

## PROGRAMA IMPULSO JOVENS STEAM E IMPULSO ADULTOS

### CONTRATO-PROGRAMA DE FINANCIAMENTO no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) para 2021-2026

ENTRE:

A **Direção Geral do Ensino superior - DGES**, com sede em Lisboa, representada neste ato pela diretora geral Maria da Conceição Saraiva da Silva Costa Bento, portadora do Cartão de Cidadão nº 04464043, válido até 05/03/2022, que outorga na qualidade de Diretora-geral, cargo para o qual foi nomeada pelo despacho 7754/2021 de 9 de agosto, do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, adiante designada por "Beneficiário Intermediário" ou "Primeiro Outorgante";

E

A **Universidade do Algarve**, com sede no Campus da Penha, Estrada da Penha, 8005-139 Faro, número de identificação fiscal 505 387 271, neste ato representada por Paulo Manuel Roque Águas, na qualidade de Reitor, portador do cartão de cidadão nº 06228704 4ZXO, válido até 02/07/2030, que outorga na qualidade de Beneficiário Final, adiante também designado por Universidade do Algarve ou "Segundo Outorgante".

E, CONJUNTAMENTE, DESIGNADOS POR "Partes".

Considerando o apoio financeiro para a realização do projeto **Skills4All**, aprovado nos termos do Aviso 01/PRR/2021 e do Convite para Proposta de Contrato-programa (Aviso N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021), aprovado pelo Beneficiário Intermediário em 23 de dezembro de 2021.

É acordado e reciprocamente aceite o presente contrato de financiamento para a realização do projeto designado por **Skills4All**, enquadrado no Convite nº N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021, que se rege pela legislação nacional e comunitária aplicável, assim como pelas seguintes cláusulas:

#### Cláusula 1ª

#### (OBJETO DO CONTRATO)

1. O presente contrato tem por objeto a concessão de um apoio financeiro destinado a financiar a realização do projeto coordenado pela **Universidade do Algarve**, designado por **Skills4All**,

enquadrado no Convite nº 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021, em que o Segundo Outorgante é o Beneficiário Final, entidade líder da candidatura aprovada e globalmente responsável pela execução do projeto de investimento ora contratualizado.

2. Fazem parte integrante do presente contrato os seguintes **cinco anexos**:

- a) **Projeto** para a realização de um contrato-programa com a DGES para o Projeto **Skills4All** coordenado pela **Universidade do Algarve**, no sequencia e nos termos da avaliação da manifestação de interesse submetida aos programas: i) Investimento RE-C06-i03 - Incentivo Adultos; e ii) Investimento RE-C06-i04 - Impulso Jovens STEAM (até 30 páginas).
- b) **Plano de Financiamento e Cronograma** do Projeto;
- c) **Principais Indicadores e Metas** do Projeto;
- d) **Súmula do projeto**, com breve descrição das principais iniciativas, para divulgação pública;
- e) **Declaração de Conformidade** do “Painel de Alto Nível de Avaliação” sobre o projeto apresentado.

## **CLÁUSULA 2.ª**

### **(OBJETIVOS DO INVESTIMENTO)**

1. Os objetivos do projeto de investimento contratualizado a que se refere a cláusula primeira estão descritos na Proposta anexa ao presente contrato, visando contribuir para a formação e qualificação de Jovens de Adultos e a concretização dos indicadores e metas constantes da Proposta.
2. A concretização e a operacionalização do projeto são da responsabilidade do Segundo Outorgante, na qualidade de Beneficiário Final, em tudo o que essa qualidade e função obriga nos termos da regulamentação comunitário e nacional aplicável

## **CLÁUSULA 3.ª**

### **(CUSTO TOTAL DO INVESTIMENTO E O SEU FINANCIAMENTO)**

1. Pela execução do contrato, o Segundo Outorgante, enquanto líder da candidatura aprovada, receberá um montante de **2,047 milhões de euros** (dois milhões e quarenta e sete mil euros), correspondente ao Impulso Jovens STEAM e **1,274 milhões de euros** (um milhão e duzentos e setenta e quatro mil euros), correspondente ao Impulso Adultos;

