatro sub-regiões do país: Braga, Lisboa, Porto e Viseu).

A área da PG&A surge da convergência de duas preocupações estratégicas da UCP:

- a importância da cidadania e da responsabilidade social que a UCP tem na sua promoção *“contribuindo juntamente com os cidadãos, organizações e Governos para um novo modelo global mais digno e justo para todos”*. (Plano de Desenvolvimento Estratégico da UCP, 30)

“A responsabilidade social universitária estende as duas missões tradicionais da universidade a uma terceira missão, que aposta na articulação com a comunidade envolvente na procura de soluções conjuntas para os problemas das pessoas e das sociedades”. (Plano de Desenvolvimento Estratégico da UCP, 28)

- a **centralidade da Governação**, devendo a UCP promover *“modelos que respondam aos novos desafios da sustentabilidade”*. (Plano de Desenvolvimento Estratégico da UCP, 46)

Esta orientação encontra-se totalmente enquadrada no PRR, ao incluir medidas destinadas a apoiar o empoderamento de adultos ativos, nomeadamente a *Impulso Adultos*

O projeto de capacitação visa dar resposta aos novos desafios da Governação e Administração Pública, que implicam uma resposta exigente e equilibrada às novas responsabilidades e competências que os decisores e seus assessores e EIMs têm assumido por transferência (ou simples omissão) do Estado, aos novos desafios sociais que vão desde algumas infraestruturas ainda necessárias, a novos serviços e respostas sociais, a promoção da competitividade e do desenvolvimento económico local e a novas missões na luta contra as alterações climáticas e incorporação do desenvolvimento sustentável, digitalização, coesão territorial e cooperação entre atores públicos e privados. Tudo isto num quadro de processos e procedimentos de gestão extremamente exigentes e de equilíbrio nas contas públicas. A UCP considera fundamental investir na capacitação e formação de jovens dirigentes e dirigentes de topo, desde escolas a tribunais, desde entidades públicas, eleitos locais e dirigentes autárquicos a conselheiros europeus e internacionais.

A UCP tem condições únicas para a formação de excelência de conselheiros especializados e de alta direção. A UCP possui Escolas de excelência, vasta experiência em formação para alta direção e prestígio internacional e nacional atribuída nas várias áreas mais relevantes da gestão pública - nomeadamente Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais, Católica Lisbon School of Business and Economics, Católica Porto Business School, Faculdade de Direito com Escolas de Lisboa e Porto, Instituto de Estudos Políticos. A UCP tem também uma presença territorial desconcentrada forte e eficaz que não tem paralelo com nenhuma outra instituição de ensino superior portuguesa (campi em quatro sub-regiões do país: Braga, Lisboa, Porto e Viseu).

Os novos Programas Avançados são desenvolvidos de forma modular e assentam num sistema de micro-credenciais que permite a construção de uma valorização académica e profissional simultânea. O conteúdo dos programas será definido em colaboração com os parceiros para melhor responder às necessidades e problemas identificados.

1. JUSTIÇA

A justiça é fundamental para a boa governança. Por ser uma Universidade Católica, os valores, conceção e atuação da UCP são primordiais nas Políticas Públicas. A contribuição da Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais, neste contexto, é fundamental com propostas valiosas nas áreas da Ética em geral, mas também em problemas como Segurança, Crime e Sociedade. A UCP tem também, nas Faculdades de Direito de Lisboa e do Porto, um percurso respeitado e sólido, construído em diálogo permanente com as Instituições e Agentes de referência do Sistema Judiciário. Exemplo deste contexto é a oferta de um **Programa Avançado de Formação Jurídica para Funcionários dos Tribunais**, concebido e concebido em articulação com a Direção-Geral da Administração da Justiça (DGAJ), que tem por missão assegurar o apoio ao funcionamento dos Tribunais. O Programa Avançado promove a qualificação dos Oficiais de Justiça e demais funcionários do Tribunal e da DGAJ. Pretende-se atingir um fator de excelência na valorização do capital humano dos Tribunais e do Sistema Judiciário, através da qualificação, reforço de competências ajustadas aos desafios e necessidades existentes, bem como à concretização dos quadros em causa e de

todo estrutura. O impacto desta ação terá reflexos no desempenho pessoal, organizacional e económico e na realização pessoal que se pretende transversal a todos os colaboradores.

2. EDUCAÇÃO

É objetivo da UCP contribuir para a Up-Skilling e Re-Skilling com o desenvolvimento e promoção de novas competências académicas profissionais para professores, educadores, diretores / dirigentes e gestores de escolas e todos os profissionais que atuem na área educacional (alvos). A oferta, coordenada pela Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação, é alavancada nos **cinco cursos de pós-graduação em curso**, e será potenciada pelo cruzamento de **dois novos programas**, com destaque para as **Oficinas de Práticas Pedagógicas Inovadoras**, um Programa Avançado desenvolvido de forma modular e assente num sistema de micro-credenciais que permite a construção de uma valorização académica e profissional simultânea.

Tanto os programas novos como os existentes baseiam-se em desafios / problemas profissionais reais identificados no contexto educacional português: digitalização da educação, modelos educacionais híbridos, impacto ambicioso na aprendizagem e no desempenho dos alunos e no desenvolvimento socio-emocional, inovação pedagógica, recuperação da aprendizagem, educação de qualidade e sustentabilidade. Dimensões inovadoras da proposta incluem modelos pedagógicos inovadores como práticas de ensino e aprendizagem inovadoras (aprendizagem baseada em projetos / aprendizagem baseada em problemas, estudos de caso reais, aprendizagem experiencial), integração em comunidades de aprendizagem (com alunos de outras graduações ou outros programas), inovadoras avaliação da aprendizagem (foco na avaliação formativa, com feedback contínuo dos professores e dos pares e o desenvolvimento de projetos de intervenção a serem implementados no campo como resultado do programa); acesso flexível e participação dos alunos nas aulas, oferecendo aulas online e um centro de recursos digitais disponíveis para todos os alunos; percursos de aprendizagem flexíveis e personalizados na organização modular (ex. micro credenciais) e uma abordagem interdisciplinar (como por exemplo, em um curso de pós-graduação em Direitos Humanos). Os programas contam com um vasto leque de parceiros com larga experiência e reconhecimento no contexto educacional português. Os parceiros, todos empenhados no projeto, darão apoio ao desenvolvimento de novos públicos, com particular enfoque nos territórios desfavorecidos ou nos territórios educativos de intervenção prioritária a nível nacional.

Parceiros: *Associação de Professores* (p.ex. *Associação Nacional de Professores*); Rede de parceiros da SAME (*autarquias e CIM Tâmega e Sousa*); *Associação Nacional de Diretores de Agrupamentos e Escolas Públicas - ANDAEP*; *Associação Nacional de Diretores Escolares - ANDE*; *Associação Portuguesa das Escolas Católicas - APEC*; *Associação para a Formação e Investigação em Educação e Trabalho - AFJET*. *Parceiros internacionais: Universidades (Jagiellonian (Cracóvia, Polónia) e Pázmány Péter (Budapeste, Hungria)).*

3. TERRITÓRIOS

Nossa proposta de **Pós-graduação em Liderança** e Programa de **Sustentabilidade Local** (PGLLS) é um exemplo de como a formação executivo para funcionários da Administração Local contribui simultaneamente para todos os três componentes do PRR, com foco em Resiliência, Transição Climática e Transição Digital. Considerando a recuperação e o processo de transformação necessários, a administração local tem uma posição ímpar, pois é a que tem maior relação com as Comunidades, a Sociedade Civil e o Setor Privado. Essa proximidade torna as autoridades locais os catalisadores ideais de descarbonização, digitalização e humanização. Para que esses atores desempenhem esse papel, é essencial que tenham conhecimento e sejam capazes de promover a atualização das instituições públicas, a valorização da gestão do interesse público e, muito claramente, o bem comum.

Ao associar os ODS e os componentes do PRR, o Programa faz uma abordagem holística do território e uma metodologia prática. Isso une o conhecimento académico a vários desafios da vida real, como a transição digital e climática com uma dimensão humana.

A inovação é a chave para a competitividade e os participantes do Programa desafiam os participantes a desenvolver novas soluções para os problemas locais por meio de equipes de projeto.

A adoção das dimensões Pessoas, Planeta e Prosperidade é aqui reconhecida como Resiliência, Descarbonização e Digitalização. Esses pilares associados à capacidade de gerar instituições mais fortes, representando a capacidade de criar novas regras do jogo; e envolvendo novos tipos de parcerias, estão no centro da implementação do PRR, bem como da *localização dos ODS*.

A rede e experiência da UCP, através do CESOP-Rede Local, com o Índice de Sustentabilidade Municipal (ISM), na sua terceira edição (ISM 2020), são fundamentais para o sucesso de uma proposta assente numa rede de parceiros que abrange vários Municípios, Comunidades Intermunicipais (ex: *CIM Região do Oeste, Coimbra*), *Áreas Metropolitanas* (ex: *AM Porto*) e *Associação Nacional de Municípios, através da Fundação CEFAL*.

A rede ISM busca refletir o nível de sustentabilidade de cada Município do país, fazendo o diagnóstico do desenvolvimento sustentável no território municipal e apoiando a definição de estratégias municipais que valorizem o papel das comunidades locais como agentes de desenvolvimento.

Nosso Programa tem como objetivo orientar os dirigentes das Administrações Locais nesta jornada, garantindo que eles aproveitem ao máximo cada uma de suas paradas. No final, pretendemos capacitar nossos graduados para se tornarem atores-chave na busca por mudar o Mundo e promover o bem comum e promover o Planeta. Cada um deles poderá fazer isso dentro de sua própria comunidade local.

4. GOVERNANÇA E LIDERANÇA

A UCP possui uma longa experiência, com impacto internacionalmente reconhecido, que visa a valorização dos programas de licenciatura e pós-graduação nesta área. Exemplos são o MA em Governança, Liderança e Estudos de Democracia (Programa Internacional IEP com as Universidades Jagiellonian (Cracóvia, Polónia) e Pázmány Péter (Budapeste, Hungria) ou o Programa Avançado em Gestão de Crises. A nova oferta assenta essencialmente no desenvolvimento das pesquisas e traduções realizadas:

Programa Avançado em Estudos Europeus

A União Europeia, nas suas várias instituições, dispõe de um vasto leque de concursos para postos de trabalho essenciais para o seu dia-a-dia. O acesso a estes concursos está ao alcance de qualquer cidadão europeu e deve respeitar a regra da proporcionalidade das nacionalidades de forma a garantir a representação de vários cidadãos dos vários Estados-Membros.

A presença de quadros nacionais altamente qualificados nas diferentes estruturas intermédias do quadro institucional europeu é também essencial para os interesses nacionais.

Tendo em conta a evolução no contexto da participação de profissionais nacionais nas diferentes estruturas técnicas europeias, nomeadamente a sua diminuição relativa e a aparente diminuição da participação nos processos de seleção do Gabinete Europeu de Seleção de Pessoal (EPSO), quer por desconhecimento das oportunidades existentes, quer pela dificuldade em participar nesses procedimentos, considera-se relevante e urgente acelerar e especializar esta formação, valendo-se do conhecimento científico na área e da experiência que o IEP já possui em programas semelhantes, nomeadamente o reconhecido sucesso PADE (preparação programa de integração na carreira diplomática).

O Curso deverá promover a compreensão do modelo institucional, político, económico e jurídico da União Europeia e a contextualização política, económica e jurídica da participação de Portugal no Processo de Integração Europeia. Existe, portanto, uma matriz interdisciplinar. Deve conter unidades curriculares flexíveis de forma a permitir a integração de temas contemporâneos de integração europeia, mantendo a capacidade de adaptação à realidade europeia atual e ao debate, e uma componente de formação prática e específica no modelo de exame utilizado pelo EPSO, uma vez que se baseia numa metodologia de avaliação muito diferente das habitualmente praticadas em Portugal. Este curso atingiria, assim, dois objetivos claros: por um lado, preparar os possíveis candidatos de uma forma mais profissional, aumentando a probabilidade de serem escolhidos durante o processo seletivo europeu; por outro lado, também contribui para possíveis conversões de carreira ao promover possíveis carreiras a profissionais já com experiência profissional relevante.

II. IMPULSO JOVENS STEAM

No que se refere à formação na graduação, e sempre atenta às novas oportunidades de **desenvolvimento humano**, alinhada aos desafios científicos e sociais da atualidade, a UCP privilegia, e pretende fortalecer nos programas existentes e nos novos aqui propostos, **metodologias de ensino-aprendizagem inovadoras** para atrair mais alunos e desenvolver neles habilidades complexas para ajudá-los a gerenciar as desafiantes ferramentas digitais à sua disposição. Os alunos precisarão saber como interpretar os resultados da pesquisa, precisarão desenvolver o pensamento crítico (questionando a qualidade e veracidade, relacionamento, análise do conhecimento estabelecido, julgamentos éticos), precisarão saber como integrar o conhecimento emergente, precisarão desenvolver uma comunicação eficiente (criação de workshops para trabalhar as habilidades de apresentação e argumentação em diferentes formatos), e desenvolver habilidades colaborativas de trabalho em equipe e autonomia na resolução de problemas complexos do mundo real com interação direta com o mundo profissional - **criação de laboratórios em parceria com indústrias, estruturados em colaboração com os consórcios de organizações / empresas estabelecidas em cada área-chave**.

CIÊNCIAS E TECNOLOGIAS DA SAÚDE

No âmbito da aplicação ao Impulso Jovem STEAM, a UCP pretende apostar num sistema de educação para o futuro e potenciar novos modelos formativos e inovadores nos cursos existentes, apoiados em novos conteúdos e num conjunto de espaços ágeis e multifuncionais com robustos, escaláveis, flexíveis, infraestrutura habilitada para tecnologia (forte componente digital) para criação, desenvolvimento e experimentação interdisciplinar e transdisciplinar (por exemplo, oficinas de conceituação, construção e materialização onde o aprender fazendo-aplicando é estimulado) para que através da interação e colaboração com várias partes interessadas, nomeadamente empresas, contribui para a cocriação de conhecimento.

A aplicação visa aumentar o número de alunos que seguem estas áreas, permitindo-lhes, independentemente da sua situação económica (territórios desfavorecidos ou territórios educativos de intervenção prioritária), social ou pessoal (desigualdade de género, aquisição de competências), encontrarem respostas de forma personalizada e adaptável programas ao longo do percurso de aprendizagem, para terem acesso à excelência educacional, facilitando a sua plena inclusão e participação na sociedade e no mercado de trabalho, contribuindo assim para níveis mais elevados de coesão económica e social e de resiliência.

De forma inovadora, o incentivo à motivação destes novos públicos para a formação extra e intramural nas áreas STEAM, seja para a oferta curricular existente (Medicina, Medicina Dentária, Ciências Biomédicas, Bioengenharia, Ciências da Nutrição e Microbiologia) ou para os novos A oferta curricular proposta (licenciaturas em Ciências Liberais e Biotecnologia), terá início ainda na fase de ensino secundário (ensino secundário).

A recém-criada e inovadora licenciatura em Medicina terá como foco a formação dos alunos segundo metodologias problematizadas e projetuais, contribuindo para aumentar o número de profissionais de saúde altamente qualificados e preparados para enfrentar os desafios da sociedade do século XXI.

Além disso, todos os docentes do Mestrado Integrado em Medicina tiveram formação pedagógica em metodologias de ensino-aprendizagem-avaliação e continuarão a receber formação de forma contínua ao longo da licenciatura. A formação e qualificação dos docentes neste novo programa é um pilar estruturante do mesmo e uma garantia de sucesso para a educação centrada no aluno. Este curso foi concebido e desenvolvido em estreita colaboração com o *Grupo Luz Saúde* e a *Universidade de Maastricht*.

A **Licenciatura em Bioengenharia** visa oferecer novas qualificações que permitirão aos jovens trabalhar em sectores emergentes, nomeadamente na área do desenvolvimento de equipamentos médicos, materiais biocompatíveis, desenvolvimento de software inteligente aplicado à medicina, manutenção de equipamentos médicos, prototipagem de equipamentos médicos e biológicos materiais e próteses, desenvolvimento de sistemas de produção, processamento, distribuição e armazenamento de alimentos com grande enfoque nas questões de saúde, segurança, qualidade e sustentabilidade (+ 20 alunos / ano).

A **Licenciatura em Ciências da Nutrição** pretende oferecer um programa multidisciplinar inovador e adequado aos atuais desafios científicos e sociais, nomeadamente na adequação da prestação de cuidados de saúde de qualidade alicerçada em questões de sustentabilidade social e ambiental, tendo em consideração as alterações demográficas significativas que impactam as recomendações nutricionais em promoção da saúde (+ 10 alunos / ano).

A **Licenciatura em Microbiologia** procurará agregar valor preparando os jovens para resolver os desafios emergentes de novas doenças (+ 10 alunos / ano).

O novo B. Sc. **licenciatura em Ciências Liberais**, centrada no conceito de especialização em ciências biológicas e / ou engenharia na interface com a saúde, mas complementada por um conjunto de disciplinas de outras áreas, como psicologia e sociologia, economia e gestão, artes digitais, filosofia e a ética ou o direito, pretende que cada aluno possa ter um percurso distinto e único, e atingir um conjunto de conhecimentos e competências adequados ao mundo profissional moderno. Esta combinação abrangente de conhecimentos fornecerá perfis bem adequados aos contextos interdisciplinares e transdisciplinares do mercado de trabalho e estudos avançados. Este novo programa flexível e multidisciplinar exige um importante reforço ao nível das competências do corpo docente, onde mentores e tutores terão um papel muito importante ao longo do curso.

Com este mesmo objetivo, o novo B. Sc. **A licenciatura em Biotecnologia** combina, de forma inovadora, as áreas nucleares da ESB (ensino e investigação) com uma grande exposição dos alunos a áreas de interface com o mercado de trabalho e outras áreas do conhecimento como Biologia Molecular ou Engenharia Genética, muito focada nos grandes desafios sociais com foco em terapias e saúde, reforçando assim a afirmação nacional e internacional da ESB (50 alunos em 2024 e 2025 nos dois novos cursos). Nesta licenciatura, o carácter inovador reside no tipo de aulas mais orientadas para o projeto, e na criação de laboratórios remotos (a solicitar no programa Impulso Jovem STEAM) a partir de uma forte transição digital (permitindo fácil acesso a todos jovens de territórios desfavorecidos) seguindo as melhores práticas internacionais, com fertilização e colaboração entre disciplinas e com base na aprendizagem por objetivos direcionados ao perfil e motivação de cada aluno. A estreita articulação com o Centro de Biotecnologia e Química Fina da ESB - centro de investigação e inovação com classificação final Excelente e reconhecimento nacional e internacional, é um elemento adicional de apoio.

Estas ofertas irão beneficiar de parcerias com empresas públicas e privadas e empregadores, que estarão ativa e participativamente envolvidos na conceção, implementação e acompanhamento dos cursos (como *Amorim, Sonae, Grupo Superbock, Price Waterhouse, Bial, Tecnimed, Zor, Amyris, Allmicroalgae, Unilabs, Grupo Trivalor, Frulact, Axians, VivaMais, PortugalFoods*).

Este novo modelo de “Escola do Futuro” é também capitalizado na forte ligação com outras instituições sociais, regionais e nacionais (*Sociedade Portuguesa Medicina do Trabalho, Ordem dos Nutricionistas e Escola Dragon Force*) e *autarquias* (*Câmara Municipal do Porto e Câmara Municipal da Maia*), que apoiam a conceção (identificação de competências técnicas, científicas e sociais emergentes; adequação da oferta formativa às necessidades dos empregadores), implementação (peritos para formação, acolhimento de estágios, exemplos de aprendizagem de projetos inseridos no contexto real de trabalho - laboratórios universidade-empresa) e acompanhamento (potenciais empregadores) dos diferentes programas curriculares. A interação com a comunidade (aprendizagem colaborativa centrada nas pessoas e na proximidade) também é reforçada neste modelo mais flexível, inter e multidisciplinar aqui proposto, com forte alinhamento com a valorização da saúde pública (implementação de uma clínica de nutrição em estreita colaboração com o Corpo Docente de Educação e Psicologia, onde os alunos consolidam a prática profissional com populações que normalmente se encontram à margem dos serviços tradicionais de nutrição e psicologia), reduzindo assimetrias de acesso e condições de saúde.

Adicionalmente, as áreas de **Medicina Dentária e Ciências Biomédicas** (Faculdade de Medicina Dentária) são apoiadas pelo Ecossistema Tecnológico de Medicina Dentária de Precisão, sendo a FMD um dos parceiros.

Este ecossistema integra empresas da área das TIC (*Altice, IBM, Critical Software*), bem como empresas do setor empresarial (*Grupo Iberomoldes e Denstply Syrona*) que, em conjunto, proporcionam oportunidades de aquisição de competências digitais e sua aplicação em contextos empresariais.