2. Os pagamentos serão efetuados ao Segundo Outorgante, nos termos do previsto no Convite nº 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021 e em função de:

- a) Concretização dos indicadores e metas anuais que constam no anexo c) deste Contrato, e que são reproduzidos na Cláusula 5ª deste Contrato.
- b) Validação, pela DGES, das condições legais e processuais da despesa realizada, de acordo com o previsto da Proposta em anexo.
- c) Disponibilidade financeira por parte da DGES e cumprimento de todos os requisitos e procedimentos legais necessários à transferência de verbas para o Segundo Outorgante.

#### **CLÁUSULA 4.ª**

##### **(PRAZO E CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)**

O projeto de investimento tem como data limite de conclusão 30 de junho de 2026, obrigando-se o Segundo Outorgante ao seu integral cumprimento nos termos do cronograma incluído no anexo b) do presente contrato, que dele faz parte integrante.

As despesas a realizar podem ser contratualizadas até final de 2025, com exceção da tipologia de despesa “Construção, recuperação, modernização de infraestruturas, instalações”, cujas despesas terão de ser contratualizadas até final de 2023.

#### **CLÁUSULA 5.ª**

##### **(INDICADORES E RESULTADOS)**

Constitui obrigação do Segundo Outorgante tomar as medidas que se revelem necessárias para assegurar o cumprimento dos resultados a alcançar no âmbito do projeto, nos termos dos indicadores e das metas incluídas no anexo c) do presente contrato, que dele faz parte integrante.

#### **CLÁUSULA 6.ª**

##### **(PAGAMENTOS AO SEGUNDO OUTORGANTE)**

1. O processamento de pagamentos é feito a título de reembolso de despesas incorridas com a realização dos investimentos, na sequência da confirmação da realização dos indicadores anuais de resultado previstos nos contratos de financiamento a assinar entre os promotores e a DGES e da informação relativa à execução financeira das operações. Os pedidos de pagamento deverão ser feitos

pelo Segundo Outorgante, através da plataforma PAS (em caso de indisponibilidade a PAS, a DGES indicará procedimento alternativo a seguir).

2. Nas candidaturas onde há IES copromotoras, cabe ao Segundo Outorgante, enquanto líder da candidatura, garantir que as verbas que lhe são transferidas são executadas pelos copromotores de acordo com o projeto aprovado, e que é parte integrante do presente contrato;

3. No caso de haver IES com Unidades Orgânicas com autonomia financeira, a realização das despesas poderá ser realizada pelas mesmas, desde que estejam previstas na candidatura aprovada.

4. Os apoios a conceder no âmbito destas medidas revestem a forma de incentivo não reembolsável, com pagamento a 100% das despesas ocorridas, nas seguintes condições:

1. Após assinatura do contrato:

- a. Adiantamento de um montante até 12,3% correspondente ao Impulso Jovens STEAM e até 9,2% correspondente ao Impulso Adultos, do total do financiamento contratualizado entre o promotor da candidatura e a DGES;
- b. Este adiantamento será efetuado após a assinatura do contrato entre a DGES e a entidade promotora da candidatura aprovada, desde que cumpridos todos os requisitos legais e processuais necessários a este adiantamento.
- c. Este adiantamento, bem como todos os pagamentos a realizar pela DGES, será feito exclusivamente através de transferência bancária, para o IBAN PT50003502050000745723060 indicado pelo Segundo Outorgante.
- d. O adiantamento recebido será regularizado através da dedução, em cada pedido de pagamento a título de reembolso (PTR), de um valor calculado pela percentagem resultante do rácio entre o valor apurado dos PTR e o total do financiamento contratado.