GESTÃO

Na área de Gestão, nossa proposta integra o crescimento de **2 programas de graduação de orientação internacional existentes em Administração de Empresas e Economia e Finanças**. Estes programas são totalmente em inglês, voltados para os maiores talentos internacionais (estudantes portugueses que procuram um programa de orientação internacional para o seu ensino superior, bem como estudantes internacionais que procuram estudar em Portugal). Os programas têm sido bem sucedidos e têm um enorme potencial de crescimento no mercado internacional que se limita apenas ao tamanho e qualidade das nossas atuais instalações. O objetivo é consolidar os nossos programas como uma referência internacional no ensino de graduação em negócios, atraindo os melhores talentos em todo o mundo. Para isso, instalações de alta qualidade são primordiais e crescentes o tamanho do nosso corpo docente e a oferta de bolsas de estudo baseadas nas necessidades e também no mérito. Estes programas são revistos de acordo com as novas metodologias de aprendizagem inovadoras que a UCP está a implementar, de uma educação mais holística, permitindo uma aprendizagem integrada que incorpore considerações de sustentabilidade. Nós pretendemos crescer principalmente devido ao público internacional e ao Português estudantes que desejam uma educação internacional e atualmente se mudam para estudar no exterior. No entanto, irão decidir permanecer em Portugal numa escola internacional de referência como a CATÓLICA-LISBON com novas instalações de alta qualidade que desenvolve um programa de negócios e economia que incorpora os mais recentes avanços do STEAM em data science e business analytics, bem como finanças empíricas e economia.

A nossa proposta inclui também uma **nova licenciatura em Gestão Comercial e de Retalho**. Esta iniciativa assenta numa parceria estratégica com [Jerónimo Martins](#) e envolve ainda a criação de um novo Centro de Consumo Sustentável e Inovação no Retalho que foi lançado em Junho de 2021 com o apoio de [Jerónimo Martins e Delta Cafés](#) para desenvolver o conhecimento e as melhores práticas internacionais que irá apoiar o desenvolvimento deste programa inovador que se dirige a estudantes que ingressam no ensino superior que pretendem uma formação flexível e alinhada com as necessidades do mercado, bem como a jovens profissionais que trabalham no comércio e retalho.

ARTES, HUMANIDADES E INDÚSTRIAS CRIATIVAS

No ano letivo de 2021/22, uma nova oferta interdisciplinar atrai jovens estudantes de graduação. A Faculdade de Ciências Humanas lançou a primeira **Licenciatura em Filosofia, Política e Economia (PPE)** em Portugal, uma das licenciaturas de maior prestígio na Europa e na América do Norte. Oferecendo uma perspetiva interdisciplinar inédita em Portugal, o curso tem como objetivo proporcionar aos alunos uma abordagem ampla e integrada dos desafios que as sociedades contemporâneas enfrentam. O curso reúne três áreas do conhecimento, formando os alunos no exercício da vida profissional com uma fundamentação na reflexão crítica e capacitando-os para responder aos desafios das sociedades contemporâneas. O diploma combina aprender a pensar com aprender a agir e aprender a fazer. Este programa visa, assim, formar profissionais competentes e eticamente responsáveis com um espírito crítico, capazes de responder às grandes questões sociais, políticas e económicas da atualidade a nível nacional e internacional.

Na Escola de Artes, o **curso de graduação em Som e Imagem** continua abrindo um amplo leque de oportunidades profissionais nas mais diversas áreas artísticas. Oferece um amplo espectro de formação, abrangendo as áreas de Produção de Vídeo, New Media Art, Animação e Produção de Som. É um curso STEAM de aprendizagem baseado em projeto que, em conjunto com parceiros-chave da indústria, permite que os alunos desenvolvam sua especialização nas áreas para as quais cada aluno se sente mais apto.

Histórico da oferta de formação STEAM

A maior parte dos programas de licenciatura propostos enquadram-se diretamente nas áreas do STEAM, devido à sua ligação a áreas como Ciências, Saúde e Artes. Adicionalmente, as licenciaturas propostas nas áreas da Gestão contribuem também para o reforço das competências do STEAM, nomeadamente na sua

cobertura aprofundada em matemática e estatística, bem como em economia empírica, data science e business analytics. Por exemplo, o programa de cursos existentes proposto pela Católica Lisbon School of Business and Economics inclui atualmente pelo menos 6 disciplinas diretamente associadas às áreas do STEAM (por exemplo, Matemática para Negócios e Economia; Matemática II; Estatística para Negócios e Economia; Estatística II; Dados Análise; Modelagem de Dados e Análise Aplicada de Dados), e os alunos também têm a oportunidade de escolher disciplinas opcionais em domínios STEAM, integrados ao pensamento de negócios e economia para obter seu diploma. Para além desta metodologia multidisciplinar, pretende-se também que todos os programas propostos visem o desenvolvimento de competências de pensamento crítico, resolução de problemas, empreendedorismo e competências digitais, reforçando o seu alinhamento com a abordagem interdisciplinar do STEAM e seguindo as melhores práticas internacionais em o contexto de um currículo multidisciplinar. Os conteúdos programáticos das licenciaturas propostas serão concebidos, revistos, reformulados e ajustados em colaboração com empregadores nacionais e internacionais e / ou outras partes interessadas, de forma a garantir uma maior articulação entre o meio académico e o mercado de trabalho, garantindo que os alunos desenvolvam competências adequadas às expectativas e necessidades do mercado de trabalho. Com estas iniciativas, a UCP pretende posicionar-se no mercado com uma oferta integrada, coerente, diferenciada e inovadora, que visa aumentar a formação nas áreas STEAM e contribuir direta e indiretamente para aumentar o número de licenciados nas áreas STEAM. O objetivo é tornar a oferta formativa mais apelativa, flexível, versátil e adequada às exigências e dinâmica do mercado de trabalho, atraindo mais pessoas para carreiras nestas áreas. Esta nova ação, pela sua atratividade, flexibilidade e caráter multidisciplinar, tem também potencial para atrair novos públicos, reduzir a evasão escolar e mitigar as desigualdades existentes nestas áreas, tanto a nível económico como de género.

C. NÍVEL E CAPACIDADE DE INTERNACIONALIZAÇÃO E ESTRATÉGIA DE ATRAÇÃO DE ESTUDANTES ESTRANGEIROS, INCLUINDO ENVOLVIMENTO EM REDES EUROPEIAS

O posicionamento internacional da UCP foi melhorado através da sua presença e liderança em organizações como a FIUC (Fédération Internationale des Universités Catholiques), cujo presidente é o Reitor da UCP, e a SACRU (Aliança Estratégica das Universidades de Investigação Católica), a sua inclusão como membro pleno do EUROPÆUM, rede que reúne algumas das melhores universidades da Europa, EUA-European Universities Association e GFCC-Global Federation of Competitiveness Councils, entre outras.

Para além da assídua participação em conferências promovidas por importantes associações internacionais, bem como em feiras internacionais, para divulgar aspetos distintivos da instituição e dos seus programas de formação, a UCP também tem investido na criação de um corpo docente internacional e na oferta académica ministrada em uma língua estrangeira, uma abordagem crucial para atrair estudantes estrangeiros.

Em 2020, a UCP contava com 57 professores estrangeiros, cuja carga docente na UCP é mais significativa, e muitos outros com colaborações pontuais. Ainda neste âmbito, a UCP pretende promover o programa de Professor Universitário Internacional.

Para além da crescente oferta de programas de formação lecionados em inglês, a UCP tem também investido em programas de formação em parceria com universidades estrangeiras, nomeadamente nas modalidades de Duplo Diploma e Licenciatura Conjunta. Atualmente, a UCP já conta com 25 convênios de Duplo Diploma (4 graus e 21 de mestrado) e 10 programas de Joint Degrees (5 de mestrado e 5 de doutorado) com instituições estrangeiras internacionais.

A sua boa classificação em inúmeros rankings internacionais promove o posicionamento internacional da UCP, contribuindo substancialmente para o reconhecimento e reputação da Universidade, sendo fatores importantes na promoção da internacionalização e na atração de estudantes estrangeiros. A este nível, destacamos como exemplo:

- Distinguida pelo Ranking Mundial de Universidades, Times Higher Education - THE (WUR 2021), um dos mais prestigiados rankings internacionais, como a melhor Universidade em Portugal, pelo terceiro ano consecutivo. O UCP também se posicionou no primeiro quartil mundial (posição 351-400).

- A classificação obtida na dimensão “Citações” do referido ranking, onde a UCP alcançou um destacado 65º lugar a nível mundial, o que representa um reconhecimento da qualidade da investigação produzida e do contributo para a transferência de conhecimento para a sociedade.
- Os diversos cursos da UCP que ocupam posições de destaque no prestigiado ranking EDUNIVERSAL
- O mérito da Católica Lisbon School of Business & Economics - CATÓLICA-LISBON está entre apenas 1% das escolas de negócios globais com a acreditação tripla coroa (e a primeira em Portugal a ter esta distinção) e é uma das 30 melhores escolas europeias de negócios de acordo com FT Rankings, tendo a maioria de seus programas classificados entre os 50 melhores do mundo.

Nos próximos anos, a UCP pretende também reforçar a sua vocação internacional participando em diversos programas de internacionalização focados na educação em consórcio com outras instituições relevantes, com destaque para o projeto “Universidades Portugal”, aprovado em julho de 2020, com o apoio do POCl, onde estão em parceria com outras sete instituições de Ensino Superior, e no projeto de internacionalização e promoção de Universidades Portuguesas da região de Lisboa, denominado “Universidades Portugal - Ligar Conhecimento”, aprovado em 2020, resultante de um consórcio estabelecido entre a UCP e quatro universidades de Lisboa. Estes projetos visam aumentar a visibilidade das instituições e a oferta de formação, aumentar o recrutamento de estudantes internacionais e contribuir para o aumento das exportações de serviços educativos.

Outro destaque é o projeto de mobilidade virtual COIL, com o objetivo de desenvolver projetos de educação online colaborativa com instituições de ensino superior estrangeiras. Os potenciais parceiros já foram contactados e foi elaborada uma Base de Dados de Instituições Internacionais para cada área da Educação, estando em curso projetos COIL nas áreas da Psicologia e das Artes.

A estratégia de internacionalização e atração de estudantes estrangeiros está, portanto, ancorada no reforço de parcerias internacionais, na oferta de metodologias de ensino inovadoras e em programas de formação lecionados em língua estrangeira (inglês), na aposta num corpo docente internacional e na excelência da educação, que tem contribuído para o bom posicionamento da UCP nos rankings internacionais.

Nos próximos anos, a UCP pretende aumentar as parcerias internacionais e o corpo docente internacional, investir em novos programas de formação ministrados em inglês, aumentar e diversificar a oferta formativa conjunta com universidades internacionais e garantir a excelência do seu ensino, com o objetivo de reforçar o bem posição em rankings internacionais. Espera-se também que a nova e inovadora estratégia de desenho de programas de formação, acima descrita, venha a despertar um maior interesse dos alunos estrangeiros pela oferta de cursos da UCP.

Seguindo esta estratégia, a UCP pretende aumentar em 50% a oferta de cursos internacionais e aumentar em 50% o número de estudantes internacionais.

D. CAPACIDADE CIENTÍFICA E COORDENAÇÃO COM UNIDADES DE P&D

A I&D na UCP está organizada em 15 Unidades de Investigação (um Laboratório Associado), em diversos domínios, trabalhando de forma colaborativa com parceiros nacionais e internacionais dos sectores académico, empresarial e cultural e procurando oferecer respostas robustas às questões centrais da sociedade em seus desafios urgentes.

A capacidade científica e a sua vocação para I&D refletem-se nas 15 Unidades de Investigação, nos seus 1313 investigadores, 7072 publicações científicas (entre 2016 e 2020), 52 patentes registadas e 120 prémios científicos conquistados, obtidos no World University Ranking na dimensão “Citações”, Onde a UCP alcançou um destaque de 65º lugar a nível mundial, o que representa um reconhecimento à qualidade da investigação produzida e ao contributo para a transferência de conhecimento para a sociedade.

A UCP tem procurado fomentar a investigação interdisciplinar e transversal e um vínculo fechado com um sistema de ensino e aprendizagem aberto, transformativo e transnacional.

A título de exemplo, destacamos o trabalho de algumas das unidades académicas que compõem este aplicativo:

- Católica Medical School

O Mestrado Intensivo em Medicina e os cursos de pós-graduação em questões médicas são apoiados pelo novo Centro de Investigação Católica BioMed, vocacionado para as ciências da saúde e a biomedicina e que desenvolve as suas iniciativas no domínio da investigação básica e aplicada.

- Instituto de Ciências da Saúde, Escolas de Enfermagem, Faculdade de Medicina Dentária

O Centro Interdisciplinar de Investigação em Saúde (CIIS, avaliado como Muito Bom pela FCT) está intimamente ligado à área educacional da saúde e contribui para o desenvolvimento da Medicina de Precisão e Biomarcadores, bem como para a criação de soluções em Saúde Digital, alinhando-se assim com o Plano Nacional de Ciência e Tecnologia, bem como as Estratégias de Especialização Inteligente nacionais e regionais. O CIIS promove soluções em Saúde numa perspetiva de 4 Ps: Preditiva, Preventiva, Personalizada e Participativa.

- Escola de Biotecnologia

A apoiar este modelo está ainda a estreita articulação com a unidade de I&D CBQF (Centro de Biotecnologia e Química Fina - Laboratório Associado, avaliado como Excelente pela FCT). Nos últimos cinco anos, o CBQF obteve aprovados 118 projetos de I&D (dos quais 21 são europeus e 16 em co-promoção - ANI), com um financiamento total de 17 MEuros.

O ESB / CBQF figura no topo da lista, a nível nacional, de instituições que realizam projetos de copromoção em parceria com a indústria. O projeto Alchemy, aprovado através da Agência de Comércio Externo e Investimento, Portugal (AICEP - Contractual Investment Scheme), é uma parceria com a empresa de biotecnologia Amyris Bioproducts Portugal e representa um importante investimento.

Nos últimos cinco anos, o CBQF esteve envolvido na transferência de conhecimento para a sociedade (associações, escolas, autarquias), 75 trabalhos de consultoria técnica e mais de 15 bolsas de inovação. Destaca-se também o investimento de capital de risco de 1,4 ME em uma spinoff criada por alunos de doutoramento. Com aproximadamente 200 pesquisadores, > 30 patentes e > 120 publicações científicas / ano, por meio do CBQF os alunos estão ativamente expostos a novos conhecimentos, tecnologias e inovação.

ESB e CBQF estão intimamente ligados ao meio socioeconómico e contribuem com conhecimentos sólidos e atualizados, de acordo com as necessidades da indústria e demais parceiros. As atividades de extensão são o meio privilegiado de transferência de tecnologia e conhecimento, em articulação com os aspetos mais académicos.

Uma equipa forte, competente e multidisciplinar disponibiliza um leque de serviços integrados e diferenciados de IDT, nomeadamente nas áreas da saúde, alimentação e ambiente. Neste contexto, também foi promovido um conjunto de ações abertas aos parceiros ESB (por exemplo, Workshop Universidade-Indústria em Formação de Pós-Graduação, Open Day Business - Innovation Day, ou sessões personalizadas IPClinic sobre propriedade intelectual). Muitos dos cursos de mestrado da ESB incluem atividades de desenvolvimento de novos produtos e processos, incentivando os alunos a investir no setor empresarial e a desenvolver o interesse pela criação de empregos.

- Escola de Artes

A sua abordagem tecnológica ao estudo das artes engloba as áreas de Cinema, Produção de Vídeo / Áudio, New Media Art, Animação e Conservação e Restauro. As suas actividades pedagógicas são desenvolvidas em conjunto com o Centro de Criatividade Digital (CCD) e o (CITAR) Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes, avaliado como Excelente pela FCT. O CCD, reconhecido pela FCT e inserido no Roteiro Nacional para Infraestruturas de Investigação de Interesse Estratégico, disponibiliza os meios de produção e desenvolvimento de projetos tecnológicos e artísticos num contexto de aplicação de conhecimentos de práticas ou métodos desenvolvidos na investigação do CITAR. O CITAR possui três linhas de pesquisa: Arte Sonora e Novas Mídias, Cinema, Conservação e Restauração.

- Católica Lisbon School of Business & Economics

A escola é uma referência de investigação de alto nível, sendo a melhor escola de investigação em Portugal em Gestão avaliada pela FCT que há 20 anos atribui a classificação Excelente ao seu Centro de Investigação - CUBE.

O desenvolvimento da Escola em dimensão e influência irá, assim, trazer benefícios significativos para a Universidade e reforçar a posição de Lisboa como um centro internacional de ensino e investigação. Vai atrair talento empresarial e vai ter impacto na sociedade e nas empresas portuguesas. Além disso, contribuirá para um mundo global por meio da educação de líderes empresariais e cidadãos competentes e éticos, bem como do avanço da pesquisa sobre tópicos de relevância social alinhados com a agenda de desenvolvimento sustentável global.

- Católica Porto Business School

A investigação na Católica Porto Business School (CPBS) é realizada pelo CEGE - Centro de Investigação em Gestão e Economia, com avaliação de Muito Bom pela FCT. A missão do CEGE é contribuir para o avanço do conhecimento em economia e gestão, promovendo uma cultura de excelência em pesquisa, produzindo pesquisas que impactem a sociedade e a formulação de políticas e divulgando seus resultados de pesquisa para a comunidade científica e a sociedade em geral.

O CEGE é especializado em três áreas-chave de pesquisa nas quais visa alcançar a excelência: (a) Mercados e Políticas; (b) Gerenciamento e desempenho de serviços; e (c) Sustentabilidade e Ética.

A pesquisa no CEGE está entrelaçada com os objetivos estratégicos do CPBS de educação global e inter-relações de negócios. É por isso que o CEGE produz pesquisas geralmente em conexão com pesquisadores de escolas internacionais, com foco em canais internacionais e bem reconhecidos para suas pesquisas e pontes com dois laboratórios de CPBS - o Service Excellence Lab (Slab) e o Leadership Lab (leadLab), e também com o centro de consultoria CEGEA - que possui uma relação reconhecida e consolidada com empresas e organizações locais e internacionais.

- Faculdade de Ciências Humanas

Os cursos de graduação e pós-graduação lecionados em ciências humanas são apoiados por vários centros de investigação, nomeadamente o Centro de Investigação para a Comunicação e Cultura (CECC, avaliado como Excelente pela FCT). Este é um polo interdisciplinar nas Humanidades, respondendo aos desafios trazidos pela globalização e mudança da mídia e da crescente consciência sobre o papel da cultura na formação do século XXI. A missão central do CECC é o estudo da cultura, literatura, arte e comunicação como motores da mudança social e a promoção da formação em pesquisa avançada nas ciências humanas, com foco no desenvolvimento de investigação inovadora interdisciplinar baseada em desafios. Através dos seus grupos de investigação, o CECC tem fomentado especialmente o conhecimento sobre a dinâmica e representação da cultura e do conflito, sobre a tradução como um conceito central na cultura europeia e sobre a relação entre os media e a tecnologia nos seus contextos culturais. Seguindo uma ambiciosa estratégia de transferência de conhecimento, o CECC estabeleceu parcerias com instituições culturais, artistas, ONGs, órgãos públicos e empresas públicas e privadas que atuam nos setores cultural e de media, promovendo a fertilização cruzada entre pesquisadores e agentes culturais e sociais.

- Católica Law School

O Centro Católica de Investigação para o Futuro do Direito, avaliado como Excelente pela FCT, é uma unidade de investigação de âmbito generalista da Escola de Direito Católica.

A sua missão é promover mudanças fundamentais no paradigma tradicional da investigação jurídica em Portugal, privilegiando o trabalho em equipa, a investigação interdisciplinar e o enfoque transnacional.

O Centro apoia projetos de investigação que impliquem a cooperação de investigadores com diferentes áreas de interesse e especialização e investigação interdisciplinar alicerçada na interface entre o direito e outras disciplinas que alargam os referenciais críticos e criativos do jurista.

Para além da investigação académica, a Católica Law School está consciente da dimensão fundamentalmente prática do direito e por isso pretende construir uma plataforma, através do Centro de Investigação, para a realização de consultas jurídicas e estudos jurídicos aplicados.

Para os próximos anos, a estratégia da UCP, em termos de I&D, passa por investir na investigação contextual, atrair e reter investigadores de primeira linha, nacionais e internacionais, intensificar a participação activa em redes e alianças internacionais, desenvolver boas práticas em Ciência Aberta e aumentar a competitividade no acesso a fundos de I&D. A UCP definiu um conjunto de objetivos a atingir neste contexto, como o crescimento de 50% das publicações no 1º ou 2º trimestre, o aumento de 50% das publicações em Acesso Aberto, a criação do Prémio Católica-Investigação e a criação de novos centros de I&D.

Refira-se ainda que um dos eixos estratégicos traçados pela UCP para os próximos anos (aprendizagem em ambientes inovadores) assenta no desenvolvimento da oferta formativa em estreita ligação com as excelentes áreas de investigação da Universidade e na maior exposição dos alunos à investigação. práticas e metodologias no currículo, além de investir em projetos inovadores que possibilitem o aprendizado na comunidade e em ambientes de pesquisa com exposição ao setor empresarial

E. PROJETOS EXPERIMENTAIS NO ÂMBITO DE INTERDISCIPLINARIDADE E TRANSDISCIPLINARIDADE, SEGUINDO AS MELHORES PRÁTICAS INTERNACIONAIS

Ao longo da apresentação e descrição do programa de formação proposto, foram apresentados vários exemplos de projectos experimentais que a UCP tem vindo a lançar no quadro da interdisciplinaridade e transdisciplinaridade, seguindo as melhores práticas internacionais. A título de exemplo, destacam-se vários Centros de Conhecimento criados em parceria com várias entidades públicas e privadas (nomeadamente o Centro para o Consumo Sustentável e Inovação no Retalho, lançado em junho de 2021 em parceria com a JM e a Delta Cafés; o Centro para Negócios Responsáveis e Liderança, em parceria com as empresas BP Portugal, Efacec e Fundação Gulbenkian; o PROSPER - Centro de Economia da Prosperidade, que se dedica à avaliação e desenho de políticas públicas), bem como à co-conceção de programas de formação realizados com a colaboração de diferentes Unidades Académicas da UCP ou entre estas e Universidades estrangeiras.

Outros exemplos são:

- PHYS - Desenvolvimento de equipamentos para desinfeção eficaz e sustentável de roupas
- PLANTCOVID - Aplicações de extratos de plantas visando SARS-CoV-2;
- CLABEL + - Alimentos inovadores "cleanlabel" naturais, nutritivos e voltados para o consumidor
- GastroCure - Extratos bioativos de soja e crucíferos para aplicação em distúrbios gastrointestinais: desenvolvimento, caracterização e entrega
- FRUTIFICAR - Uso de suco de mirtilo como estratégia nutracêutica visando a disbiose intestinal para prevenir a progressão de pré-diabetes para diabetes
- FODIAC- Alimentos para diabetes e cognição
- NATURE BIOACTIVE FOOD - Desenvolvimento de produtos e ingredientes alimentares bioactivos através de recursos agrícolas endógenos portugueses para uma alimentação saudável
- ALQUIMIA - Capturando Alto Valor de Bioprodutos de Fermentação Industrial
- BIORALSTRIP - Desenvolvimento de tiras orais contendo compostos bioativos nanoencapsulados
- Bioterapias - Programa estruturado em terapias de bioengenharia para doenças infecciosas e regeneração de tecidos
- PHYS - MTEX Physalia
- 4Cs - Do Conflito à Convivência, por meio da Criatividade e Cultura

F. ESTRATÉGIA DE OFERTA ACADÉMICA E REFORÇO DA FORMAÇÃO LEVANTE À MICRO-CREDENCIAIS

Conforme referido ao longo do documento, a UCP pretende investir numa oferta formativa cada vez mais aberta, abrangente, modular e sustentada baseada em microcredenciais e percursos de aprendizagem personalizados, quer aos interesses individuais dos alunos, quer às necessidades e exigências do mercado de trabalho.

As microcredenciais são uma solução formativa, dinâmica e interdisciplinar que oferece formação académico, enriquecimento curricular e desenvolvimento de habilidades. Isso permite a construção de percursos académicos e profissionais, ajustados aos interesses pessoais, profissionais e académicos dos alunos.

É por esta razão que vários dos programas de formação propostos nesta candidatura demonstram este compromisso transversal da UCP com os programas de formação modulares e microcredenciais, onde, a título de exemplo, podemos citar os minicursos na área da saúde e gestão.

G. CAPACIDADE E ESTRATÉGIA DE ARTICULAÇÃO COM CENTROS E REDES DE INOVAÇÃO COLABORATIVAS, EM CONJUNTO COM EMPREGADORES E INCUBAÇÃO DE PROJETOS EMPRESARIAIS

A título indicativo, destacamos aqui o trabalho que vem sendo realizado pela Escola de Biotecnologia. A Escola apoia projetos de empreendedorismo (cerca de 35) em Biotecnologia desde 1994, pelo que tem promovido programas de formação sectorial e especializada para o seu desenvolvimento (Inovação em Biotecnologia) dirigidos aos seus alunos de pós-graduação. Neste contexto, foi constituído um pool de Business Mentors e exploradas formas de fomentar a transferência de conhecimento e tecnologia para o mercado e a sociedade, em articulação com o ecossistema de inovação da região.

As ações de transferência de tecnologia e informação e de desenvolvimento do empreendedorismo de base tecnológica têm contribuído para o objetivo estratégico nacional de “Desenvolver uma Economia Baseada no Conhecimento e Inovação” e “Promoção de Fatores de Competitividade, Conhecimento e Desenvolvimento Tecnológico”. Também está alinhado com as duas estratégias regionais do PO NORTE: Intensificação Tecnológica e Garantir a Competitividade e Especialização Regional, com maior impacto nas indústrias, associações e instituições vinculadas à promoção da saúde e alimentação.

A ESB tem desempenhado um papel importante no desenvolvimento dos Pólos de Competitividade, tendo sido o fundador da PortugalFoods, tendo uma participação ativa nos Clusters Saúde e Mar, entre outros, bem como nos Centros de Competência.

Para além disso, a UCP é membro do StartUp Lisboa Incubation Center, reunindo um pólo de start-ups orientadas para o conhecimento num modelo colaborativo que promove a inovação aberta nos programas universitários ao mesmo tempo que fornece aconselhamento e melhores práticas para fomentar empreendimentos inovadores liderados por estudantes.

H. CAPACIDADE E ESTRATÉGIA PARA ARTICULAÇÃO COM O SECUNDÁRIO, ESPECIALMENTE NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL, QUANDO APLICÁVEL

A UCP sempre buscou estar presente na comunidade e fortalecer sua articulação com as Escolas de Ensino Médio de todo o país. Esse esforço permeia todas as unidades académicas da UCP e tem permitido estreitar o relacionamento com os pré-universitários por meio de diversos mecanismos e iniciativas. Salienta-se que, além de captar o interesse deste público pela sua oferta formativa, existe a preocupação em mitigar a evasão escolar, despertando nos alunos o interesse em prosseguir os estudos. capacidade e estratégia de colaboração da UCP com K-12 escolas se reflete no roteiro abrangente e diversificado de iniciativas com estas entidades, que inclui sessões de esclarecimento, feiras escolares, palestras, eventos específicos para promover a sua oferta, workshops temáticos, entre outros. A proximidade entre UCP e da comunidade escolar do ensino secundário tem sido reforçada pela estratégia comum e transversal de todas as unidades académicas da UCP, que individualmente têm investido em novos mecanismos para conectar os alunos do ensino secundário e básico.

Nos próximos anos, a UCP pretende reforçar a sua articulação com os liceus e pré-universitários através do reforço de iniciativas que já tem vindo a desenvolver historicamente e da criação de novos programas que promovam o contacto destes alunos com o futuro meio académico. .

A título de exemplo, destacamos aqui algumas das iniciativas levadas a cabo pela UCP e pelas unidades académicas que integram esta aplicação.

A UCP também vai capitalizar a longa e consolidada experiência colaborativa com mais de 400 escolas de ensino médio espalhadas por todo o país, cruzando geografias do litoral ao interior, que atrai mais de 7.000 alunos / ano por meio de diferentes iniciativas:

- Numerosas sessões de “Educação para a Saúde” para alunos do ensino secundário (anos curriculares 10 a 12), atingindo ca. 1000 alunos / ano e mais de 50 escolas.
- Projeto “Capacitar para Salvar / Enabling to Save”, com foco no Suporte Básico de Vida em um quadro de intervenção escolar.
- Academias Temáticas de Adolescentes (uma semana), em diferentes unidades académicas, incluindo sessões de laboratório e o desenvolvimento de projetos de pequenos grupos, permitindo a aquisição de habilidades específicas e soft.
- Open Days temáticos, com sessões demonstrativas, visitas às instalações da UCP e interação entre alunos e professores.
- Programa “Prémio Tradução”, realizado anualmente desde 1999, onde participam cerca de uma centena de escolas secundárias públicas e privadas do continente e ilhas com as traduções dos seus alunos em inglês, francês, alemão e espanhol. Todos os anos recebemos entre 1000 e 1200 traduções de 11th e 12th estudantes -grade.
- Sessões de apresentação sobre a oferta formativa da UCP e respetivas oportunidades profissionais.
- Organização de visitas às instalações da UCP e reuniões com os atuais alunos e professores.
- Assistir às aulas in loco dos programas de graduação.
- Oficinas temáticas (comunicação oral, planeamento e organização, métodos de estudo, entre outros); Workshop “À Descoberta do Direito” e workshops realizados por professores da Escola de Artes do Ensino Secundário.
- Programas “Escolas Inspiring Future” e “LAL Schools” de promoção e divulgação dos cursos de Direito.
- O programa da Escola Superior de Direito da Escola Superior de Lisboa - Faculdade de Direito. É uma longa semana Academia de Verão aberta a 10^ª, 11^ª e 12^ª série. Já tem 6 edições (as duas últimas online) e costuma atender de 50 a 70 alunos. É uma iniciativa que visa gerar demanda para o curso de Direito e pretende aproximar os alunos do mundo do Direito e ajudá-los a escolher o seu futuro.
- Programas Open Day e Teen Academy, promovidos por diversas unidades académicas, com o objetivo de mostrar a dinâmica do mundo acadêmico.
- Atendimento Educativo na Sala de Exposições da Escola de Artes (com oficinas, visitas guiadas, conversas com a autora e debates).
- Realização de programas "sob medida" para grupos, em conjunto com professores do ensino médio ou psicólogos.
- Protocolo entre a Escola das Artes e a União de Freguesias de Aldoar, Foz do Douro e Nevogilde - Projecto PertenSER (projecto-piloto de combate ao abandono e insucesso escolar dos jovens no seu território, promoção da cidadania, envolvimento escolar e inclusão social). Até a pandemia, um grupo de 20 jovens foi recebido, várias vezes, para diferentes atividades sob medida: oficina de fotografia; atividade em torno da Exposição Guido Guidi; visitas às instalações e sessões de sensibilização para Arte, Conservação e Restauro.
- O programa estruturado "Biofase". Trata-se de um programa voltado para a biotecnologia, que inclui anualmente: (i) os eventos “Semana Aberta” e “Olimpíadas de Biotecnologia”; (ii) os programas de Páscoa e férias de verão “Teen Academy” - uma semana recreativa aliada à experimentação, motivando os jovens desde muito cedo para as zonas STEAM; (iii) o continuum de aprendizagem ao ar livre onde a universidade encontra as escolas secundárias através da realização de workshops ou webinars compartilhando conhecimento sobre assuntos focados no aluno, pela colocação colaborativa de nossa exposição itinerante em Biotecnologia ou pela participação em feiras de ciências escolares com experimentos focados no

STEAM; (iv) o acolhimento de alunos do ensino médio, seja como estagiários dentro de seu currículo de educação profissional, seja integrando nosso “Clube de Pesquisadores” como pesquisadores iniciantes voluntários integrando projetos de pesquisa em andamento no CBQF; e (v) o acolhimento de centenas de alunos por ano de mais de 100 escolas (numa base regular) na infraestrutura laboratorial da ESB onde são promovidas dinâmicas coletivas, numa experiência de relação igualitária entre meninas e meninos.

Com esta aplicação pretendemos aumentar o âmbito de atracção e atrair novos públicos para o programa “Biofase”, envolvendo o apoio adicional de técnicos totalmente dedicados a estas iniciativas, a aquisição de equipamentos laboratoriais adicionais para apoiar a inclusão de mais grupos nos programas de experimentação e equipamentos de laboratórios com meio digital que permitem a transmissão em streaming para jovens que estão mais distantes (a ser solicitado no programa Impulso Jovem STEAM). Nesta estrutura organizacional alargada do programa “Biofase”, pretende-se proporcionar as condições necessárias para que jovens (rapazes e raparigas) residentes em zonas desfavorecidas possam aceder presencialmente a programas de experimentação científica em áreas STEAM, por exemplo com a criação de vale-transporte (a solicitar no programa Impulso Jovem STEAM), promovendo assim a curiosidade, a atratividade e o interesse pelo aprofundamento de competências e conhecimentos nestas áreas, aumentando a sua probabilidade de ingresso no ensino superior. Com a implementação desta nova dinâmica, envolvendo digitalização e mais recursos humanos e materiais aprimorados, pretende-se aumentar em pelo menos 50% o número total de alunos do ensino médio a serem atraídos para o programa Biofase (6.000 alunos / ano), contribuindo fortemente para atingir a meta nacional de 60% de alunos com 20 anos de idade a frequentarem o ensino superior até 2030. Além disso, esta solução estratégica irá, indiretamente, disponibilizar materiais de apoio ao ensino e experimentação STEAM aos professores acompanhantes, contribuindo também para a sua valorização e formação ao longo da vida.

I. ESTRATÉGIA PARA ORGANIZAR ESPAÇOS DE APRENDIZAGEM / ENSINO / PESQUISA E INCENTIVAR A SUA LIGAÇÃO COM CIDADÃOS, CIDADES E TERRITÓRIO, NO CASO DE PROJETOS DE RENOVAÇÃO / CONSTRUÇÃO DE INSTALAÇÕES

Todos os edifícios e espaços da UCP são concebidos e pensados, não só para oferecer as condições ideais de aprendizagem, ensino e investigação, mas também para potenciar laços fortes com os cidadãos, cidades e territórios, potenciando uma dinâmica sinérgica e bidirecional.

A estratégia de desenvolvimento de infraestrutura da universidade assenta em três pilares principais: espaços inclusivos; ambientes transformacionais; infraestrutura tecnológica de ponta. Como tal, está a desenvolver um novo edifício para acolher a iniciativa de Ciências e Tecnologias da Saúde em conjunto com a nova licenciatura em Medicina. A infraestrutura de alta tecnologia de 10.000 m² terá um andar dedicado a acomodar o hub de programas de pós-graduação e formação não-graduada da Católica Health, intimamente conectado com o Laboratório de Competências e um Centro de Simulação para formação pré e pós-graduação. As instalações devem incluir salas de aula digitais, laboratórios de aprendizagem imersivos e espaços de aprendizagem dedicados aos alunos. As salas de aula são multimodais e flexíveis, adaptadas a diferentes modelos de aprendizagem ergonómica. Adicionalmente, estas instalações foram concebidas para acolher programas de pós-graduação e cursos de formação avançada de outras áreas temáticas, nomeadamente Gestão.

Está a ser considerada a construção de um novo campus em Lisboa (Campus Veritati). O projeto em desenvolvimento pela UCP visa levar a Universidade para o futuro, permitindo-lhe servir as necessidades de uma população estudantil em crescimento e em mudança e alavancar o conhecimento em centros de pesquisa de excelência, orientados para resolver os desafios sociais atuais e futuros. O projeto visa criar condições para o alargamento de alunos e docentes num momento de crescente procura nacional e internacional por áreas como Artes e Humanidades, Gestão e Governança Pública na Católica. Este empreendimento irá ocorrer num terreno disponível com 1,23 hectares, propriedade da UCP na zona norte do atual campus de Lisboa. Serão construídas novas instalações de última geração com mais de 20.000 m² de espaço académico utilizável. Essa mudança também permitirá uma reorganização do campus sul e uma reconstrução dos fluxos de energia renovável para promover um ambiente académico livre de carbono. O

projeto também envolve levar os carros da superfície do campus sul para um novo estacionamento subterrâneo de três níveis sob os prédios do Campus Veritati. Isso permitirá converter o atual estacionamento ao ar livre numa agradável área de campus, com espaços verdes onde os alunos podem trabalhar e socializar. O plano de desenvolvimento do Campus Veritati tem o compromisso de garantir a certificação LEED Gold, bem como a acreditação BREEAM.

A estratégia de crescimento da Católica envolve os seguintes drivers:

- crescimento moderado nos Programas de Graduação com foco na atração e retenção dos melhores alunos nacionais (por meio de uma política ativa de bolsas de mérito) e aprofundamento dos esforços de internacionalização, para atrair um número crescente de estudantes internacionais para estudar em tempo integral e parcerias internacionais para diplomas duplos e programas de consórcio.
- forte crescimento dos programas de mestrado, apoiado no lançamento de novas ofertas (incluindo um Mestrado em Data Science for Business), beneficiando do crescimento do mercado internacional de programas de mestrado em que a UCP tem uma posição de liderança.
- crescimento por meio da internacionalização das atividades de educação executiva e programas de diploma.
- forte crescimento das atividades de investigação e desenvolvimento, com a criação de novas equipas de investigação de apoio à estratégia de centros de conhecimento, financiados por patrocinadores privados e públicos, oferecendo serviços de conhecimento e inovação.

O novo prédio será equipado com tecnologia educacional de última geração e será composto por auditórios, salas de aula, anfiteatros para seminários, laboratórios e centros de conhecimento, salas de apoio, salas de reuniões, áreas de estudo em espaço aberto, escritórios para professores e investigadores, espaços de administração e serviços de apoio, praça de alimentação, várias cafetarias e restaurante, além de espaços para comércio e serviços.

O novo edifício abrigará o Centro de Inovação em Educação e os Clusters para programas de diploma em Gestão, Artes, Humanidades e Indústrias Criativas, bem como Governança Pública e Administração. Tal envolverá, adicionalmente, a contratação de professores e o lançamento de novos centros de excelência para fazer a ponte entre investigação e prática, como as seguintes unidades de Transferência de Conhecimento: Laboratório de Inovação em Cidades Inteligentes; Centro de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo; Center for Responsible Business & Leadership, bem como The Institute for Global Cultural Futures; The Center for Sustainable Finance; Centro de Política Económica para o Progresso e o Instituto de Pesquisa, Inovação e Bem-estar do Consumidor.

As novas instalações são construídas em articulação com as prioridades territoriais e oferecem-se como um espaço aberto à experimentação e convivência em comunidade, sendo os seus espaços de conhecimento colocados à disposição dos stakeholders externos da IES.

GOVERNANÇA

A governança do projeto presidida por um Steering Committee (SC), que será o principal órgão de gestão. O SC é composto pelo Reitor, dois Vice-Reitores e dois parceiros externos, reunindo-se pelo menos 4 vezes por ano. O SC irá:

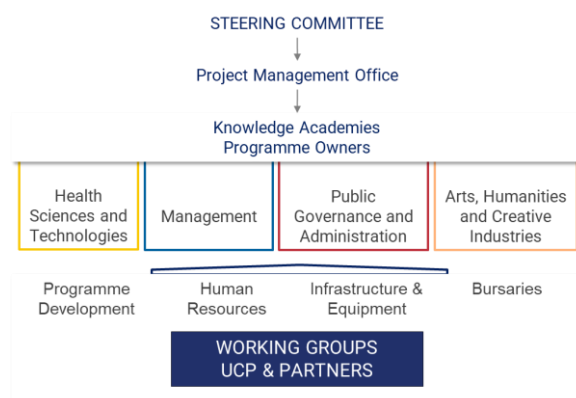
- i. Supervisionar a execução geral do plano do projeto;
- ii. Garantir o cumprimento de todas as leis e regulamentos aplicáveis ao projeto;
- iii. Assegurar o alinhamento do plano com os demais assuntos estratégicos e decisões da UCP e emitir relatório anual para o Conselho Superior da universidade;
- iv. Garantir o cumprimento do orçamento aprovado;
- v. Analise todas as métricas relevantes, bem como quaisquer informações adicionais fornecidas pelo Gerente de Projeto. Escritório;
- vi. Decidir sobre a realização de marcos e resultados;
- vii. Aprovar ações corretivas ou qualquer alteração substancial ao plano original, sempre que necessário;
- viii. Fazer a ligação com todos os órgãos oficiais para a apresentação, análise, monitorização e auditoria do projeto, bem como quaisquer outras ações necessárias.

O SC será assistido por um Departamento de Gestão de Projetos (PMO), que será seu braço operacional. O PMO produzirá relatórios para o SC mensalmente, e será um órgão permanente com as seguintes responsabilidades:

- i. Supervisionar a execução diária do plano do projeto;
- ii. Executar, ou assegurar a execução, de todas as decisões tomadas pelo SC;
- iii. Propor ações corretivas ou melhorias ao SC;
- iv. Reúna todas as métricas relevantes para monitorar o projeto;
- v. Informar o SC de todos os eventos, internos e externos, que possam impactar o projeto;
- vi. Garantir o alinhamento adequado de todas as partes interessadas, internas e externas, envolvidas na execução do projeto;
- vii. Faça a ligação com as Academias do Conhecimento e Program Owners, proporcionando uma interface entre estes e o SC.

O projeto Trainig4Resilience envolve a criação de 4 Academias do Conhecimento e está dividido em Programas, cada um com um Program Owner, que constituem a linha de frente da execução do plano. Esta linha da frente divide-se assim em: i) Ciências e Tecnologias da Saúde; ii) Gestão; iii) Governança e Administração Pública; e iv) Artes, Humanidades e Indústrias Criativas. Os Program Owners (POs) cumprem as instruções dadas pelo SC por meio do PMO, e fazem a ligação com o PMO para propor os ajustes necessários, bem como para garantir que este tenha acesso a todas as informações necessárias, notadamente progresso e métricas orçamentárias.

Finalmente, o apoio organizacional para a execução do programa é dado por grupos de trabalho funcionais (WG), que reúnem os Program Owners com os Service Owners da UCP e todos os parceiros que possam ser relevantes para o projeto. Estes WGs transversais destinam-se a prestar o apoio necessário, nomeadamente ao nível de: i) Desenvolvimento do Programa; ii) Recursos Humanos; iii) Infraestrutura e Equipamentos; e iv) Bolsas. Esse apoio será dado diretamente aos POs, conforme orientação do PMO e supervisão do SC.



QUALIDADE

A oportunidade e o impacto do projeto dependem da capacidade da UCP de incorporar e monitorizar as necessidades nacionais e internacionais, de forma a fornecer as soluções mais eficazes para as lacunas identificadas (ou previsíveis). Para tal, a UCP encontra-se perfeitamente posicionada, uma vez que é dotada de um Sistema de Qualidade (QS) baseado na capacidade de compreender e atuar sobre as necessidades de todos os stakeholders, internos e externos, garantindo assim a sua satisfação. Como resultado, esta pedra angular do projeto já está embutida na instituição.