2. Entre 2022-2026:

- a. O promotor da candidatura deve enviar para a DGES, para efeito de pedido de pagamento, os comprovativos de realização de despesa efetuada relacionada com a execução do programa contratualizado (faturas ou documentos equivalentes) relativas à realização do investimento, instruídos dos respetivos procedimentos que deram origem a essas despesas.
- b. Este envio deverá ser feito duas vezes por ano: entre 2022 e 2025, até 1 de junho e até 1 de novembro; em 2026, o último pedido de pagamento deverá ser feito até 1 de junho.

- c. No prazo de 40 dias úteis, a contar da data da receção do pedido de pagamento (reembolso), a DGES analisa o pedido, delibera e emite a correspondente ordem de pagamento ou comunica os motivos da recusa, salvo quando a DGES solicite esclarecimentos adicionais relativos ao pedido de reembolso em análise, caso em que se suspende aquele prazo;
- d. Após a verificação e validação da despesa realizada, a DGES seguirá os procedimentos estabelecidos com a Estrutura de Missão Recuperar Portugal para que os pagamentos das despesas validadas ocorram com celeridade.
- e. Os pagamentos aos promotores são processados na medida das disponibilidades da DGES, sendo efetuados até ao limite de 95 % do montante da decisão de financiamento, ficando o pagamento do respetivo saldo (5 %) condicionado pela apresentação pelos promotores do pedido de pagamento de saldo final e relatório final, confirmando a execução da operação nos termos aprovados.
- f. No final de cada ano civil, será verificado pela DGES o cumprimento dos indicadores de execução anuais contratualizados (KPI); caso haja incumprimentos dos KPI, serão averiguadas pela DGES as razões desse incumprimento junto do promotor da candidatura podendo, em caso de não justificação adequada ou de colocação em risco da execução global do programa contratado, condicionar ou impedir os pagamentos seguintes.
- g. Os pedidos de pagamento poderão ser objeto de verificação administrativa e/ou verificação no local.

#### **CLÁUSULA 7.ª**

##### **(OBRIGAÇÕES DO SEGUNDO OUTORGANTE)**

O Segundo Outorgante, na qualidade de responsável global pela implementação física e financeira do projeto de investimento identificado na Cláusula 1.ª, obriga-se perante o Primeiro Outorgante a:

- a) Executar as operações nos termos e condições aprovadas, previstos no presente Convite e contratualizadas com a DGES;
- b) Permitir o acesso aos locais de realização das operações e àqueles onde se encontrem os elementos e documentos necessários ao acompanhamento e controlo do projeto aprovado;
- c) Conservar a totalidade dos dados relativos à realização do Investimento, em suporte digital, durante o prazo fixado na legislação nacional e comunitária aplicáveis;

- d) Proceder à publicitação dos apoios, em conformidade com o disposto na legislação europeia e nacional aplicável;
- e) Manter as condições legais necessárias ao exercício da atividade;
- f) Repor os montantes indevidamente recebidos e cumprir as sanções administrativas aplicadas;
- g) Manter a sua situação tributária e contributiva regularizada perante, respetivamente, a administração fiscal e a segurança social;
- h) Adotar comportamentos que respeitem os princípios da transparência, da concorrência e da boa gestão dos dinheiros públicos, de modo a prevenir situações suscetíveis de configurar conflito de interesses, designadamente nas relações estabelecidas entre os beneficiários e os seus fornecedores ou prestadores de serviços;
- i) Disponibilizar, nos prazos estabelecidos, os elementos que lhe forem solicitados pelas entidades com competências para o acompanhamento, avaliação de resultados, controlo e auditoria;
- j) Comunicar as alterações ou ocorrências relevantes que ponham em causa os pressupostos relativos à aprovação do projeto;
- k) Não afetar a outras finalidades, locar, alienar ou por qualquer outro modo onerar, os bens e serviços adquiridos no âmbito dos projetos apoiados, sem prévia autorização do Beneficiário Intermediário (DGES);
- l) Apresentar os relatórios de progresso desenvolvidos em modelo a definir pelo Primeiro Outorgante, com uma periodicidade anual ou sempre que tal seja solicitado pelo Primeiro Outorgante;
- m) Quando aplicável, cumprir os normativos em matéria de contratação pública relativamente à execução do projeto;
- n) Com a assinatura do presente termo de aceitação, os titulares dos órgãos de direção, de administração ou de gestão e outras pessoas que exerçam funções de administração ou de gestão, ficam subsidiariamente responsáveis pelo cumprimento das obrigações referidas na presente Cláusula.

#### **CLÁUSULA 8.ª**

#### **(Acompanhamento e Controlo)**

1. O acompanhamento e a verificação dos projetos são efetuados nos seguintes termos:
  - a. O promotor deve enviar, até 30 de novembro de cada ano, o relatório de progresso físico e financeiro do projeto, englobando a execução global e a execução anual do projeto, mediante *template* a disponibilizar pela DGES;
  - b. O relatório mencionado na alínea anterior (a.) deve incluir, entre outros: a identificação (nome; NIF; contacto) de todos os participantes nas ações de formação apoiadas pelo PRR; a evidência do cumprimento dos procedimentos legais adotados para a realização das despesas elegíveis;
  - c. Verificações administrativas relativamente à documentação do projeto, aos relatórios de progresso físicos e financeiros e a cada pedido de pagamento apresentado pelos promotores;
  - d. Verificação dos projetos no local, visando garantir a confirmação real do investimento.
  
2. As verificações referidas podem ser efetuadas em qualquer fase de execução dos projetos, bem como após a respetiva conclusão da operação.
  
3. A DGES poderá recorrer ao apoio do “Painel de Alto Nível de seleção e acompanhamento dos programas Impulso Jovens STEAM e Impulso Adultos” para as ações de acompanhamento e monitorização que considerar convenientes.

#### **CLÁUSULA 9.ª**

##### **(RECUPERAÇÃO DO APOIO FINANCEIRO)**

1. Os montantes indevidamente recebidos pelo beneficiário final, nomeadamente por incumprimento das obrigações legais ou contratuais, pela ocorrência de qualquer irregularidade, bem como pela inexistência ou perda de qualquer requisito de concessão do apoio, constituem-se como dívida, sendo recuperados pela DGES.
  
2. A responsabilidade subsidiária pela reposição dos montantes por parte do Beneficiário Final, cabe aos titulares dos órgãos de direção, de administração ou de gestão e outras pessoas que exerçam funções de administração ou de gestão, em exercício de funções à data da prática dos factos que a determinem.

## CLÁUSULA 10.ª

### (REGRAS DE COMUNICAÇÃO)

1. As obrigações de informação e comunicação dos financiamentos PRR seguem as orientações previstas na legislação da UE e nacional e devem ser cumpridas pelos promotores das candidaturas após assinatura do contrato.
2. **O incumprimento das obrigações**, em matéria de comunicação e transparência dos projetos ou iniciativas apoiadas pelo PRR, poderá suscitar a aplicação de medidas penalizadoras no acesso aos fundos para a operação em causa.
3. O conceito de comunicação externa **abrange todos os materiais informativos** produzidos entre os parceiros e todos os materiais utilizados como suporte de comunicação com os cidadãos, seja em ações diretas ou através dos media.
4. Todas as ações de informação e comunicação realizadas pelos promotores devem reconhecer o apoio dos fundos, **apresentando a insígnia da UE com uma referência por extenso à União Europeia e ao mecanismo de referência (Next Generation EU)**.
5. Tanto, **o símbolo do PRR** como o **símbolo da UE** devem ser utilizados de preferência a cores e de forma bem visível nos documentos ou materiais utilizados, não devendo nunca ter uma dimensão inferior em relação a outros logotipos. Esta orientação aplica-se aos logotipos que compõem a barra de cofinanciamento (marca PRR e insígnia UE) e a todos os outros cujo envolvimento no projeto ou ação determinem a sua presença.
6. Os promotores devem garantir que **os participantes nos projetos ou nas ações financiadas são informados** dos apoios da UE, quer pela utilização de barras de cofinanciamento em documentos e outros suportes quer pela aposição de cartazes e painéis no local onde decorrem as atividades.
7. **Nos casos em que as ações se tenham desenvolvido, total ou parcialmente, antes da assinatura do presente contrato**, recomenda-se como boa prática que os promotores assegurem, de forma diferida, sempre que possível, a informação/comunicação dos apoios.
8. Na página da Estrutura de Missão “Recuperar Portugal” (<https://recuperarportugal.gov.pt/comunicacao/>) encontra-se disponível a seguinte informação, de apoio à comunicação das várias iniciativas:

- a. Manual de Normas do PRR ([https://recuperarportugal.gov.pt/wp-content/uploads/2021/10/PRR\\_manual-de-normas-graficas\\_completo.pdf](https://recuperarportugal.gov.pt/wp-content/uploads/2021/10/PRR_manual-de-normas-graficas_completo.pdf))
- b. Guia de Comunicação (<https://recuperarportugal.gov.pt/wp-content/uploads/2021/10/GuiaComunicacao.pdf>)
- c. Logotipos (<https://recuperarportugal.gov.pt/wp-content/uploads/2021/10/logotipos.zip>)

#### **CLÁUSULA 11.ª**

##### **(VIGÊNCIA)**

O presente contrato produz efeitos a partir da data da sua assinatura e mantém-se em vigor até ao integral cumprimento de todas as obrigações dele emergentes.

#### **CLÁUSULA 12.ª**

##### **(DISPOSIÇÕES FINAIS)**

1. Em tudo o que não esteja expressamente regulado no presente contrato, são aplicadas as disposições legais europeias e nacionais vigentes.
2. O presente contrato será assinado em dois exemplares, a entregar a cada um dos Outorgantes, valendo ambos como originais.

O Beneficiário Intermediário (Primeiro Outorgante)

O Beneficiário Final (Segundo Outorgante)

(assinaturas reconhecidas na qualidade e com poderes para o ato ou através do Cartão do Cidadão (CC) ou Chave Móvel Digital (CDM), com recurso ao Sistema de Certificação de Atributos Profissionais (SCAP).

ANEXO A

**AVISO DE ABERTURA DE CONCURSO**  
**INVESTIMENTO RE-C06-I03.03 - INCENTIVO ADULTOS; E**  
**INVESTIMENTO RE-C06-I04.01 - IMPULSO JOVENS STEAM**  
**N.º 002/C06-I03.03/2021 N.º 002/C06-I04.01/2021**

**CONVITE À SUBMISSÃO DE PROPOSTAS DE PROJETO**  
**PARA A REALIZAÇÃO CONTRATOS-PROGRAMA COM A**  
**DGES, NA SEQUÊNCIA E NOS TERMOS DA AVALIAÇÃO DA**  
**MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE SUBMETIDA AOS**  
**PROGRAMAS IMPULSO JOVENS STEAM E INCENTIVO**  
**ADULTOS**

Project Description | Memória Descritiva

13 de dezembro de 2021

## Project Description

<b>Name of the application</b>	UAlg+Skills4All
<b>HEI Lider of the project/application</b>	University of Algarve

### Budget summary / Resumo do Investimento

**Total budget requested:** 3.321.000,00€

**of which:**

“Impulso Jovens” Budget 2.047.000,00€

“Impulso Adultos” Budget 1.274.000,00€

Nota: na Plataforma PAS deve ser detalhado o orçamento por ano, tipologia de despesa e promotor/copromotor

### KPI Summary / Resumo dos Indicadores

		Nº students		valores anuais	
Graduates Youth STEAM (Nº Jovens STEAM Diplomados em cada ano civil)				Adults (Nº participantes em formações curtas e pós-graduação de âmbito superior)	
Q4 2022	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025	Q3 2023	Q3 2025
46	63	83	133	500	500