Em particular, o QS é projetado de forma a permitir o encontro das perspetivas institucionais (de uma visão mais ampla, de toda a instituição, para as Escolas e Centros de Pesquisa) com as perspetivas da missão orientada (educação, pesquisa e responsabilidade social) e processos de qualidade orientados a recursos (recursos humanos, recursos financeiros e infra-estrutura). Este encontro é ainda mais enriquecido com os

processos transversais da qualidade, que vão desde a sustentabilidade e inovação ao posicionamento global. O sistema resultante abrange o UCP como um todo, incluindo todas as suas unidades e modos de operação. A sua eficácia depende fundamentalmente da capacidade de monitorizar uma ampla gama de métricas e indicadores, internos e externos, para garantir que a instituição se mantenha na direção certa e se posicione no mundo como pretendido.

Este posicionamento é de grande importância na resposta às necessidades do mercado, e na proposição e execução de soluções formativas que sejam relevantes e impactantes na vida dos alunos. Como tal, no contexto do QS, um “Observatório Global de Tendências” está a ser implementado, potenciando sinergias entre diferentes áreas do conhecimento dentro da UCP, e irá monitorizar as principais tendências, incertezas e oportunidades. Um aspeto importante desta iniciativa é a capacidade de ouvir sistematicamente as partes interessadas externas e ter uma métrica clara da empregabilidade dos alunos da UCP. Em preparação para isso, um painel de “precursor indicators” foi criado e populado. Inclui métricas que fornecem informações sobre incertezas relacionadas com a atual situação de pandemia, recuperação econômica, evolução geopolítica e segurança; bem como sobre as tendências relativas à política, economia, sociedade e tecnologia.

Ao todo, a UCP está totalmente equipada com as ferramentas necessárias para identificar, compreender e atuar nas necessidades de formação do mercado e da sociedade em geral. Na verdade, é já isso que a UCP faz no seu funcionamento regular, sustentando a sua posição de Universidade Líder e inovadora, em constante aperfeiçoamento e renovação da sua oferta de estudos, mantendo a sua tradição de excelência, ética e impacto. O QS, incluindo todos os seus processos e o referido observatório, potencia esta realidade, ao mostrar uma estrutura sólida e sistemática para a abertura estratégica da UCP à sociedade.

O programa de formação proposto resultará nos alunos adicionais relatados na tabela abaixo.

	2021	2022	2023	2024	2025
Graduados	27	83	164	243	301
Mestres	205	334	484	630	689
Sem diploma	601	834	1,008	1,162	1,315
Estudantes Equivalentes em Tempo Integral	301	513	764	1,006	1,141

O “Full Time Equivalent Students” ajusta o número de alunos executivos e pós-graduados, que em média têm 86 horas de contacto, para alunos “normais” com 750 horas de contacto / ano, particularmente relevante para um orçamento adequado dos custos de pessoal e do espaço necessário.

2. Condições de receção / instalação do (s) programa (s) de formação proposto (s) e do plano de execução do financiamento, preferencialmente até ao final de 2025 e garantindo a plena execução dos compromissos assumidos e contratados pelos proponentes até ao final de 2023

I. construção, infraestruturas, instalações e equipamentos;

A implementação do plano de formação proposto pela UCP exigirá recursos substanciais, com destaque para os campi de Lisboa e Sintra.

O novo campus de Sintra acolhe a Faculdade de Medicina e necessitou de uma remodelação total do edifício existente, executada em 2021 e que ascendeu a 12,1 milhões de euros.

Em 2030, este campus será o lar de 600 estudantes de medicina, e o programa de formação proposto pela Católica Health Education trará mais 60 participantes de mestrado e 800 de pós-graduação. O programa de formação proposto representa 20,42% do investimento em infraestruturas, ou 2,5 milhões de euros.

O Campus de Lisboa encontra-se em sobrecapacidade e a necessitar de expansão, sendo que o programa de formação proposto exigirá a construção de um novo edifício. O plano prevê até 2030 mais 510 alunos de graduação, 1.700 mestrados e 2.650 executivos e pós-graduandos, com duração média de 86 horas presenciais, que no total correspondem a 2.514 alunos equivalentes. Considerando que cada aluno

necessita de 4,3m2 de espaço escolar (salas de aula, anfiteatros, espaço de laboratório, salas de estudo, gabinetes de professores, salões, etc.), o programa de formação proposto necessitará de 10.755m2 de espaço no novo prédio, que, com os custos de construção (incluindo mobiliário, equipamento e IVA) de € 2.600 / m2, exigirão um investimento de € 28,0 milhões.

Os restantes campi (Porto, Braga e Viseu) não deverão requerer novos edifícios, mas irão certamente requerer remodelações e novos equipamentos. A UCP não dividiu os valores entre o investimento resultante do plano proposto e o investimento da base de alunos existente. No entanto, a UCP prevê investir nos próximos 3 anos € 12 milhões no Porto, € 2,2 milhões em Braga e € 1,0 milhões em Viseu, mais € 14 milhões adicionais para remodelar os edifícios existentes em Lisboa, num total de € 29,2 milhões de investimento nos campi existentes.

A concretização deste ambicioso programa de formação depende fortemente de programas educativos para mestrandos, executivos e pós-graduandos, com destaque para os alunos estrangeiros, onde a UCP é muito competitiva e capaz de atrair os melhores candidatos. Para responder de forma adequada às necessidades deste segmento, a UCP deve investir num moderno sistema de gestão da educação, um software que trate de forma adequada os diferentes requisitos de todas as partes envolvidas (escola e alunos) numa plataforma digital, centralizando todas as informações relevantes e permitindo aos funcionários e alunos interagir digitalmente de uma forma fácil e harmoniosa.

Para efeitos da presente candidatura a financiamento, estes valores foram ajustados, de acordo com as negociações realizadas, para € 4,19 milhões em infraestruturas (obras) e € 1,17 milhões na aquisição de equipamentos.

II. contratação de recursos humanos:

O número de novos alunos detalhados na tabela da página anterior exigirá equipa adicional:

	2021	2022	2023	2024	2025
Corpo docente necessário	13	22	32	43	48
Pessoal não docente necessário	13	27	41	54	66

Os custos com pessoal docente e não docente estão estimados em € 2.134 mil.

III. outras despesas:

Outras despesas estão orçadas em € 277k (de acordo com as negociações realizadas).

IV. apoio a alunos, sob a forma de bolsas, bolsas de mérito e / ou outras.

A política de bolsas da UCP resulta em 21,4% dos alunos a receberem bolsas, na sua maioria bolsas de mérito, com um valor médio de 2,2 mil euros por bolsa. Supondo que a mesma política seja mantida, e considerando a redução decorrente das negociações, a UCP espera gastar € 792k em bolsas no período 2021-25.

3. Análise estimada do impacto regional e nacional em termos das contribuições relativas do (s) programa (s) de formação proposto (s) para a realização dos seguintes objetivos em termos de população residente em Portugal

- i. 60% dos jovens com 20 anos a frequentar o ensino superior, até 2030 (em comparação com 51% em 2020):

Em 2020, havia 56.800 jovens de 20 anos a frequentar a universidade (51% de todos os de 20 anos), e a meta nacional é chegar a 60.400 até 2030 (60% de todos os de 20 anos). O programa de formação proposto pela UCP contribuirá com 114 alunos (1/3 de todos os novos alunos em programas conferentes de grau do programa de formação da UCP em 2030), ou 3,2% da meta nacional.

- ii. 50% dos diplomados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030 (embora fosse cerca de 37% em 2020);

A meta nacional corresponde a um aumento no número de diplomados do ensino superior com idades entre 30-34 anos até 2030 de 67.000 pessoas. O programa de formação da UCP contribuirá com 833 pessoas para essa meta, ou 1,24%. Esta é uma estimativa conservadora (baseada quase exclusivamente em matrículas em programas de mestrado), no sentido em que as pessoas que em 2030 estarão com 30-34 anos têm hoje 21-25 anos e, portanto, mais velhas do que a idade normal em que os alunos ingressam na universidade.

- iii. Aumentar em cinco vezes o número de adultos em formação ao longo da vida em todas as IES, em conjunto com os empregadores, até 2030.

O programa da UCP contribuirá com 1.540 adultos em formação ao longo da vida até 2030, incluindo programas executivos e de pós-graduação. Neste cálculo, a UCP não considera os alunos participantes de programas de mestrado, pois estes terão entre 20 e 23 anos, não sendo portanto incluídos na definição de adultos.

Deve também incluir uma estimativa do impacto esperado da contribuição relativa da candidatura para cumprir as seguintes metas nacionais:

- i. Pelo menos 25 programas de ensino superior nas áreas de ciência, tecnologia, engenharia, artes / humanidades e matemática (STEAM), até o segundo trimestre de 2025;

O programa de formação proposto inclui 2 novos programas STEAM, que correspondem a 8% dos 25 novos programas alvo: Formação Avançada em Saúde e Gestão Comercial e de Retalho.

- ii. Pelo menos 10.000 graduados anuais adicionais em cursos / ciclos de estudos do ensino superior exclusivamente nas áreas STEAM, em comparação com 2020;

O programa de formação proposto irá formar 398 novos graduados STEAM em 2025, dos quais 100 serão graduados do novo programa de medicina lançado em 2021. Este resultado representa 4,0% da meta dos 10.000 graduados.

- iii. Pelo menos 23 mil participantes em minicursos de âmbito superior, ao nível inicial e pós-graduação, apoiados até ao 3º trimestre de 2025, com uma meta intermédia de 15 mil (2º trimestre de 2023);

Esta é uma área em que a UCP realmente se destaca. Os programas executivos e de pós-graduação são um diferencial da UCP e um dos principais focos do programa de formação proposto. Entre 2021 e junho de 2023, a UCP prevê a participação de 2.242 alunos em cursos de curta duração (com atribuição de ECTS), o que corresponde a 15,0% da meta nacional de 15.000. Entre 2021 e setembro de 2025, o programa da UCP prevê a participação de 5.537 alunos com minicursos, o que corresponde a 24,1% da meta nacional.

- iv. Instalação de uma rede de pelo menos 10 “escolas” e / ou “alianças” para formação pós-graduada em colaboração com empregadores, para cursos de pós-graduação de curta duração, com pelo menos 4 “escolas” e / ou “Alianças” para formação pós-graduada no interior do país, até o 3º trimestre de 2023.

A UCP está a estabelecer uma forte rede de parcerias e alianças com múltiplos parceiros e empresas, com o objetivo de desenvolver programas educativos mais adequados às necessidades específicas de alguns setores. Três exemplos ilustram claramente esta realidade:

1. Com a Católica Health Education, a UCP pretende construir uma aliança de conhecimento a nível nacional com as principais partes interessadas nos setores privado e público, para impulsionar a requalificação de alto nível dos profissionais de saúde. Alguns dos parceiros envolvidos são a Luz Saúde, a Tecnimede, a

GLINNTT, a Bial, a Germano de Sousa Labs, a Roche - Nurse Academy, a Biomerieux, a Altice Labs, a JS Clinic, a PromptEquation, a Linde Portugal, a Unilabs, a Siemens Healthineers, a Sword Health, a PMH - Produtos Médicos Hospitalares, a Amyris, entre outras.

2. A Nova Escola de Formação de Executivos em Gestão e Inovação no Retalho, assente no Centro de Consumo Sustentável e Inovação no Retalho, tendo a Jerónimo Martins e Delta Cafés como parceiros-chave e fomentada pelos pilotos a serem desenvolvidos neste domínio com micro-credenciais que podem conduzir a uma licenciatura, proporcionará um programa de pós-graduação específico e microcredenciais a candidatos da indústria, bem como a novos alunos a ingressar na universidade, devendo resultar no desenvolvimento de um setor em que Portugal detém uma posição de liderança.

3. Por último, a parceria entre a Faculdade de Medicina Dentária de Viseu e várias empresas, como a Dentina e o Grupo Straumman, com reconhecida implementação no mercado nacional e internacional da Medicina Dentária e com experiência na formação de profissionais de saúde oral, permitirá aos alunos desenvolver a sua formação em contexto empresarial, com destaque para a digitalização de processos e a aquisição de competências digitais.

4. Nível relativo de envolvimento dos parceiros do consórcio, especialmente empregadores públicos e privados, na programação e implementação do (s) programa (s) de formação proposto (s)

A descrição do programa de formação proposto inclui já uma caracterização detalhada do envolvimento dos parceiros do consórcio, nomeadamente empregadores públicos e privados, na programação e implementação do programa de formação proposto.

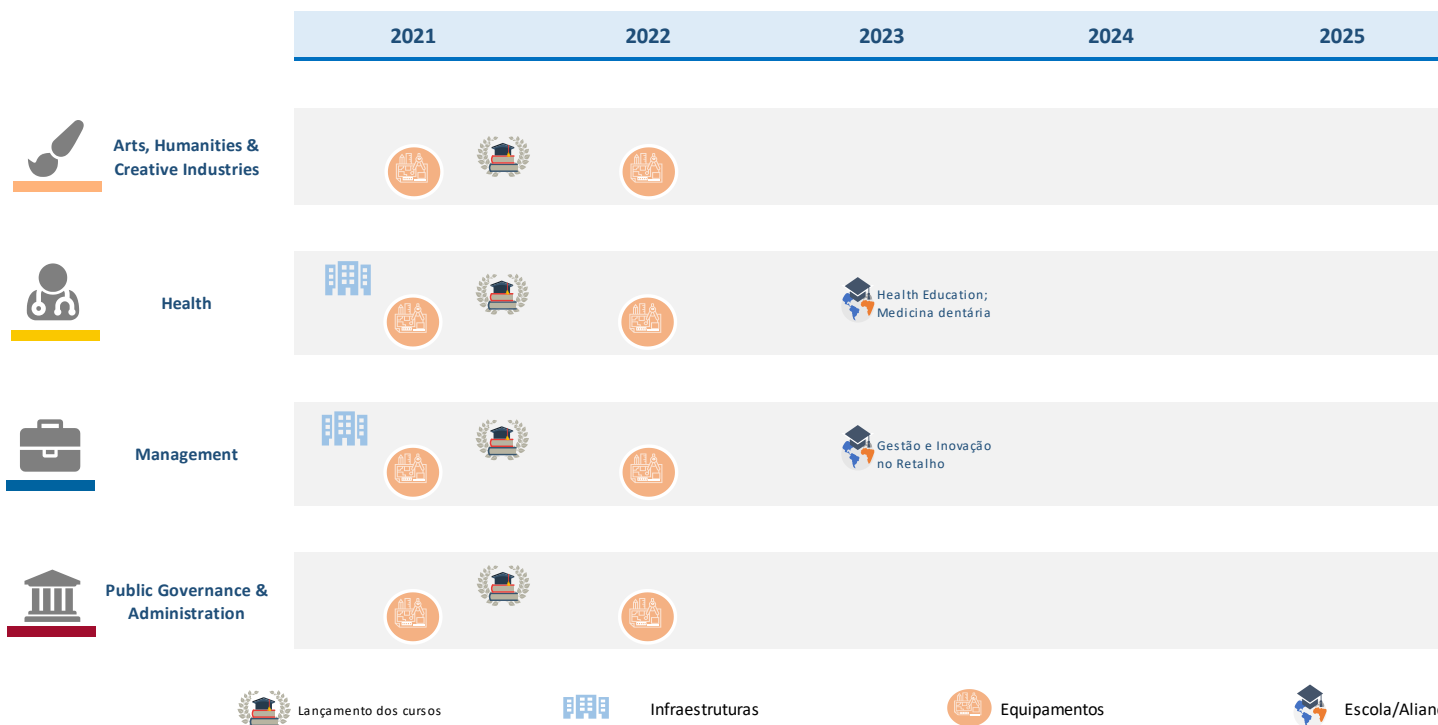
5. Capacidade do investimento proposto para alavancar outras fontes de co-financiamento, públicas e privadas, nacionais e europeias, incluindo sinergias com outros programas do PRR / RRP, bem como outros programas de financiamento nacionais e comunitários (ou seja, fundos geridos centralmente, incluindo Horizon Europe, ou descentralizado, incluindo fundos estruturais).

A implementação deste programa educacional terá um impacto muito significativo no posicionamento da UCP no que diz respeito à capacidade de atração de alunos, capacidade de atração do investigadores, infraestrutura de investigação (laboratórios, centros de pesquisa, etc.), parcerias com o mundo corporativo, etc.

Essas capacidades resultarão na capacidade da UCP alavancar esses recursos e infraestrutura com novos projetos de P&D, em co-promoção com parceiros corporativos, que resultarão em financiamento, conhecimento e know-how adicionais. As fontes de financiamento esperadas incluem Portugal 2030, Horizon Europe, bolsas FCT, para além de financiamentos obtidos em parcerias com empresas, como a estabelecida com a Amyris Bioproducts Portugal.

ANEXO B)

PLANO DE FINANCIAMENTO E CRONOGRAMA DO PROJETO



Milhares de Euros

	Impulso Jovem						Impulso Adulto						PRR
	2021	2022	2023	2024	2025		2021	2022	2023	2024	2025		
Bolsas	0	27	53	78	96	254	0	88	123	156	172	538	792
RH	0	81	149	228	280	738	0	231	319	405	442	1.397	2.134
Outros Custos	0	9	18	27	34	89	0	31	43	55	60	188	277
Equipamentos	222	88	0	0	0	310	538	322	0	0	0	861	1.170
Obras e construção	1.232	0	0	0	0	1.232	2.958	0	0	0	0	2.958	4.190
TOTAL						2.622						5.942	8.563

ANEXO C)

PRINCIPAIS INDICADORES E METAS DO PROJETO

	NOVAS ADMISSÕES						A FREQUENTAR POR ANO						SAÍDAS					
	2021	2022	2023	2024	2025	2030	2021	2022	2023	2024	2025	2030	2021	2022	2023	2024	2025	2030
IMPULSO ADULTOS	668	972	1.204	1.450	1.657	1.731	806	1.168	1.492	1.792	2.004	2.078	601	901	1.146	1.358	1.603	1.726
Arts, Humanities & Creative Industries	58	83	98	100	106	106	75	107	122	124	130	130	45	79	91	100	106	106
Health	379	451	485	522	547	556	396	470	509	546	576	585	372	441	483	517	547	551
Management	109	284	443	641	808	873	209	431	677	928	1.095	1.160	65	228	396	554	755	873
Public Governance & Administration	122	154	178	187	196	196	126	160	184	194	203	203	119	153	176	187	195	196
IMPULSO JOVENS	26	56	82	106	115	115	27	83	164	243	301	343	0	1	1	27	57	115
Arts, Humanities & Creative Industries	14	15	17	18	18	18	14	29	46	50	53	54	0	0	0	14	15	18
Health	4	24	29	46	47	47	5	29	57	98	120	139	0	1	1	5	25	47
Management	8	17	36	42	50	50	8	25	61	95	128	150	0	0	0	8	17	50
Total Geral	694	1.028	1.286	1.556	1.772	1.846	833	1.251	1.656	2.035	2.305	2.421	601	902	1.147	1.385	1.660	1.841

	60% Jovens de 20 anos a participar no ES até 2030	50% graduados do ES entre população de 30-34 anos até 2030	Aumentar 5 vezes o nº adultos em formação em todas as IES, até 2030	Pelo menos 25 programas formação superior em STEAM até 2ºT 2025	Pelo menos 10 mil diplomados anuais adicionais (jovens) em cursos ES exclusivamente em STEAM, face a 2020 (referência 2025)	Pelo menos 23 mil participantes em formações curtas até 3ºT 2025	Pelo menos 15 mil participantes em formações curtas até 2ºT 2023	Pelo menos 10 escolas/alianças para formação pós-graduada em colaboração com empregadores, até 3ºT 2023	Pelo menos 4 escolas/alianças para formação pós-graduada em colaboração com empregadores, no interior do país, até 3ºT 2023
IMPULSO ADULTOS	833	1.540		2	241	5.537	2.242	3	1
Arts, Humanities & Creative Industries	82	82			24	419	190		
Health	74	585		1	24	2.247	1.073	2	1
Management	658	684		1	187	2.083	615	1	
Public Governance & Administration	21	189			6	788	365		
IMPULSO JOVENS	114				57				
Arts, Humanities & Creative Industries	18				15				
Health	46				25				
Management	50				17				
Total Geral	114	833	1.540	2	298	5.537	2.242	3	1

ANEXO D)

SÚMULA DO PROJETO PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA

Universidade Católica Portuguesa (UCP) is a leading teaching and research university focussed on promoting highly qualified education centred on humanist principles and cutting-edge research aimed at promoting innovation and societal development for the common good. UCP is strategically committed to sustainable development and the training of citizens and professionals capable of anticipating and leading change while outlining a future for society driven by robust knowledge and ethical principles.

The ultimate goal is to train talent in a complete and diverse learning environment, using technology to further the different learner's needs while planning and anticipating the skills required by a demanding and constantly changing labour market. We labour to attract the best students, faculty and staff, strengthening interaction with stakeholders, and establishing strategic partnerships, both at national and international level, thus creating opportunities to expand the educational offer and attract new audiences.