Students benefit every year from the modernization of infrastructure and equipment (Estudantes beneficiados todos os anos pela modernização de infraestruturas e de equipamentos)			
Q4 2022	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025
2500	3000	3000	3000

Nº “schools” and / or “alliances” for postgraduate training in collaboration with employers, for short postgraduate courses – Q3 2023 / Nº “escolas” e/ou “alianças” para a formação pós-graduada em colaboração com empregadores, para cursos de curta duração de pós-graduação, até 3ºT de 2023

**Total: 1**

**No “interior”:1**

Nota: na plataforma PAS devem ser inscritos estes e outros indicadores relativos a cada candidatura, incluindo os que constam no ponto 3 deste template.

**1. Description of the proposed training program (s), in terms of the objectives of the two programs, “Impulso Jovens STEAM” and “Impulso Adultos”, including in particular: a verde manter texto da 1ª candidatura**

**i. description of the institutional strategy and justification of the options considered;**

The University of Algarve (UAlg) strategy is based on 4 axes: Teaching, Research, Community and Governance<sup>1</sup>.

In the **Teaching pillar**, UAlg aims to increase the number of students and graduates, from all levels of education, and proposes to: (i) strengthen the presence among young people in secondary education; (ii) attract international students; (iii) promote pedagogical innovation and good student support practices; (iv) renew the training offer.

In the **Community pillar**, UAlg has the aim of increase its impact on Society and the stakeholders satisfaction, through of: (i) a commitment to the sustainable development of the region and of the country, aligned with the UN Sustainable Development Goals for 2030 (SDGs); (ii) constant cooperation with society; (iii) and the dynamization of lifelong reskilling and upskilling.

These objectives are also the challenges present in the guiding principles of UAlg+Skills4All, through which UAlg aims to: (i) increase the number of young students in short cycles and first cycle in the areas of science, technology, engineering, arts and mathematics (STEAM); (ii) increase the ICT female gender adherence; (iii) reduce the dropout rate and increase the young students in higher education; (iv) increase the international students attraction, particularly to STEAM areas; (v) increase the adult in reskilling and upskilling programmes, according to the needs of employers, through post-graduate and short programmes (micro-credentials).

To achieve it, five transversal and multidisciplinary projects will be implemented (i): UAlg+Skills4STEAM - to attract more young people to higher education; (ii) UAlg+Skills4Success - to reduce school dropout; (iii) UAlg+Skills4Innovation - to promote pedagogical innovation; (iv) UAlg+StudyGrants - to attract more students (young and adult) through financial support; (v) UAlg+Skills4Life - to create a micro-credentials programme.

UAlg is part of a region with a low level of industrialisation whose main economic activity is tourism, small businesses and services, hit hard by the effects of the pandemic. The main structural constraints in the implementation of RIS3 in the Algarve region is the highly specialised economic structure, highly dependent on factors external to the region, with human resources allocated to an economic activity with some rigidity to change, high seasonal and with strong constraints in the transfer of knowledge to the market. The document "Algarve 2030 - Estratégia de Desenvolvimento Regional" identifies significant qualification deficits of the resident population, and of employment, with repercussions on the quality of jobs available and the mismatch between the profile of the unemployed and the labour market needs, due to the low qualification of the unemployed and the quality of jobs available.

UAlg integrates two education subsystems (polytechnic and university) and offer of all degrees and diplomas of higher education through a multidisciplinary approach, with a strong connection with the regional agents. The synergies in the scope of teaching, research and extension, promote adequate environments for teaching and learning processes and the Research, Development and Transfer, innovation and entrepreneurship activities.

However, limitations persist that prevented the creation and establishment of companies in Algarve in the medium and high technology sectors, with the region showing values well below

---

<sup>1</sup> These options are expressed in the Strategic Plan 2017-2021 and in the Annual Plan of Activities (2018 to 2021), and the results achieved can be consulted in the Annual Report of Activities (<https://www.ualg.pt/documentos-ualg>)

the national and European average<sup>2</sup>. In terms of digitalisation, the Algarve underperforms the country due to several factors, such as the differences in digital skills and the economy based on micro enterprises of traditional sectors, with low levels of digital literacy of its managers and workers<sup>3</sup>.