UCP's Strategic Development Plan aims at achieving an integral ecology education model while focussing on key specialization segments. Drawing from past achievements on the path of creative innovation, the HEI has selected four areas which will be the recognized foci for a structured plan focused on:

- a) widening access to non-institutional audiences and different demographics of the population;
- b) working towards the re- and upskilling of the workforce in view of the lessons learned from the pandemic;
- c) diversifying the HEI's degree and non-degree offer to serve the transformed needs of the professional market and anticipate change;
- d) developing digital transformation through the adoption of tech-driven pedagogical innovation.

UCP's strategy aligns with the best and most innovative international practices and recommendations reflected in documents such as "Skills 4 pós-Covid – Competências para o futuro" and EUA's "University without Walls." These references suggest that universities must assume the social responsibility of preparing responses to the social challenges posed by the pandemic with innovative teaching and learning practices, a differentiated, diversified, multidisciplinary offer and the encouragement of self-learning and lifelong training, as well as personalized academic paths, sustained on micro-accreditations. UCP's new approach integrates themes such as sustainability, innovation, research, and digital transformation, identified as fundamental in this context. UCP's strategy builds from an open and trust-based relationship with society and is set to implement challenge-based approaches and new ways of thinking and co-creating with partners, clearly assuming its position as a university without walls.

PROPOSED TRAINING PROGRAMMES - PRR

Tapping into new opportunities to improve education, UCP is aligned with the scientific and social challenges of today. Four Knowledge Academies are now proposed with the intent to strengthen existing undergraduate programmes, and widen their access, while proposing new training programmes. They are designed to attract more students to higher education and help them in developing the skills to manage the increasingly more complex learning tools at their disposal. With the help of innovative teaching-learning methodologies, students shall be trained to develop critical thinking, how to integrate emerging knowledge and develop communication and collaboration skills. Through the creation of lived laboratories in partnership with industry, and in collaboration with the consortia of organizations/companies established in each of the areas outlined in this submission, learners will be inspired to be autonomous and solve complex real-world problems with direct interaction with the professional world.

In the Impulse Young STEAM modality, UCP proposes three strategic Knowledge Academies: Arts, Humanities & Creative Industries; Health Sciences and Technologies; and Management.

In the Impulse ADULT modality, UCP is setting up four strategic Knowledge Academies: Arts, Humanities & Creative Industries; Health Sciences and Technologies; Management; and Public Governance & Administration.

UCP's proposed training programme is ambitious, robust and consistent and will make a substantial contribution for the achievement of the targets outlined by the Portuguese Government for the Recovery and Resilience Plan.

Anexo C – Principais indicadores – Universidade Católica Portuguesa

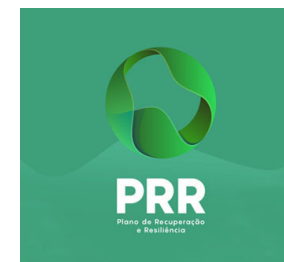
KPI Summary / Resumo dos Indicadores

Nº students (valores acumulados)					
Graduates Youth STEAM (Nº Jovens STEAM Diplomados em cada ano civil)				Adults (Nº participantes em formações curtas e pós-graduação de âmbito superior)	
Q4 2022	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025	Q3 2023	Q3 2025
68	184	371	669	2.242	5.537

Students benefit every year from the modernization of infrastructure and equipment (Estudantes beneficiados todos os anos pela modernização de infraestruturas e de equipamentos)			
Q4 2022	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025
20.280	20.685	21.064	21.334

Nº “schools” and / or “alliances” for postgraduate training in collaboration with employers, for short postgraduate courses – Q3 2023 / Nº “escolas” e/ou “alianças” para a formação pós-graduada em colaboração com empregadores, para cursos de curta duração de pós-graduação, até 3ºT de 2023	
Total: 3	No “interior”: 1

Aviso 2021-C06-02 PRR



ENQUADRAMENTO

SÚMULA DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / SÍNTESE DO PROJETO

Universidade Católica Portuguesa (UCP) is a leading teaching and research university focussed on promoting highly qualified education centred on humanist principles and cutting-edge research aimed at promoting innovation and societal development for the common good. UCP is strategically committed to sustainable development and the training of citizens and professionals capable of anticipating and leading change while outlining a future for society driven by robust knowledge and ethical principles.

The ultimate goal is to train talent in a complete and diverse learning environment, using technology to further the different learner's needs while planning and anticipating the skills required by a demanding and constantly changing labour market. We labour to attract the best students, faculty and staff, strengthening interaction with stakeholders, and establishing strategic partnerships, both at national and international level, thus creating opportunities to expand the educational offer and attract new audiences.

UCP's Strategic Development Plan aims at achieving an integral ecology education model while focussing on key specialization segments. Drawing from past achievements on the path of creative innovation, the HEI has selected four areas which will be the recognized foci for a structured plan focused on:

- a) widening access to non-institutional audiences and different demographics of the population;
- b) working towards the re- and upskilling of the workforce in view of the lessons learned from the pandemic;
- c) diversifying the HEI's degree and non-degree offer to serve the transformed needs of the professional market and anticipate change;
- d) developing digital transformation through the adoption of tech-driven pedagogical innovation.

UCP's strategy aligns with the best and most innovative international practices and recommendations reflected in documents such as "Skills 4 pós-Covid – Competências para o futuro" and EUA's "University without Walls." These references suggest that universities must assume the social responsibility of preparing responses to the social challenges posed by the pandemic with innovative teaching and learning practices, a differentiated, diversified, multidisciplinary offer and the encouragement of self-learning and lifelong training, as well as personalized academic paths, sustained on micro-accreditations. UCP's new approach integrates themes such as sustainability, innovation, research, and digital transformation, identified as fundamental in this context. UCP's strategy builds from an open and trust-based relationship with society and is set to implement challenge-based approaches and new ways of thinking and co-creating with partners, clearly assuming its position as a university without walls.

PROPOSED TRAINING PROGRAMMES - PRR

Tapping into new opportunities to improve education, UCP is aligned with the scientific and social challenges of today. Four Knowledge Academies are now proposed with the intent to strengthen existing undergraduate programmes, and widen their access, while proposing new training programmes. They are designed to attract more students to higher education and help them in developing the skills to manage the increasingly more complex learning tools at their disposal. With the help of innovative teaching-learning methodologies, students shall be trained to develop critical thinking, how to integrate emerging knowledge and develop communication and collaboration skills. Through the creation of lived laboratories in partnership with industry, and in collaboration with the consortia of organizations/companies established in each of the areas outlined in this submission, learners will be inspired to be autonomous and solve complex real-world problems with direct interaction with the professional world.

In the Impulse Young STEAM modality, UCP proposes three strategic Knowledge Academies: Arts, Humanities & Creative Industries; Health Sciences and Technologies; and Management. In the Impulse ADULT modality, UCP is setting up four strategic Knowledge Academies: Arts, Humanities & Creative Industries; Health Sciences and Technologies; Management; and Public Governance & Administration.

UCP's proposed training programme is ambitious, robust and consistent and will make a substantial contribution for the achievement of the targets outlined by the Portuguese Government for the Recovery and Resilience Plan.

CRONOGRAMA DO PROJETO (PEENCHIDO AUTOMATICAMENTE)

DATA INÍCIO

2021-01-01

DATA FIM

2025-12-31

Nº MESES

60

IDENTIFICAÇÃO

CARACTERIZAÇÃO DA IES PROMOTORA LÍDER

NOME OU DESIGNAÇÃO SOCIAL
UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

MORADA (SEDE SOCIAL)
CAMINHO DA PALMA DE CIMA

LOCALIDADE
LISBOA

DISTRITO
Lisboa

TELEFONE(S)
217214000

SITIO WEB

CÓDIGO POSTAL
1649-023

CONCELHO
Lisboa - Lisboa

E-MAIL
mmiranda@lisboa.ucp.pt

IES COPROMOTORAS

NIF	COPROMOTOR	PRIV. / PÚB.	CARTA / DECLARAÇÃO
Não existem copromotores registados...			

ENTIDADES ENVOLVIDAS

NIF	PARCEIRO	PRIV./PÚB.

NIF	PARCEIRO	PRIV./PÚBL.
502230649	APECOM - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS EMPRESAS DE CONSELHO EM COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS	Privado
503877573	Apit - Associação de Produtores Independentes de Televisão	Privado
508761247	Associação Integralar Intervenção de Excelência no Sector Agro-Alimentar	Privado
502029455	Associação Nacional de Professores	Privado
504415107	A. P. E. C. - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE ESCOLAS CATÓLICAS	Privado
501056785	Associação Portuguesa de Museologia	Privado
600080986	AUTORIDADE DE SEGURANÇA ALIMENTAR E ECONÓMICA	Privado
500074372	Axianseu - Digital Solutions, S.A	Privado
500220913	Bial - Portela & Ca S.A.	Privado
500329397	Casa de Saúde de São Mateus, S.A.	Privado
500068860	Cerealis - Produtos Alimentares, S.A	Privado

NIF	PARCEIRO	PRIV./PÚBL.
501471391	NOVADELTA - COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE CAFÉS, LDA	Privado
980340012	Dentsply Sirona Iberia, S.A.U. - Sucursal Em Portugal	Privado
600072525	Direcção Geral da Administração da Justiça	Público
514594683	Data Science Portuguese Association	Privado
500730806	Fundação Amelia da Silva de Mello	Privado
506997286	Fundação Edp	Privado
509983154	Homeostase, Lda	Privado
509986358	I AM IN, Lda	Privado
500100144	Jerónimo Martins, SGPS, S.A	Privado
507430891	Js - Clínica Médica Lda	Privado
501394192	LIPOR, Serviço Intermunicipalizado de Gestão de Resíduos do Grande Porto	Público

NIF	PARCEIRO	PRIV./PÚBL.
513714200	Now - No Office Work, Lda.	Privado
980171083	Observatório de Comunicação Interna e Identidade Corporativa	Privado
503295604	Oceanário de Lisboa S.A	Privado
500863571	Omnicom Portugal, S.A	Privado
502814926	Paralab-Equipamentos Industriais e de Laboratorio S.A	Privado
505174839	Parques de Sintra - Monte da Lua S.A	Privado
513695257	Promptequation, Lda	Privado
504518569	QUIRÓNPREVENCIÓN, SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO, S.A.	Privado
500725373	RADIO RENASCENÇA LIMITADA	Público
501408819	SIBS, SGPS, S.A.	Privado
501940626	SIC - Sociedade Independente de Comunicação, S.A.	Privado

NIF	PARCEIRO	PRIV./PÚBL.
509211690	Sonae MC, Serviços Partilhados, SA	Privado
508206383	STEMMATTERS - BIOTECNOLOGIA E MEDICINA REGENERATIVA S.A.	Privado
501503510	Advanced Products Portugal	Privado
509693326	Allmicroalgae - Natural Products, S.A	Privado
514174218	Amyris Bio Products Portugal, Unipessoal Lda	Privado
505011190	Frulact - Serviços Partilhados, S.A.	Privado
504885367	Luz Saúde, S.A.	Privado
506628752	Pricewaterhousecoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas Lda	Privado
509634966	Spmt - Sociedade Portuguesa de Medicina do Trabalho	Privado
505266202	Super Bock Bebidas, S.A.	Privado
500626413	Tecnimede-Sociedade Tecnico-Medicinal S.A	Privado

NIF	PARCEIRO	PRIV./PÚBL.
980000416	Bnp Paribas	Privado
515943703	Deloitte Business Consulting, S.A.	Privado
500745684	Fundação Calouste Gulbenkian	Privado
500971285	Associação Empresarial de Braga	Privado
506901173	Câmara Municipal de Braga	Público
500844895	Santa Casa da Misericórdia de Viseu	Privado
508712122	Associação dos Profissionais Técnicos Superiores de Educação Social	Privado
503130630	Fromageries Bel Portugal, S.A.	Privado
513620044	GLSMED Learning Health, S.A.	Privado
508720311	Centro de Medicina Laboratorial Germano Sousa, S.A.	Privado

MODELO DE GOVERNAÇÃO DO CONSÓRCIO

TOPICOS

1. Governação

O projeto é presidido por um Steering Committee (SC), composto pelo Reitor, dois Vice-Reitores e dois parceiros externos. Reúne pelo menos 4 vezes, cabendo-lhe:

- i. Supervisionar a execução geral do plano do projeto
- ii. Garantir o cumprimento de todas as leis e regulamentos aplicáveis
- iii. Assegurar o alinhamento do plano com os demais assuntos estratégicos e decisões da UCP e emitir relatório anual para o Conselho Superior da Universidade
- iv. Garantir o cumprimento do orçamento aprovado
- v. Analisar todas as métricas relevantes, bem como quaisquer informações adicionais fornecidas pelo Departamento de Gestão de Projetos
- vi. Decidir sobre a realização de marcos e resultados
- vii. Aprovar ações corretivas ou qualquer alteração substancial ao plano original, sempre que necessário
- viii. Fazer a ligação com todos os órgãos oficiais para a apresentação, análise, monitorização e auditoria do projeto, bem como quaisquer outras ações necessárias

O SC será assistido por um Departamento de Gestão de Projetos (PMO), que produzirá relatórios para o SC mensalmente. Este órgão permanente terá as seguintes responsabilidades:

- i. Supervisionar a execução diária do projeto
- ii. Executar ou garantir a execução de todas as decisões tomadas pelo CS
- iii. Propor ações corretivas ou melhorias ao CS
- iv. Reunir todas as métricas relevantes para monitorizar o projeto
- v. Informar o CS de todos os eventos, internos e externos, que possam impactar o projeto
- vi. Garantir o alinhamento adequado de todas as partes interessadas, internas e externas, envolvidas na execução do projeto
- vii. Fazer a ligação com as Knowledge Academies e Programme Owners, proporcionando uma interface entre estes e o SC.

O projeto Trainig4Resilience envolve a criação de 4 Knowledge Academies (Artes, Humanidades e Indústrias Criativas; Ciências e Tecnologias da Saúde; Gestão; e Governação e Administração Pública) e está dividido em Programas, cada um com um Programme Owner. Os Programme Owners (POs) cumprem as instruções dadas pelo SC por meio do PMO e fazem a ligação com o PMO para propor os ajustes necessários, garantindo o acesso a todas as informações necessárias, nomeadamente de progresso e métricas orçamentais.

Finalmente, o apoio organizacional para a execução do programa é dado por working groups (WG), que reúnem os project owners com os service owners da UCP e todos os parceiros relevantes. Estes WGs transversais destinam-se a prestar o apoio necessário, ao nível de: i) desenvolvimento do programa; ii) recursos humanos; iii) infraestrutura e equipamentos; e iv) bolsas.

2. Qualidade

A oportunidade e o impacto do projeto dependem da capacidade da UCP de incorporar e monitorizar as necessidades nacionais e internacionais, de forma a fornecer as soluções mais eficazes para as lacunas identificadas (ou previsíveis). Para tal, a UCP encontra-se perfeitamente posicionada, uma vez que é dotada de um Quality System (QS) investido na capacidade de compreender e atuar sobre as necessidades de todos os stakeholders, internos e externos, garantindo assim a sua satisfação.

O QS é projetado de forma a permitir o encontro das perspetivas institucionais (de uma visão mais ampla, de toda a instituição, para as Escolas e Centros de Investigação) com as perspetivas da missão (educação, investigação e responsabilidade social) e processos de qualidade orientados a recursos (humanos, financeiros e infraestrutura). Este encontro é ainda mais enriquecido com os processos transversais da qualidade, que vão desde a sustentabilidade e inovação ao posicionamento global. O sistema resultante abrange o UCP como um todo, agregando todas as suas unidades e modos de operação. A sua eficácia depende fundamentalmente da capacidade de monitorizar uma ampla gama de métricas e indicadores, internos e externos, para garantir

que a instituição se move na direção correta e se posiciona no mundo conforme pretendido.

Para tal foi implementado o “Global Observatory of Trends que irá monitorizar as principais tendências, incertezas e oportunidades. Um aspeto importante desta iniciativa é a capacidade de ouvir sistematicamente as partes interessadas externas e ter uma métrica clara da empregabilidade dos alunos da UCP. Em preparação para isso, um painel de “precursor indicators” foi criado e populado. O painel inclui métricas que fornecem informações sobre incertezas relacionadas com a atual situação de pandemia, recuperação económica, evolução geopolítica e segurança; bem como sobre as tendências relativas à política, economia, sociedade e tecnologia.

A UCP está assim cabalmente equipada das ferramentas necessárias para identificar, entender e atuar nas necessidades de formação do mercado e da sociedade em geral, fazendo-o já no seu funcionamento normal, sustentando a sua posição de Universidade líder e inovadora, em constante aperfeiçoamento e renovação da sua oferta de estudos, mantendo a sua tradição de excelência, ética e impacto.

RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

NOME

Luis Miguel Judas Lageira

E-MAIL

luis.lageira@ucp.pt

TELEFONE

217214209

PROJETO

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
Impulso Adultos	Impulso Adultos - Arts, Humanities & Creative Industries	As iniciativas a lançar no âmbito desta Knowledge Academy têm o objectivo de aumentar o número de diplomados atraindo novas audiências e alunos, principalmente de residentes fora da região de Lisboa e de alunos estrangeiros. Foram estabelecidas parcerias com inúmeras entidades, académicos, empresariais e institucionais, que, além de contribuírem para o desenho e definição dos programas, oferecem oportunidades de empregabilidade aos futuros licenciados e diplomados. Estão previstas iniciativas que desenvolvam competências com forte procura no mundo empresarial, como Comunicação e	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	> APECOM - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS EMPRESAS DE CONSELHO EM COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS; > Apit - Associação de Produtores Independentes de Televisão; > Associação Portuguesa de Museologia; > AUTORIDADE DE SEGURANÇA ALIMENTAR E ECONÓMICA; > Data Science Portuguese Association; > Fundação Amelia da Silva de Mello; > Fundação Edp; > Homeostase, Lda; > I AM IN, Lda; > Now - No Office Work, Lda.; > Observatório de Comunicação Interna e Identidade Corporativa; > Oceanário de Lisboa	2021-01-01	2025-12-31	60

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		Conteúdo Digital, Transformação Digital, ou no mundo das instituições públicas, como Práticas Artísticas e Inclusão Social. Uma importante área de desenvolvimento da oferta educativa centra-se na Escola das Artes, com programas desenhados para responder aos desafios que as novas tecnologias apresentam nos sectores de media, comunicação, rádio e cinema, que integram a utilização de novas tecnologias envolvem disciplinas e matérias multidisciplinares. Serão ainda disponibilizadas múltiplas formações intensivas, divididas em módulos, que permitirão melhorar competências específicas das		ENTIDADES ENVOLVIDAS LIMITADA; > SIC - Sociedade Independente de Comunicação, S.A. ; > Câmara Municipal de Braga; > Santa Casa da Misericórdia de Viseu;			

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		pessoas que os frequentem.					
Impulso Adultos	Impulso Adulto - Health	As iniciativas da UCP no âmbito desta Knowledge Academy serão protagonizadas pelas suas universidades de Biotecnologia, de Medicina e de Enfermagem, envolvendo ainda outras unidades. A Universidade de Medicina e o mestrado integrado em medicina foram criados recentemente, com o Campus de Sintra a entrar em funcionamento já em 2021. O plano educativo compreende áreas como a resistência a antibióticos, a utilização de novas tecnologias pouco invasivas e os cuidados para populações mais frágeis (crianças,	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	> Associação Integralar Intervenção de Excelência no Sector Agro-Alimentar; > Axianseu - Digital Solutions, S.A; > Bial - Portela & Ca S.A.; > Casa de Saúde de São Mateus, S.A.; > Cerealis - Produtos Alimentares, S.A; > Dentsply Sirona Iberia, S.A.U. - Sucursal Em Portugal; > Js - Clinica Médica Lda; > LIPOR, Serviço Intermunicipalizado de Gestão de Resíduos do Grande Porto ; > Paralab-Equipamentos Industriais e de Laboratorio S.A; > Promptequation, Lda; > QUIRÓNPREVENCIÓN, SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO, S.A.; > Sonae MC, Serviços Partilhados, SA; > STEMMATTERS -	2021-01-01	2025-12-31	60

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		cuidados paliativos, deficientes), e será desenvolvido em parceria com a Luz Saúde e a Learning Health, que contribuirão para o desenho dos programas e facilitarão pessoal formativo especializado, bem como a utilização do seu centro de simulação de classe mundial. Também o Instituto de Ciências da Saúde desenvolverá, em parceria com múltiplas entidades e empresas, programas em áreas específicas, como sejam medicina laboratorial, gestão de qualidade em saúde ou medicina social, por exemplo. Na área da medicina dentária será lançado o novo mestrado em biomedicina aplicada, que integra os campos da computação, da		> Amyris Bio Products Portugal; > Allmicroalgae - Natural Products, S.A; > Amyris Bio Products Portugal, Unipessoal Lda; > Frulact - Serviços Partilhados, S.A.; > Luz Saúde, S.A.; > Pricewaterhousecoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas Lda; > Spmt - Sociedade Portuguesa de Medicina do Trabalho; > Super Bock Bebidas, S.A.; > Tecnimede-Sociedade Tecnico-Medicinal S.A; > Fromageries Bel Portugal, S.A.; > GLSMED Learning Health, S.A.; > Centro de Medicina Laboratorial Germano Sousa, S.A.;			

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		gestão e da medicina dentária, em colaboração com várias empresas. Também estão previstos novos cursos focados no treino ou no desenvolvimento das competências dos profissionais (dentistas, assistentes e técnicos dentários) em áreas especializadas como a periodontologia, a cirurgia oral, a reabilitação oral, a implantologia e a ortodôntica, áreas em que a evolução tecnológica tem sido enorme. Também na enfermagem estão previstas novas iniciativas e programas de formação com o foco em áreas como cuidados intensivos, cuidados de saúde no desporto, farmacologia, etc. Por fim, a ESB tem previsto um programa de novas					

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		formações de biotecnologia em temas aplicados à saúde, ao ambiente e à alimentação, com unidades curriculares multidisciplinares, construído com base nas múltiplas parcerias com empresas industriais e de I&D e alicerçado nos seus centros de investigação.					
Impulso Adultos	Impulso Adulto - Management	Nesta Knowledge Academy o programa da UCP está baseado na implementação de uma metodologia de aprendizagem multidisciplinar, suportada em casos práticos e reais, em colaboração com parceiros empresariais. Este programa educativo está focado em responder aos desafios do mundo real e em preparar profissionais para	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	> NOVADELTA - COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE CAFÉS, LDA; > Jerónimo Martins, SGPS, S.A; > SIBS, SGPS, S.A.; > Sonae MC, Serviços Partilhados, SA; > Luz Saúde, S.A.; > Pricewaterhousecoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas Lda; > Bnp Paribas; > Deloitte Business Consulting, S.A.;	2021-01-01	2025-12-31	60

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		enfrentar e lidar com esses desafios. A adopção de programas formativos com micro-credenciais desempenhará um papel muito relevante, permitindo um acumular de formação específica e ajustada aos requisitos de cada indivíduo, habilitando-o a responder aos requisitos concretos que a sua vida profissional requerer. Destaca-se, em particular, o novo programa em gestão comercial e de retalho, desenvolvido em parceria com o Grupo Jerónimo Martins. Este programa incluirá múltiplos tipos de formação, passíveis de ser ministrados online, especificamente desenhados para este relevante sector económico em Portugal, que permitirá desenvolver um centro		Empresário de Braga,			

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		de competências em Portugal. Estão ainda previstos módulos de formação online, as Online Academies, que permitirão a adultos desenvolver competências específicas em cursos de curta duração, que combinados resultarão em micro-credenciais. Esta Knowledge Academy irá continuar a desenvolver a formação para executivos, que já tem uma forte expressão, fomentando a sua divulgação internacional.					
Impulso Adultos	Impulso Adulto - Public Governance & Administration	Nesta Knowledge Academy o programa projectado pela UCP está construído à volta do objectivo de responder a quatro problemas concretos e específicos. A Justiça é central em qualquer sistema de Governança Pública, e	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	> Associação Nacional de Professores; > A. P. E. C. - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE ESCOLAS CATÓLICAS; > Direcção Geral da Administração da Justiça; > Fundação Calouste Gulbenkian;	2021-01-01	2025-12-31	60

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		como tal a UCP propõe-se a disponibilizar formações específicas para aqueles que operam e trabalham no sistema de justiça, como se pode exemplificar com o Programa Avançado de Formação Legal para Oficiais de Justiça. A Educação é outra área fundamental da Administração Pública, e a UCP projectou um conjunto de formações, estruturado em múltiplos módulos com micro-credenciais, os Workshops de Práticas Pedagógicas Inovativas, que permite a valorização educativa e profissional dos alunos que o frequentem. O Território é um elemento definidor de uma sociedade e será também objecto de		Sociedade,			

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		especial atenção no âmbito deste programa formativo. Serão lançados um conjunto de formações especificamente pensadas para permitirem aos membros dos órgãos de administração local adquirirem conhecimentos sobre temáticas diversas que os habilitem a lidar com problemas como a descarbonização, a resiliência, a digitalização, a transição climática, ou a humanização. Por fim, a Governança e a Liderança são imprescindíveis em qualquer sociedade democrática, e como tal a UCP pretende disponibilizar um Programa Avançado em Estudos Europeus, que permita dotar os seus alunos com as competências necessárias para					

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		terem acesso a funções nos mais diversos níveis das estruturas europeias, onde Portugal se encontra sub-representado.					
Impulso Jovens	Impulso Jovem - Arts, Humanities & Creative Industries	As iniciativas que a UCP pretende lançar no âmbito desta Knowledge Academy serão predominantemente protagonizadas pela FCH e pela Escola das Artes. A FCH lançou o primeiro curso em Portugal de Filosofia, Política e Economia (PPE, na designação anglo-saxónica), um dos mais prestigiados cursos na Europa e nos EUA, oferecendo uma perspectiva interdisciplinar que é nova em Portugal e procurando dar aos alunos uma abordagem vasta e integrada dois desafios que as	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	> APECOM - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS EMPRESAS DE CONSELHO EM COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS; > Apit - Associação de Produtores Independentes de Televisão; > Associação Portuguesa de Museologia; > AUTORIDADE DE SEGURANÇA ALIMENTAR E ECONÓMICA; > Data Science Portuguese Association; > Fundação Amélia da Silva de Mello; > Fundação Edp; > Homeostase, Lda; > I AM IN, Lda;	2021-01-01	2025-12-31	60

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		sociedades contemporâneas enfrentam. Este programa integra três áreas de conhecimento, treinando os alunos na adopção de um, juízo crítico nas suas vidas profissionais e habilitando-os a responder aos desafios que enfrentarão nas suas vidas, combinando o “aprender a pensar” com o “aprender a agir” e com o “aprender a fazer”. Na Escola das Artes a licenciatura em Som e Imagem continuará a abrir um vasto leque de oportunidades profissionais em múltiplas áreas artísticas, oferecendo um vasto espectro de formação com conteúdos como a Produção de Vídeo, Arte nos Novos Media, Animação e Produção		Comunicação Interna e Identidade Corporativa; > Oceanário de Lisboa S.A; > Parques de Sintra - Monte da Lua S.A; > RADIO RENASCENÇA LIMITADA; > SIC - Sociedade Independente de Comunicação, S.A. ; > Câmara Municipal de Braga; > Santa Casa da Misericórdia de Viseu;			

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		Sonora, por exemplo. Trata-se de um curso STEAM baseado em projectos, em conjunto com empresas parceiras do sector, permitindo aos alunos desenvolverem a sua especialização nas áreas que lhes sejam mais adequadas. Por fim, é importante salientar que a oferta STEAM da UCP é traduzida pela ligação da generalidade dos seus programas a áreas de conhecimento STEAM, como sejam a Ciência, a Saúde e as Artes. Por exemplo, as licenciaturas disponibilizadas na área de Management requerem um conhecimento profundo de matérias como Matemática, Estatística, Economia Empírica, Ciência de dados e Business Analytics, com pelo					

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		menos 6 cadeiras directamente associadas a áreas STEAM, além de os alunos poderem ainda escolher disciplinas optativas nessas áreas.					
Impulso Jovens	Impulso Jovem - Health	Tal como no Impulso Adultos, o programa da UCP no âmbito desta Knowledge Academy será protagonizado pelas Universidades de Medicina, Enfermagem e de Biotecnologia. O novo mestrado integrado de medicina, lançado em 2021 no quadro da parceria estratégica celebrada com a Luz Saúde e com o acesso ao seu pessoal especializado e ao seu novo centro de simulação, será o principal programa para jovens, com um desenho que responde aos mais recentes requisitos para o exercício da profissão	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	> Associação Integralar Intervenção de Excelência no Sector Agro-Alimentar; > Axianseu - Digital Solutions, S.A; > Bial - Portela & Ca S.A.; > Casa de Saúde de São Mateus, S.A.; > Cerealis - Produtos Alimentares, S.A; > Dentsply Sirona Iberia, S.A.U. - Sucursal Em Portugal; > Js - Clínica Médica Lda; > LIPOR, Serviço Intermunicipalizado de Gestão de Resíduos do Grande Porto ; > Paralab-Equipamentos Industriais e de Laboratorio S.A; > Promptequation, Lda;	2021-01-01	2025-12-31	60

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		pelos jovens estudantes. Pretende-se oferecer um programa inclusivo, suportado por uma oferta de bolsas de mérito que seja inclusiva e que viabilize o acesso a estudantes desfavorecidos. O programa procura encorajar os públicos-alvo nestas áreas STEAM (medicina, medicina dentária, ciências biomédicas, bioengenharia, ciências da nutrição e microbiologia, bem como nas novas ciências e na biotecnologia) logo desde o ensino secundário. Os programas novos e reestruturados nas áreas de Biotecnologia, Bioengenharia, Microbiologia e Ciências da Nutrição oferecem uma		- Condições, Serviços Partilhados, SA; > STEMMATTERS - BIOTECNOLOGIA E MEDICINA REGENERATIVA S.A.; > Advanced Products Portugal; > Allmicroalgae - Natural Products, S.A.; > Amyris Bio Products Portugal, Unipessoal Lda; > Frulact - Serviços Partilhados, S.A.; > Luz Saúde, S.A.; > - Pricewaterhousecoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas Lda; > Spmt - Sociedade Portuguesa de Medicina do Trabalho; > Super Bock Bebidas, S.A.; > Tecnimede-Sociedade Tecnico-Medicinal S.A.; > Fromageries Bel Portugal, S.A.; > GLSMED Learning Health, S.A.; > Centro de Medicina			

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		abordagem multidisciplinar, construída com o envolvimento de parceiros empresariais que permitem o contínuo ajuste de conteúdos de modo a responder às necessidades que as indústrias apresentam, com acompanhamento por mentores e tutores que orientem os estudantes no seu percurso académico, e integrando áreas do saber como gestão, ciência de dados, economia, ética, entre outros. De destacar ainda o importante contributo que a existência na UCP de centros de investigação relevantes, com parcerias estabelecidas com empresas de referência mundiais (veja-se por exemplo o caso da Amyris), que					

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		permite à UCP disponibilizar nos seus programas investigadores e professores de nível mundial, além de abrir portas a oportunidades de empregabilidade futura nesses parceiros estratégicos.					
Impulso Jovens	Impulso Jovem - Management	Nesta Knowledge Academy a proposta da UCP compreende o crescimento e expansão das duas licenciaturas vocacionadas para estudantes internacionais em Gestão e Economia & Finanças, as quais são leccionadas em inglês. Estes programas têm exibido um grande sucesso e apresentam um enorme potencial de crescimento nos mercados internacionais, que apenas é limitado pela dimensão das	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	> NOVADELTA - COMÉRCIO E INDUSTRIA DE CAFÉS, LDA; > Jerónimo Martins, SGPS, S.A; > SIBS, SGPS, S.A.; > Sonae MC, Serviços Partilhados, SA; > Luz Saúde, S.A.; > Pricewaterhousecoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas Lda; > Bnp Paribas; > Deloitte Business Consulting, S.A.; > Fundação Calouste Gulbenkian;	2021-01-01	2025-12-31	60

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		instalações actuais, o que justifica o objectivo de investir em novas instalações, em mais bolsas de mérito e num maior corpo docente. Estes programas serão revistos de acordo com as novas metodologias de ensino, que ambicionam a um ensino holístico que integre aprendizagem com considerações de sustentabilidade. Os principais alvos serão estudantes internacionais e estudantes portugueses que normalmente buscariam um ensino internacional numa universidade estrangeira, mas que estarão interessados em manter-se em Portugal, caso encontrem uma oferta numa universidade de topo internacional					

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		como a UCP, que lhes assegure um programa em Gestão e Economia que incorpore os mais recentes avanços em áreas STEAM como sejam ciência de dados, business analytics, finanças e economia. A proposta da UCP também inclui uma nova licenciatura em Gestão Comercial de Retalho, desenvolvida no âmbito da parceria estratégica com a Jerónimo Martins. Esta iniciativa também envolve a criação do novo Centro para o Consumo Sustentável e Inovação de Retalho, que foi lançado em Junho de 2021 com o apoio da Jerónimo Martins e da Delta Cafés, para desenvolver conhecimento e adoptar as melhores práticas internacionais que suportarão o					

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		desenvolvimento deste inovador programa de ensino. Este programa está especialmente desenhado para responder às necessidades de novos alunos que entram no ensino superior e que buscam uma educação adequada às necessidades de mercado, bem como aos jovens profissionais que já trabalham nos sectores de comércio e retalho e que buscam educação superior na área.					

METAS PROPOSTAS

METAS ANUAIS E KPI

INDICADOR / KPI	UNIDADE	MEDIDA	INICIATIVA
Admissões (respeitando o princípio da adicionalidade)	nº de alunos	Impulso Adultos - Arts, Humanities & Creative Industries	Impulso Adultos
META DA ATIVIDADE			
2021		2022	
58		83	
2023		2024	
98		100	
2025		2026	
106		106	

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Não é expectável, pela natureza dos programas de formação incluídos nesta Knowledge Academy - essencialmente mestrados, pós-graduações e formações avançadas, a frequência de alunos de 20 anos. Por esta razão, esta medida não trará contributos para esta meta nacional.

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 82 novos graduados para o target nacional de 50% de graduados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030. Para este indicador foram apenas considerados os alunos que finalizam os seus mestrados durante este horizonte temporal e que pertençam à faixa etária referida.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 82 novos adultos em formação em Instituições de Ensino Superior. Neste cálculo, por uma questão de prudência, não se consideraram os alunos que, a essa data, estarão a frequentar os mestrados incluídos nesta medida, por se entender que, na sua maioria, esses alunos terão entre 20 e 23 anos (não pertencendo à definição de adulto).

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Nota: considerámos, conforme indicações recebidas, que nesta meta apenas se pretendem contabilizar os jovens diplomados (com idade até aos 23 anos, inclusive).

Por essa razão, não foram considerados os alunos diplomados em vários dos cursos de pós-graduação, formação avançada ou formação executiva, uma vez que à data de conclusão dos cursos se estima que tenham mais de 23 anos, por se tratar de formação em que ingressam após alguns anos de experiência profissional. Consideraram-se assim, essencialmente, os alunos que concluem os seus mestrados ainda nesta faixa etária.

Assim, estimamos que esta Knowledge Academy possa vir a contribuir com 24 novos jovens diplomados no ano de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 190 participantes em formações curtas, de nível inicial e de pós-graduação, até ao 2ºT de 2023, e com 419 participantes se se considerar o horizonte temporal até ao 3ºT de 2025.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI	UNIDADE	MEDIDA	INICIATIVA
Admissões (respeitando o princípio da adicionalidade)	nº de alunos	Impulso Adulto - Health	Impulso Adultos

META DA ATIVIDADE

2021	2022
379	451
2023	2024
485	522
2025	2026
547	549

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Não é expectável, pela natureza dos programas de formação incluídos nesta Knowledge Academy - essencialmente mestrados, pós-graduações e formações avançadas, a frequência de alunos de 20 anos. Por esta razão, esta medida não trará contributos para esta meta nacional.

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 74 novos graduados para o target nacional de 50% de graduados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030. Para este indicador foram apenas considerados os alunos que finalizam os seus mestrados durante este horizonte temporal e que pertençam à faixa etária referida.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 585 novos adultos em formação em Instituições de Ensino Superior. Neste cálculo, por uma questão de prudência, não se consideraram os alunos que, a essa data, estarão a frequentar os mestrados incluídos nesta medida, por se entender que, na sua maioria, esses alunos terão entre 20 e 23 anos (não pertencendo à definição de adulto).

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

No âmbito desta Knowledge Academy será lançado o programa “Formação Avançada em Saúde”.

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Nota: considerámos, conforme indicações recebidas, que nesta meta apenas se pretendem contabilizar os jovens diplomados (com idade até aos 23 anos, inclusive).

Por essa razão, não foram considerados os alunos diplomados em vários dos cursos de pós-graduação, formação avançada ou formação executiva, uma vez que à data de conclusão dos cursos se estima que tenham mais de 23 anos, por se tratar de formação em que ingressam após alguns anos de experiência profissional. Consideraram-se assim, essencialmente, os alunos que concluem os seus mestrados ainda nesta faixa etária.

Assim, estimamos que esta Knowledge Academy possa vir a contribuir com 24 novos jovens diplomados no ano de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 1.073 participantes em formações curtas, de nível inicial e de pós-graduação, até ao 2ºT de 2023, e com 2.247 participantes se se considerar o horizonte temporal até ao 3ºT de 2025.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

A UCP tem vindo a construir uma forte rede de parcerias e alianças com múltiplos parceiros e empresas, com o objetivo de desenvolver programas educativos mais adequados às necessidades específicas de diferentes setores de atividade.

No âmbito desta Knowledge Academy, pretende-se criar uma aliança de conhecimento a nível nacional para formação pós-graduada na área da Health Education, reunindo as principais partes interessadas nos setores privado e público para impulsionar a requalificação de alto nível dos profissionais de saúde. Os parceiros envolvidos são a Luz Saúde, a Tecnimede, a GLINNTT, a Bial, a Germano de Sousa Labs, a Roche - Nurse Academy, a Biomerieux, a Altice Labs, a JS Clinic, a PromptEquation, a Linde Portugal, a Unilabs, a Siemens Healthineers, a Sword Health, a PMH - Produtos Médicos Hospitalares, a Amyris, entre outros.

Adicionalmente, e no âmbito da parceria entre a Faculdade de Medicina Dentária de Viseu e várias empresas, como a Dentina e o Grupo Straumman, com reconhecida implementação no mercado nacional e internacional da Medicina Dentária e com experiência na formação de profissionais de saúde oral, será criada uma Aliança que permitirá aos alunos desenvolver a sua formação em contexto empresarial, com destaque para a digitalização de processos e a aquisição de competências digitais. Esta Aliança será desenvolvida a partir de Viseu, fomentando o desenvolvimento desta região do interior do país.

INDICADOR / KPI	UNIDADE	MEDIDA	INICIATIVA
Admissões (respeitando o princípio da adicionalidade)	nº de alunos	Impulso Adulto - Management	Impulso Adultos

META DA ATIVIDADE

2021	2022
109	284
2023	2024
443	641
2025	2026
808	821

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Não é expectável, pela natureza dos programas de formação incluídos nesta Knowledge Academy - essencialmente mestrados, pós-graduações e formações avançadas, a frequência de alunos de 20 anos. Por esta razão, esta medida não trará contributos para esta meta nacional.

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 658 novos graduados para o target nacional de 50% de graduados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030. Para este indicador foram apenas considerados os alunos que finalizam os seus mestrados durante este horizonte temporal e que pertençam à faixa etária referida.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 684 novos adultos em formação em Instituições de Ensino Superior. Neste cálculo, por uma questão de prudência, não se consideraram os alunos que, a essa data, estarão a frequentar os mestrados incluídos nesta medida, por se entender que, na sua maioria, esses alunos terão entre 20 e 23 anos (não pertencendo à definição de adulto). A única exceção a esta exclusão são os alunos que se estimam estejam a frequentar os mestrados executivos, que por norma atraem alunos de idade superior (já adultos).

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

No âmbito desta Knowledge Academy será lançado o programa “Gestão de Retalho”.

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Nota: considerámos, conforme indicações recebidas, que nesta meta apenas se pretendem contabilizar os jovens diplomados (com idade até aos 23 anos, inclusive).

Por essa razão, não foram considerados os alunos diplomados em vários dos cursos de pós-graduação, formação avançada ou formação executiva, uma vez que à data de conclusão dos cursos se estima que tenham mais de 23 anos, por se tratar de formação em que ingressam após alguns anos de experiência profissional. Consideraram-se assim, essencialmente, os alunos que concluem os seus mestrados ainda nesta faixa etária.

Assim, estimamos que esta Knowledge Academy possa vir a contribuir com 187 novos jovens diplomados no ano de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 615 participantes em formações curtas, de nível inicial e de pós-graduação, até ao 2ºT de 2023, e com 2.083 participantes se se considerar o horizonte temporal até ao 3ºT de 2025.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

A UCP tem vindo a construir uma forte rede de parcerias e alianças com múltiplos parceiros e empresas, com o objetivo de desenvolver programas educativos mais adequados às necessidades específicas de diferentes setores de atividade. No âmbito desta Knowledge Academy será criada a Nova Escola de Formação de Executivos em Gestão e Inovação no Retalho, assente no Centro de Consumo Sustentável e Inovação no Retalho, e tendo a Jerónimo Martins e a Delta Cafés como parceiros-chave. Com base no lançamento de diversos cursos piloto neste domínio, que conferirão micro-credenciais (e que poderão posteriormente conduzir a uma licenciatura), serão disponibilizados um programa de pós-graduação específico e diversos programas de menor duração a candidatos da indústria, bem como a novos alunos a ingressar na universidade, devendo resultar no desenvolvimento de um setor em que Portugal detém uma posição de liderança.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Admissões (respeitando o princípio da adicionalidade)

nº de alunos

Impulso Adulto - Public Governance & Administration

Impulso Adultos

META DA ATIVIDADE

2021

122

2022

154

2023

178

2024

187

2025	2026
196	196

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Não é expectável, pela natureza dos programas de formação incluídos nesta Knowledge Academy - essencialmente mestrados, pós-graduações e formações avançadas, a frequência de alunos de 20 anos. Por esta razão, esta medida não trará contributos para esta meta nacional.

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 21 novos graduados para o target nacional de 50% de graduados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030. Para este indicador foram apenas considerados os alunos que finalizam os seus mestrados durante este horizonte temporal e que pertençam à faixa etária referida.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 189 novos adultos em formação em Instituições de Ensino Superior. Neste cálculo, por uma questão de prudência, não se consideraram os alunos que, a essa data, estarão a frequentar os mestrados incluídos nesta medida, por se entender que, na sua maioria, esses alunos terão entre 20 e 23 anos (não pertencendo à definição de adulto).

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Nota: considerámos, conforme indicações recebidas, que nesta meta apenas se pretendem contabilizar os jovens diplomados (com idade até aos 23 anos, inclusive).

Por essa razão, não foram considerados os alunos diplomados em vários dos cursos de pós-graduação, formação avançada ou formação executiva, uma vez que à data de conclusão dos cursos se estima que tenham mais de 23 anos, por se tratar de formação em que ingressam após alguns anos de experiência profissional. Consideraram-se assim, essencialmente, os alunos que concluem os seus mestrados ainda nesta faixa etária.

Assim, estimamos que esta Knowledge Academy possa vir a contribuir com 6 novos jovens diplomados no ano de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 365 participantes em formações curtas, de nível inicial e de pós-graduação, até ao 2ºT de 2023, e com 788 participantes se se considerar o horizonte temporal até ao 3ºT de 2025.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Admissões (respeitando o princípio da adicionalidade)

nº de alunos

Impulso Jovem - Arts, Humanities & Creative Industries

Impulso Jovens

META DA ATIVIDADE

2021	2022
14	15
2023	2024
17	18
2025	2026
18	18

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 18 estudantes de 20 anos para o objetivo nacional de alcançar a meta de 60% dos jovens de 20 anos a participar no ensino superior em 2030.

Para a estimativa deste indicador considerou-se que cerca de um terço dos jovens a frequentar licenciaturas na UCP tem a idade referida (conforme dados históricos).

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

De forma conservadora, não se consideram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada, uma vez que a população target, que em 2030 estará na faixa dos 30-34 anos, está hoje na faixa dos 21-25 anos, e se constata que a grande maioria dos finalistas de licenciaturas tem entre 20 e 22 anos. Ora, para novas licenciaturas e mestrados integrados a lançar após 2021 (que correspondem à totalidade de tipologias de programas de formação aqui considerados), apenas teremos finalistas/graduados em 2023, altura em que o target que se procura terá entre 23 e 27 anos.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Não se consideraram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada uma vez que será de esperar que a maioria dos alunos a frequentar os cursos que aqui se incluem (apenas licenciaturas e mestrados integrados) tenha idade entre os 17 e os 23 anos.

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Estima-se que esta Knowledge Academy contribua com 15 diplomados no ano de referência de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Não estão previstas formações curtas nesta medida, razão pela qual não se reporta o seu contributo para esta meta.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Admissões (respeitando o princípio da adicionalidade)

nº de alunos

Impulso Jovem - Health

Impulso Jovens

META DA ATIVIDADE

2021	2022
4	24
2023	2024
29	46
2025	2026
47	47

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 46 estudantes de 20 anos para o objetivo nacional de alcançar a meta de 60% dos jovens de 20 anos a participar no ensino superior em 2030.

Para a estimativa deste indicador considerou-se que cerca de um terço dos jovens a frequentar licenciaturas na UCP tem a idade referida (conforme dados históricos).

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

De forma conservadora, não se consideram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada, uma vez que a população target, que em 2030 estará na faixa dos 30-34 anos, está hoje na faixa dos 21-25 anos, e se constata que a grande maioria dos finalistas de licenciaturas tem entre 20 e 22 anos. Ora, para novas licenciaturas e mestrados integrados a lançar após 2021 (que correspondem à totalidade de tipologias de programas de formação aqui considerados), apenas teremos finalistas/graduados em 2023, altura em que o target que se procura terá entre 23 e 27 anos.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Não se consideraram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada uma vez que será de esperar que a maioria dos alunos a frequentar os cursos que aqui se incluem (apenas licenciaturas e mestrados integrados) tenha idade entre os 17 e os 23 anos.

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Estima-se que esta Knowledge Academy contribua com 25 diplomados no ano de referência de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Não estão previstas formações curtas nesta medida, razão pela qual não se reporta o seu contributo para esta meta.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Admissões (respeitando o princípio da adicionalidade)

nº de alunos

Impulso Jovem - Management

Impulso Jovens

META DA ATIVIDADE

2021	2022
8	17
2023	2024
36	42
2025	2026
50	50

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 50 estudantes de 20 anos para o objetivo nacional de alcançar a meta de 60% dos jovens de 20 anos a participar no ensino superior em 2030.

Para a estimativa deste indicador considerou-se que cerca de um terço dos jovens a frequentar licenciaturas na UCP tem a idade referida (conforme dados históricos).

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

De forma conservadora, não se consideram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada, uma vez que a população target, que em 2030 estará na faixa dos 30-34 anos, está hoje na faixa dos 21-25 anos, e se constata que a grande maioria dos finalistas de licenciaturas tem entre 20 e 22 anos. Ora, para novas licenciaturas e mestrados integrados a lançar após 2021 (que correspondem à totalidade de tipologias de programas de formação aqui considerados), apenas teremos finalistas/graduados em 2023, altura em que o target que se procura terá entre 23 e 27 anos.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Não se consideraram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada uma vez que será de esperar que a maioria dos alunos a frequentar os cursos que aqui se incluem (apenas licenciaturas e mestrados integrados) tenha idade entre os 17 e os 23 anos.

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Estima-se que esta Knowledge Academy contribua com 17 diplomados no ano de referência de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Não estão previstas formações curtas nesta medida, razão pela qual não se reporta o seu contributo para esta meta.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Frequência (nº de alunos , admitidos ao abrigo do PRR, a frequentar a medida)

nº de alunos

Impulso Adultos - Arts, Humanities & Creative Industries

Impulso Adultos

META DA ATIVIDADE

2021	2022
75	107
2023	2024
122	124
2025	2026
130	130

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Não é expectável, pela natureza dos programas de formação incluídos nesta Knowledge Academy - essencialmente mestrados, pós-graduações e formações avançadas, a frequência de alunos de 20 anos. Por esta razão, esta medida não trará contributos para esta meta nacional.

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 82 novos graduados para o target nacional de 50% de graduados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030. Para este indicador foram apenas considerados os alunos que finalizam os seus mestrados durante este horizonte temporal e que pertençam à faixa etária referida.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 82 novos adultos em formação em Instituições de Ensino Superior. Neste cálculo, por uma questão de prudência, não se consideraram os alunos que, a essa data, estarão a frequentar os mestrados incluídos nesta medida, por se entender que, na sua maioria, esses alunos terão entre 20 e 23 anos (não pertencendo à definição de adulto).

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Nota: considerámos, conforme indicações recebidas, que nesta meta apenas se pretendem contabilizar os jovens diplomados (com idade até aos 23 anos, inclusive).

Por essa razão, não foram considerados os alunos diplomados em vários dos cursos de pós-graduação, formação avançada ou formação executiva, uma vez que à data de conclusão dos cursos se estima que tenham mais de 23 anos, por se tratar de formação em que ingressam após alguns anos de experiência profissional. Consideraram-se assim, essencialmente, os alunos que concluem os seus mestrados ainda nesta faixa etária.

Assim, estimamos que esta Knowledge Academy possa vir a contribuir com 24 novos jovens diplomados no ano de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 190 participantes em formações curtas, de nível inicial e de pós-graduação, até ao 2ºT de 2023, e com 419 participantes se se considerar o horizonte temporal até ao 3ºT de 2025.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI	UNIDADE	MEDIDA	INICIATIVA
Frequência (nº de alunos , admitidos ao abrigo do PRR, a frequentar a medida)	nº de alunos	Impulso Adulto - Health	Impulso Adultos

META DA ATIVIDADE

2021	2022
396	470
2023	2024
509	546
2025	2026
576	578

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Não é expectável, pela natureza dos programas de formação incluídos nesta Knowledge Academy - essencialmente mestrados, pós-graduações e formações avançadas, a frequência de alunos de 20 anos. Por esta razão, esta medida não trará contributos para esta meta nacional.

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 74 novos graduados para o target nacional de 50% de graduados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030. Para este indicador foram apenas considerados os alunos que finalizam os seus mestrados durante este horizonte temporal e que pertençam à faixa etária referida.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 585 novos adultos em formação em Instituições de Ensino Superior. Neste cálculo, por uma questão de prudência, não se consideraram os alunos que, a essa data, estarão a frequentar os mestrados incluídos nesta medida, por se entender que, na sua maioria, esses alunos terão entre 20 e 23 anos (não pertencendo à definição de adulto).

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

No âmbito desta Knowledge Academy será lançado o programa “Formação Avançada em Saúde”.

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Nota: considerámos, conforme indicações recebidas, que nesta meta apenas se pretendem contabilizar os jovens diplomados (com idade até aos 23 anos, inclusive).

Por essa razão, não foram considerados os alunos diplomados em vários dos cursos de pós-graduação, formação avançada ou formação executiva, uma vez que à data de conclusão dos cursos se estima que tenham mais de 23 anos, por se tratar de formação em que ingressam após alguns anos de experiência profissional. Consideraram-se assim, essencialmente, os alunos que concluem os seus mestrados ainda nesta faixa etária.

Assim, estimamos que esta Knowledge Academy possa vir a contribuir com 24 novos jovens diplomados no ano de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 1.073 participantes em formações curtas, de nível inicial e de pós-graduação, até ao 2ºT de 2023, e com 2.247 participantes se se considerar o horizonte temporal até ao 3ºT de 2025.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

A UCP tem vindo a construir uma forte rede de parcerias e alianças com múltiplos parceiros e empresas, com o objetivo de desenvolver programas educativos mais adequados às necessidades específicas de diferentes setores de atividade.

No âmbito desta Knowledge Academy, pretende-se criar uma aliança de conhecimento a nível nacional para formação pós-graduada na área da Health Education, reunindo as principais partes interessadas nos setores privado e público para impulsionar a requalificação de alto nível dos profissionais de saúde. Os parceiros envolvidos são a Luz Saúde, a Tecnimed, a GLINNTT, a Bial, a Germano de Sousa Labs, a Roche - Nurse Academy, a Biomerieux, a Altice Labs, a JS Clinic, a PromptEquation, a Linde Portugal, a Unilabs, a Siemens Healthineers, a Sword Health, a PMH - Produtos Médicos Hospitalares, a Amyris, entre outros.

Adicionalmente, e no âmbito da parceria entre a Faculdade de Medicina Dentária de Viseu e várias empresas, como a Dentina e o Grupo Straumman, com reconhecida implementação no mercado nacional e internacional da Medicina Dentária e com experiência na formação de profissionais de saúde oral, será criada uma Aliança que permitirá aos alunos desenvolver a sua formação em contexto empresarial, com destaque para a digitalização de processos e a aquisição de competências digitais. Esta Aliança será desenvolvida a partir de Viseu, fomentando o desenvolvimento desta região do interior do país.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Frequência (nº de alunos , admitidos ao abrigo do PRR, a frequentar a medida)

nº de alunos

Impulso Adulto - Management

Impulso Adultos

META DA ATIVIDADE

2021	2022
209	431
2023	2024
677	928
2025	2026
1095	1108

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Não é expectável, pela natureza dos programas de formação incluídos nesta Knowledge Academy - essencialmente mestrados, pós-graduações e formações avançadas, a frequência de alunos de 20 anos. Por esta razão, esta medida não trará contributos para esta meta nacional.

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 658 novos graduados para o target nacional de 50% de graduados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030. Para este indicador foram apenas considerados os alunos que finalizam os seus mestrados durante este horizonte temporal e que pertençam à faixa etária referida.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 684 novos adultos em formação em Instituições de Ensino Superior. Neste cálculo, por uma questão de prudência, não se consideraram os alunos que, a essa data, estarão a frequentar os mestrados incluídos nesta medida, por se entender que, na sua maioria, esses alunos terão entre 20 e 23 anos (não pertencendo à definição de adulto). A única exceção a esta exclusão são os alunos que se estimam estejam a frequentar os mestrados executivos, que por norma atraem alunos de idade superior (já adultos).

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

No âmbito desta Knowledge Academy será lançado o programa “Gestão de Retalho”.

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Nota: considerámos, conforme indicações recebidas, que nesta meta apenas se pretendem contabilizar os jovens diplomados (com idade até aos 23 anos, inclusive).

Por essa razão, não foram considerados os alunos diplomados em vários dos cursos de pós-graduação, formação avançada ou formação executiva, uma vez que à data de conclusão dos cursos se estima que tenham mais de 23 anos, por se tratar de formação em que ingressam após alguns anos de experiência profissional. Consideraram-se assim, essencialmente, os alunos que concluem os seus mestrados ainda nesta faixa etária.

Assim, estimamos que esta Knowledge Academy possa vir a contribuir com 187 novos jovens diplomados no ano de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 615 participantes em formações curtas, de nível inicial e de pós-graduação, até ao 2ºT de 2023, e com 2.083 participantes se se considerar o horizonte temporal até ao 3ºT de 2025.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

A UCP tem vindo a construir uma forte rede de parcerias e alianças com múltiplos parceiros e empresas, com o objetivo de desenvolver programas educativos mais adequados às necessidades específicas de diferentes setores de atividade.

No âmbito desta Knowledge Academy será criada a Nova Escola de Formação de Executivos em Gestão e Inovação no Retalho, assente no Centro de Consumo Sustentável e Inovação no Retalho, e tendo a Jerónimo Martins e a Delta Cafés como parceiros-chave. Com base no lançamento de diversos cursos piloto neste domínio, que conferirão micro-credenciais (e que poderão posteriormente conduzir a uma licenciatura), serão disponibilizados um programa de pós-graduação específico e diversos programas de menor duração a candidatos da indústria, bem como a novos alunos a ingressar na universidade, devendo resultar no desenvolvimento de um setor em que Portugal detém uma posição de liderança.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Frequência (nº de alunos , admitidos ao abrigo do PRR, a frequentar a medida)

nº de alunos

Impulso Adulto - Public Governance & Administration

Impulso Adultos

META DA ATIVIDADE

2021

126

2022

160

2023

184

2024

194

2025	2026
203	203

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Não é expectável, pela natureza dos programas de formação incluídos nesta Knowledge Academy - essencialmente mestrados, pós-graduações e formações avançadas, a frequência de alunos de 20 anos. Por esta razão, esta medida não trará contributos para esta meta nacional.

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 21 novos graduados para o target nacional de 50% de graduados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030. Para este indicador foram apenas considerados os alunos que finalizam os seus mestrados durante este horizonte temporal e que pertençam à faixa etária referida.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 189 novos adultos em formação em Instituições de Ensino Superior. Neste cálculo, por uma questão de prudência, não se consideraram os alunos que, a essa data, estarão a frequentar os mestrados incluídos nesta medida, por se entender que, na sua maioria, esses alunos terão entre 20 e 23 anos (não pertencendo à definição de adulto).

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Nota: considerámos, conforme indicações recebidas, que nesta meta apenas se pretendem contabilizar os jovens diplomados (com idade até aos 23 anos, inclusive).

Por essa razão, não foram considerados os alunos diplomados em vários dos cursos de pós-graduação, formação avançada ou formação executiva, uma vez que à data de conclusão dos cursos se estima que tenham mais de 23 anos, por se tratar de formação em que ingressam após alguns anos de experiência profissional. Consideraram-se assim, essencialmente, os alunos que concluem os seus mestrados ainda nesta faixa etária.

Assim, estimamos que esta Knowledge Academy possa vir a contribuir com 6 novos jovens diplomados no ano de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 365 participantes em formações curtas, de nível inicial e de pós-graduação, até ao 2ºT de 2023, e com 788 participantes se se considerar o horizonte temporal até ao 3ºT de 2025.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Frequência (nº de alunos , admitidos ao abrigo do PRR, a frequentar a medida)

nº de alunos

Impulso Jovem - Arts, Humanities & Creative Industries

Impulso Jovens

META DA ATIVIDADE

2021	2022
14	29
2023	2024
46	50
2025	2026
53	53

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 18 estudantes de 20 anos para o objetivo nacional de alcançar a meta de 60% dos jovens de 20 anos a participar no ensino superior em 2030.

Para a estimativa deste indicador considerou-se que cerca de um terço dos jovens a frequentar licenciaturas na UCP tem a idade referida (conforme dados históricos).

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

De forma conservadora, não se consideram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada, uma vez que a população target, que em 2030 estará na faixa dos 30-34 anos, está hoje na faixa dos 21-25 anos, e se constata que a grande maioria dos finalistas de licenciaturas tem entre 20 e 22 anos. Ora, para novas licenciaturas e mestrados integrados a lançar após 2021 (que correspondem à totalidade de tipologias de programas de formação aqui considerados), apenas teremos finalistas/graduados em 2023, altura em que o target que se procura terá entre 23 e 27 anos.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Não se consideraram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada uma vez que será de esperar que a maioria dos alunos a frequentar os cursos que aqui se incluem (apenas licenciaturas e mestrados integrados) tenha idade entre os 17 e os 23 anos.

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Estima-se que esta Knowledge Academy contribua com 15 diplomados no ano de referência de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Não estão previstas formações curtas nesta medida, razão pela qual não se reporta o seu contributo para esta meta.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Frequência (nº de alunos , admitidos ao abrigo do PRR, a frequentar a medida)

nº de alunos

Impulso Jovem - Health

Impulso Jovens

META DA ATIVIDADE

2021	2022
5	29
2023	2024
57	98
2025	2026
120	124

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 46 estudantes de 20 anos para o objetivo nacional de alcançar a meta de 60% dos jovens de 20 anos a participar no ensino superior em 2030.

Para a estimativa deste indicador considerou-se que cerca de um terço dos jovens a frequentar licenciaturas na UCP tem a idade referida (conforme dados históricos).

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

De forma conservadora, não se consideram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada, uma vez que a população target, que em 2030 estará na faixa dos 30-34 anos, está hoje na faixa dos 21-25 anos, e se constata que a grande maioria dos finalistas de licenciaturas tem entre 20 e 22 anos. Ora, para novas licenciaturas e mestrados integrados a lançar após 2021 (que correspondem à totalidade de tipologias de programas de formação aqui considerados), apenas teremos finalistas/graduados em 2023, altura em que o target que se procura terá entre 23 e 27 anos.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Não se consideraram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada uma vez que será de esperar que a maioria dos alunos a frequentar os cursos que aqui se incluem (apenas licenciaturas e mestrados integrados) tenha idade entre os 17 e os 23 anos.

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Estima-se que esta Knowledge Academy contribua com 25 diplomados no ano de referência de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Não estão previstas formações curtas nesta medida, razão pela qual não se reporta o seu contributo para esta meta.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Frequência (nº de alunos , admitidos ao abrigo do PRR, a frequentar a medida)

nº de alunos

Impulso Jovem - Management

Impulso Jovens

META DA ATIVIDADE

2021	2022
8	25
2023	2024
61	95
2025	2026
128	132

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 50 estudantes de 20 anos para o objetivo nacional de alcançar a meta de 60% dos jovens de 20 anos a participar no ensino superior em 2030.

Para a estimativa deste indicador considerou-se que cerca de um terço dos jovens a frequentar licenciaturas na UCP tem a idade referida (conforme dados históricos).

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

De forma conservadora, não se consideram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada, uma vez que a população target, que em 2030 estará na faixa dos 30-34 anos, está hoje na faixa dos 21-25 anos, e se constata que a grande maioria dos finalistas de licenciaturas tem entre 20 e 22 anos. Ora, para novas licenciaturas e mestrados integrados a lançar após 2021 (que correspondem à totalidade de tipologias de programas de formação aqui considerados), apenas teremos finalistas/graduados em 2023, altura em que o target que se procura terá entre 23 e 27 anos.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Não se consideraram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada uma vez que será de esperar que a maioria dos alunos a frequentar os cursos que aqui se incluem (apenas licenciaturas e mestrados integrados) tenha idade entre os 17 e os 23 anos.

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Estima-se que esta Knowledge Academy contribua com 17 diplomados no ano de referência de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Não estão previstas formações curtas nesta medida, razão pela qual não se reporta o seu contributo para esta meta.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Diplomados (alunos, admitidos ao abrigo do PRR, que concluem a formação) n.º de alunos

Impulso Adultos - Arts, Humanities & Creative Industries

Impulso Adultos

META DA ATIVIDADE

2021	2022
45	79
2023	2024
91	100
2025	2026
106	106

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Não é expectável, pela natureza dos programas de formação incluídos nesta Knowledge Academy - essencialmente mestrados, pós-graduações e formações avançadas, a frequência de alunos de 20 anos. Por esta razão, esta medida não trará contributos para esta meta nacional.

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 82 novos graduados para o target nacional de 50% de graduados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030. Para este indicador foram apenas considerados os alunos que finalizam os seus mestrados durante este horizonte temporal e que pertençam à faixa etária referida.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 82 novos adultos em formação em Instituições de Ensino Superior. Neste cálculo, por uma questão de prudência, não se consideraram os alunos que, a essa data, estarão a frequentar os mestrados incluídos nesta medida, por se entender que, na sua maioria, esses alunos terão entre 20 e 23 anos (não pertencendo à definição de adulto).

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Nota: considerámos, conforme indicações recebidas, que nesta meta apenas se pretendem contabilizar os jovens diplomados (com idade até aos 23 anos, inclusive).

Por essa razão, não foram considerados os alunos diplomados em vários dos cursos de pós-graduação, formação avançada ou formação executiva, uma vez que à data de conclusão dos cursos se estima que tenham mais de 23 anos, por se tratar de formação em que ingressam após alguns anos de experiência profissional. Consideraram-se assim, essencialmente, os alunos que concluem os seus mestrados ainda nesta faixa etária.

Assim, estimamos que esta Knowledge Academy possa vir a contribuir com 24 novos jovens diplomados no ano de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 190 participantes em formações curtas, de nível inicial e de pós-graduação, até ao 2ºT de 2023, e com 419 participantes se se considerar o horizonte temporal até ao 3ºT de 2025.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI	UNIDADE	MEDIDA	INICIATIVA
Diplomados (alunos, admitidos ao abrigo do PRR, que concluem a formação)	nº de alunos	Impulso Adulto - Health	Impulso Adultos

META DA ATIVIDADE

2021	2022
372	441
2023	2024
483	517
2025	2026
547	548

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Não é expectável, pela natureza dos programas de formação incluídos nesta Knowledge Academy - essencialmente mestrados, pós-graduações e formações avançadas, a frequência de alunos de 20 anos. Por esta razão, esta medida não trará contributos para esta meta nacional.

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 74 novos graduados para o target nacional de 50% de graduados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030. Para este indicador foram apenas considerados os alunos que finalizam os seus mestrados durante este horizonte temporal e que pertençam à faixa etária referida.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 585 novos adultos em formação em Instituições de Ensino Superior. Neste cálculo, por uma questão de prudência, não se consideraram os alunos que, a essa data, estarão a frequentar os mestrados incluídos nesta medida, por se entender que, na sua maioria, esses alunos terão entre 20 e 23 anos (não pertencendo à definição de adulto).

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

No âmbito desta Knowledge Academy será lançado o programa “Formação Avançada em Saúde”.

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Nota: considerámos, conforme indicações recebidas, que nesta meta apenas se pretendem contabilizar os jovens diplomados (com idade até aos 23 anos, inclusive).

Por essa razão, não foram considerados os alunos diplomados em vários dos cursos de pós-graduação, formação avançada ou formação executiva, uma vez que à data de conclusão dos cursos se estima que tenham mais de 23 anos, por se tratar de formação em que ingressam após alguns anos de experiência profissional. Consideraram-se assim, essencialmente, os alunos que concluem os seus mestrados ainda nesta faixa etária.

Assim, estimamos que esta Knowledge Academy possa vir a contribuir com 24 novos jovens diplomados no ano de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 1.073 participantes em formações curtas, de nível inicial e de pós-graduação, até ao 2ºT de 2023, e com 2.247 participantes se se considerar o horizonte temporal até ao 3ºT de 2025.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

A UCP tem vindo a construir uma forte rede de parcerias e alianças com múltiplos parceiros e empresas, com o objetivo de desenvolver programas educativos mais adequados às necessidades específicas de diferentes setores de atividade.

No âmbito desta Knowledge Academy, pretende-se criar uma aliança de conhecimento a nível nacional para formação pós-graduada na área da Health Education, reunindo as principais partes interessadas nos setores privado e público para impulsionar a requalificação de alto nível dos profissionais de saúde. Os parceiros envolvidos são a Luz Saúde, a Tecnimede, a GLINNTT, a Bial, a Germano de Sousa Labs, a Roche - Nurse Academy, a Biomerieux, a Altice Labs, a JS Clinic, a PromptEquation, a Linde Portugal, a Unilabs, a Siemens Healthineers, a Sword Health, a PMH - Produtos Médicos Hospitalares, a Amyris, entre outros.

Adicionalmente, e no âmbito da parceria entre a Faculdade de Medicina Dentária de Viseu e várias empresas, como a Dentina e o Grupo Straumman, com reconhecida implementação no mercado nacional e internacional da Medicina Dentária e com experiência na formação de profissionais de saúde oral, será criada uma Aliança que permitirá aos alunos desenvolver a sua formação em contexto empresarial, com destaque para a digitalização de processos e a aquisição de competências digitais. Esta Aliança será desenvolvida a partir de Viseu, fomentando o desenvolvimento desta região do interior do país.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Diplomados (alunos, admitidos ao abrigo do PRR, que concluem a formação)

nº de alunos

Impulso Adulto - Management

Impulso Adultos

META DA ATIVIDADE

2021	2022
65	228
2023	2024
396	554
2025	2026
755	778

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Não é expectável, pela natureza dos programas de formação incluídos nesta Knowledge Academy - essencialmente mestrados, pós-graduações e formações avançadas, a frequência de alunos de 20 anos. Por esta razão, esta medida não trará contributos para esta meta nacional.

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 658 novos graduados para o target nacional de 50% de graduados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030. Para este indicador foram apenas considerados os alunos que finalizam os seus mestrados durante este horizonte temporal e que pertençam à faixa etária referida.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 684 novos adultos em formação em Instituições de Ensino Superior. Neste cálculo, por uma questão de prudência, não se consideraram os alunos que, a essa data, estarão a frequentar os mestrados incluídos nesta medida, por se entender que, na sua maioria, esses alunos terão entre 20 e 23 anos (não pertencendo à definição de adulto). A única exceção a esta exclusão são os alunos que se estimam estejam a frequentar os mestrados executivos, que por norma atraem alunos de idade superior (já adultos).

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

No âmbito desta Knowledge Academy será lançado o programa “Gestão de Retalho”.

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Nota: considerámos, conforme indicações recebidas, que nesta meta apenas se pretendem contabilizar os jovens diplomados (com idade até aos 23 anos, inclusive).

Por essa razão, não foram considerados os alunos diplomados em vários dos cursos de pós-graduação, formação avançada ou formação executiva, uma vez que à data de conclusão dos cursos se estima que tenham mais de 23 anos, por se tratar de formação em que ingressam após alguns anos de experiência profissional. Consideraram-se assim, essencialmente, os alunos que concluem os seus mestrados ainda nesta faixa etária.

Assim, estimamos que esta Knowledge Academy possa vir a contribuir com 187 novos jovens diplomados no ano de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 615 participantes em formações curtas, de nível inicial e de pós-graduação, até ao 2ºT de 2023, e com 2.083 participantes se se considerar o horizonte temporal até ao 3ºT de 2025.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

A UCP tem vindo a construir uma forte rede de parcerias e alianças com múltiplos parceiros e empresas, com o objetivo de desenvolver programas educativos mais adequados às necessidades específicas de diferentes setores de atividade.

No âmbito desta Knowledge Academy será criada a Nova Escola de Formação de Executivos em Gestão e Inovação no Retalho, assente no Centro de Consumo Sustentável e Inovação no Retalho, e tendo a Jerónimo Martins e a Delta Cafés como parceiros-chave. Com base no lançamento de diversos cursos piloto neste domínio, que conferirão micro-credenciais (e que poderão posteriormente conduzir a uma licenciatura), serão disponibilizados um programa de pós-graduação específico e diversos programas de menor duração a candidatos da indústria, bem como a novos alunos a ingressar na universidade, devendo resultar no desenvolvimento de um setor em que Portugal detém uma posição de liderança.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Diplomados (alunos, admitidos ao abrigo do PRR, que concluem a formação) n° de alunos

Impulso Adulto - Public Governance & Administration

Impulso Adultos

META DA ATIVIDADE

2021

119

2022

153

2023

176

2024

187

2025	2026
195	195

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Não é expectável, pela natureza dos programas de formação incluídos nesta Knowledge Academy - essencialmente mestrados, pós-graduações e formações avançadas, a frequência de alunos de 20 anos. Por esta razão, esta medida não trará contributos para esta meta nacional.

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 21 novos graduados para o target nacional de 50% de graduados do ensino superior entre a população de 30-34 anos, até 2030. Para este indicador foram apenas considerados os alunos que finalizam os seus mestrados durante este horizonte temporal e que pertençam à faixa etária referida.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 189 novos adultos em formação em Instituições de Ensino Superior. Neste cálculo, por uma questão de prudência, não se consideraram os alunos que, a essa data, estarão a frequentar os mestrados incluídos nesta medida, por se entender que, na sua maioria, esses alunos terão entre 20 e 23 anos (não pertencendo à definição de adulto).

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Nota: considerámos, conforme indicações recebidas, que nesta meta apenas se pretendem contabilizar os jovens diplomados (com idade até aos 23 anos, inclusive).

Por essa razão, não foram considerados os alunos diplomados em vários dos cursos de pós-graduação, formação avançada ou formação executiva, uma vez que à data de conclusão dos cursos se estima que tenham mais de 23 anos, por se tratar de formação em que ingressam após alguns anos de experiência profissional. Consideraram-se assim, essencialmente, os alunos que concluem os seus mestrados ainda nesta faixa etária.

Assim, estimamos que esta Knowledge Academy possa vir a contribuir com 6 novos jovens diplomados no ano de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Esta Knowledge Academy contribuirá com 365 participantes em formações curtas, de nível inicial e de pós-graduação, até ao 2ºT de 2023, e com 788 participantes se se considerar o horizonte temporal até ao 3ºT de 2025.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI	UNIDADE	MEDIDA	INICIATIVA
Diplomados (alunos, admitidos ao abrigo do PRR, que concluem a formação)	nº de alunos	Impulso Jovem - Arts, Humanities & Creative Industries	Impulso Jovens

META DA ATIVIDADE

2021	2022
0	0
2023	2024
0	14
2025	2026
15	16

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 18 estudantes de 20 anos para o objetivo nacional de alcançar a meta de 60% dos jovens de 20 anos a participar no ensino superior em 2030.

Para a estimativa deste indicador considerou-se que cerca de um terço dos jovens a frequentar licenciaturas na UCP tem a idade referida (conforme dados históricos).

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

De forma conservadora, não se consideram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada, uma vez que a população target, que em 2030 estará na faixa dos 30-34 anos, está hoje na faixa dos 21-25 anos, e se constata que a grande maioria dos finalistas de licenciaturas tem entre 20 e 22 anos. Ora, para novas licenciaturas e mestrados integrados a lançar após 2021 (que correspondem à totalidade de tipologias de programas de formação aqui considerados), apenas teremos finalistas/graduados em 2023, altura em que o target que se procura terá entre 23 e 27 anos.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Não se consideraram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada uma vez que será de esperar que a maioria dos alunos a frequentar os cursos que aqui se incluem (apenas licenciaturas e mestrados integrados) tenha idade entre os 17 e os 23 anos.

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Estima-se que esta Knowledge Academy contribua com 15 diplomados no ano de referência de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Não estão previstas formações curtas nesta medida, razão pela qual não se reporta o seu contributo para esta meta.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Diplomados (alunos, admitidos ao abrigo do PRR, que concluem a formação) n.º de alunos

Impulso Jovem - Health

Impulso Jovens

META DA ATIVIDADE

2021	2022
0	1
2023	2024
1	5
2025	2026
25	29

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 46 estudantes de 20 anos para o objetivo nacional de alcançar a meta de 60% dos jovens de 20 anos a participar no ensino superior em 2030.

Para a estimativa deste indicador considerou-se que cerca de um terço dos jovens a frequentar licenciaturas na UCP tem a idade referida (conforme dados históricos).

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

De forma conservadora, não se consideram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada, uma vez que a população target, que em 2030 estará na faixa dos 30-34 anos, está hoje na faixa dos 21-25 anos, e se constata que a grande maioria dos finalistas de licenciaturas tem entre 20 e 22 anos. Ora, para novas licenciaturas e mestrados integrados a lançar após 2021 (que correspondem à totalidade de tipologias de programas de formação aqui considerados), apenas teremos finalistas/graduados em 2023, altura em que o target que se procura terá entre 23 e 27 anos.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Não se consideraram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada uma vez que será de esperar que a maioria dos alunos a frequentar os cursos que aqui se incluem (apenas licenciaturas e mestrados integrados) tenha idade entre os 17 e os 23 anos.

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Estima-se que esta Knowledge Academy contribua com 25 diplomados no ano de referência de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Não estão previstas formações curtas nesta medida, razão pela qual não se reporta o seu contributo para esta meta.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

INDICADOR / KPI

UNIDADE

MEDIDA

INICIATIVA

Diplomados (alunos, admitidos ao abrigo do PRR, que concluem a formação) n.º de alunos

Impulso Jovem - Management

Impulso Jovens

META DA ATIVIDADE

2021	2022
0	0
2023	2024
0	8
2025	2026
17	23

CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

Esta Knowledge Academy contribuirá, em 2030, com mais 50 estudantes de 20 anos para o objetivo nacional de alcançar a meta de 60% dos jovens de 20 anos a participar no ensino superior em 2030.

Para a estimativa deste indicador considerou-se que cerca de um terço dos jovens a frequentar licenciaturas na UCP tem a idade referida (conforme dados históricos).

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

De forma conservadora, não se consideram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada, uma vez que a população target, que em 2030 estará na faixa dos 30-34 anos, está hoje na faixa dos 21-25 anos, e se constata que a grande maioria dos finalistas de licenciaturas tem entre 20 e 22 anos. Ora, para novas licenciaturas e mestrados integrados a lançar após 2021 (que correspondem à totalidade de tipologias de programas de formação aqui considerados), apenas teremos finalistas/graduados em 2023, altura em que o target que se procura terá entre 23 e 27 anos.

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

Não se consideraram contributos desta Knowledge Academy para a meta supracitada uma vez que será de esperar que a maioria dos alunos a frequentar os cursos que aqui se incluem (apenas licenciaturas e mestrados integrados) tenha idade entre os 17 e os 23 anos.

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

NA

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

Estima-se que esta Knowledge Academy contribua com 17 diplomados no ano de referência de 2025.

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

Não estão previstas formações curtas nesta medida, razão pela qual não se reporta o seu contributo para esta meta.

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 “ESCOLAS” E/OU “ALIANÇAS” PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

Nesta Knowledge Academy não está previsto o lançamento de novas escolas ou alianças.

ORÇAMENTO

RECEITAS E DESPESAS POR MEDIDA E ATIVIDADE

MEDIDAS	ENTIDADE EXECUTORA	RÚBRICA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Impulso Jovem - Arts, Humanities & Creative Industries	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Apoios a estudantes, sob a forma de bolsas, bolsas de mérito e/ou outras.	0	9.295	14.743	16.025	16.987	0
Impulso Jovem - Arts, Humanities & Creative Industries	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com recursos humanos afetos ao projeto, incluído contratação de RH	0	28.314	41.877	46.816	49.238	0
Impulso Jovem - Arts, Humanities & Creative Industries	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com consumíveis e outros fornecimentos	0	3.253	5.160	5.609	5.945	0
Impulso Jovem - Arts, Humanities & Creative Industries	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com equipamentos, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis	47.224	18.730	0	0	0	0
Impulso Jovem - Health	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Apoios a estudantes, sob a forma de bolsas, bolsas de mérito e/ou outras.	0	9.295	18.269	31.410	38.461	0
Impulso Jovem - Health	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com recursos humanos afetos ao projeto, incluído contratação de RH	0	28.314	51.891	91.760	111.483	0

MEDIDAS	ENTIDADE EXECUTORA	RÚBRICA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Impulso Jovem - Health	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com consumíveis e outros fornecimentos	0	3.253	6.394	10.993	13.461	0
Impulso Jovem - Health	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com equipamentos, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis	86.386	34.261	0	0	0	0
Impulso Jovem - Health	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Obras, infraestruturas, instalações	610.076	0	0	0	0	0
Impulso Jovem - Management	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Apoios a estudantes, sob a forma de bolsas, bolsas de mérito e/ou outras.	0	8.013	19.551	30.448	41.025	0
Impulso Jovem - Management	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com recursos humanos afetos ao projeto, incluído contratação de RH	0	24.408	55.533	88.951	118.915	0
Impulso Jovem - Management	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com consumíveis e outros fornecimentos	0	2.804	6.843	10.657	14.359	0
Impulso Jovem - Management	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com equipamentos, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis	88.114	34.947	0	0	0	0

MEDIDAS	ENTIDADE EXECUTORA	RÚBRICA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Impulso Jovem - Management	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Obras, infraestruturas, instalações	622.277	0	0	0	0	0
Impulso Adultos - Arts, Humanities & Creative Industries	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Apoios a estudantes, sob a forma de bolsas, bolsas de mérito e/ou outras.	0	8.047	10.024	10.798	11.138	0
Impulso Adultos - Arts, Humanities & Creative Industries	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com recursos humanos afetos ao projeto, incluído contratação de RH	0	21.193	26.101	27.993	28.661	0
Impulso Adultos - Arts, Humanities & Creative Industries	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com consumíveis e outros fornecimentos	0	2.816	3.508	3.779	3.898	0
Impulso Adultos - Arts, Humanities & Creative Industries	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com equipamentos, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis	40.251	24.106	0	0	0	0
Impulso Adulto - Health	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Apoios a estudantes, sob a forma de bolsas, bolsas de mérito e/ou outras.	0	35.346	41.821	47.546	49.350	0
Impulso Adultos - Arts, Humanities & Creative Industries	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com recursos humanos afetos ao projeto, incluído contratação de RH	0	93.089	108.897	123.258	126.992	0

MEDIDAS	ENTIDADE EXECUTORA	RÚBRICA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Impulso Adulto - Health	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com consumíveis e outros fornecimentos	0	12.371	14.637	16.641	17.272	0
Impulso Adulto - Health	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com equipamentos, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis	215.636	129.142	0	0	0	0
Impulso Adulto - Health	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Obras, infraestruturas, instalações	1.510.180	0	0	0	0	0
Impulso Adulto - Management	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Apoios a estudantes, sob a forma de bolsas, bolsas de mérito e/ou outras.	0	32.413	55.624	80.810	93.816	0
Impulso Adulto - Management	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com recursos humanos afetos ao projeto, incluído contratação de RH	0	85.364	144.839	209.493	241.417	0
Impulso Adulto - Management	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com consumíveis e outros fornecimentos	0	11.345	19.468	28.284	32.836	0
Impulso Adulto - Management	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com equipamentos, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis	206.682	123.780	0	0	0	0

MEDIDAS	ENTIDADE EXECUTORA	RÚBRICA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Impulso Adulto - Management	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Obras, infraestruturas, instalações	1.447.467	0	0	0	0	0
Impulso Adulto - Public Governance & Administration	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Apoios a estudantes, sob a forma de bolsas, bolsas de mérito e/ou outras.	0	12.033	15.118	16.893	17.392	0
Impulso Adulto - Public Governance & Administration	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com recursos humanos afetos ao projeto, incluído contratação de RH	0	31.690	39.365	43.795	44.756	0
Impulso Adulto - Public Governance & Administration	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com consumíveis e outros fornecimentos	0	4.211	5.291	5.913	6.087	0
Impulso Adulto - Public Governance & Administration	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	Custos com equipamentos, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis	75.708	45.341	0	0	0	0

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO TÉCNICO INTEGRANDO A MEMÓRIA DESCRITIVA
FASE2-PROJETO-MEMORIA-DESCRITIVA_FINAL.pdf

OUTROS ANEXOS

Anexos_cartas.zip

DECLARAÇÕES

1. GERAL

Declaro que autorizo a utilização dos dados constantes desta candidatura para efeitos da sua avaliação e decisão, nos termos do presente Aviso e pelas entidades nele mencionadas, não podendo ser utilizados para outros efeitos e salvaguardando-se o sigilo para o exterior.



Declaro que todas as informações contantes desta candidatura são verdadeiras, incluindo a veracidade dos pressupostos utilizados na definição do projeto de investimento.



Declaro cumprir as obrigações relativas ao tratamento de dados pessoais, nos termos do Regulamento Geral de Proteção de Dados, relativamente aos dados pessoais constantes desta candidatura.



Declaro que as entidades copromotoras e promotora líder desta candidatura têm a situação tributária e contributiva regularizada, respetivamente, perante a Autoridade Tributária e a Segurança Social e em matéria de reposições no âmbito dos fundos europeus.



Declaro que a proposta garante o cumprimento do princípio do Não Prejudicar Significativamente “Do No significant Harm” (DNSH), não incluindo atividades que causem danos significativos a qualquer objetivo ambiental na aceção do Artigo 17.º do Regulamento (UE) 2020/852 do Parlamento Europeu e do Conselho (Regulamento da Taxonomia da UE).



Declaro que as entidades que constituem o consórcio se encontram em condições de assegurar as fontes de financiamento do projeto de investimento identificadas no projeto.



Assunto: Conformidade da Candidatura da Universidade Católica Portuguesa, submetida ao Aviso N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021

Data: 9 de dezembro de 2021

Exma. Sra. Diretora-Geral do Ensino Superior

Professora Maria da Conceição Bento,

Tendo o Painel de Alto Nível analisado a candidatura submetida pela Universidade Católica Portuguesa a 6 de dezembro de 2021, no âmbito do Convite para Proposta de Contrato-programa (Aviso N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021), informa-se que, nos termos desse Convite, o Painel considera a candidatura **“Conforme”** os termos aprovados na fase anterior e as condições constantes no relatório global de avaliação do Painel de Alto Nível.

Com os melhores cumprimentos *e a estufa penaf*



O Coordenador do Painel de Alto Nível de Seleção e Acompanhamento dos programas Impulso Jovens STEAM e Impulso Adultos

Declaração de Conformidade

No seguimento da submissão da candidatura de que é preponente a Universidade Católica Portuguesa, projeto designado por **“Training for Resilience”**, correspondente ao Convite para Proposta de Contrato-programa (Aviso N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021), no âmbito dos programas Impulso Jovens STEAM e Impulso Adultos, e após avaliação e verificação da Conformidade da mesma com os termos aprovados na fase anterior e as condições constantes no relatório global de avaliação do Painel de Alto Nível, considera-se que a candidatura é elegível para financiamento.

A Diretora-Geral do Ensino Superior