The main objective of this application is to enhance the student digital skills so that graduates are properly prepared to answer the labour market needs. For this reason, most of the requested funding (60%) will be for the acquisition of the necessary equipment for the UAlg digital transition, for the development of new training programmes and for the improvement existing ones. The remaining funds will be used to hire human resources, predominantly for the new programmes to be developed under the Impulso Adultos (20%), to allocate financial support to students (15%) and to develop projects to attract students, to combat early school dropout and to promote pedagogical innovation (5%).

The Impulso Jovem outputs will be achieved through the current CTeSP and 1st cycle programmes, reinforced with 3 new CTeSP (Digital Marketing; Design and Multimedia Technologies; Computer Technologies), in 2021/22, and a new 1st cycle programme (Systems Engineering and Computer Technologies) in 2022/23. The outputs of the Impulso Adulto will be achieved mainly through upskilling and reskilling programme offers in all areas, with a strong digital component.

This application will contribute to the consolidation of UAlg's strategy of being an outward-looking institution that promotes economic development, social well-being and sustainability through the creation and dissemination of knowledge.

## **PT**

A estratégia da Universidade do Algarve (UAlg) baseia-se em 4 eixos: Ensino, Investigação, Comunidade e Governação.

No pilar do Ensino, a UAlg tem o objetivo de aumentar o número de estudantes e licenciados, de todos os níveis de ensino, e propõe-se a: (i) reforçar a presença entre os jovens no ensino secundário; (ii) atrair estudantes internacionais; (iii) promover a inovação pedagógica e boas práticas de apoio aos estudantes; (iv) renovar a oferta formativa.

No pilar comunitário, a UAlg tem o objetivo de aumentar o seu impacto na sociedade e a satisfação das partes interessadas, através de : (i) um compromisso com o desenvolvimento sustentável da região e do país, alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU para 2030 (ODS); (ii) uma cooperação constante com a sociedade; (iii) e a dinamização da requalificação e requalificação ao longo da vida.

Estes objetivos são também os desafios presentes nos princípios orientadores da UAlg+Skills4All, através dos quais a UAlg pretende atingir: (i) aumentar o número de jovens estudantes em ciclos curtos e primeiro ciclo nas áreas da ciência, tecnologia, engenharia, artes e matemática (STEAM); (ii) aumentar a adesão do género feminino às TIC; (iii) reduzir a taxa de abandono escolar e aumentar os jovens estudantes do ensino superior; (iv) aumentar a atração de estudantes internacionais, particularmente para as áreas STEAM; (v) aumentar o número de adultos em programas de capacitação e requalificação, de acordo com as necessidades dos empregadores, através de programas de pós-graduação e programas curtos (micro-credenciais).

Para o conseguir, serão implementados cinco projetos transversais e multidisciplinares (i): UAlg+Skills4STEAM - para atrair mais jovens para o ensino superior; (ii) UAlg+Skills4Success - para reduzir o abandono escolar; (iii) UAlg+Skills4Innovation - para promover a inovação

<sup>2</sup> NERA e AMAL (2018). Estudo do Potencial de Inovação das PME do Algarve, Faro: NERA e AMAL

<sup>3</sup> Mateus, Augusto (2021). Análise das Condições habilitantes da RIS3 Algarve

pedagógica; (iv) UAlg+StudyGrants - para atrair mais estudantes (jovens e adultos) através de apoio financeiro; (v) UAlg+Skills4Life - para criar um programa de micro-credenciais.

A UAlg localiza-se numa região com um baixo nível de industrialização, cuja principal atividade económica é o turismo, pequenas empresas e serviços, duramente atingidos pelos efeitos da pandemia. Os principais constrangimentos estruturais na implementação da RIS3 na região do Algarve são a estrutura económica altamente especializada, altamente dependente de fatores externos à região, com recursos humanos afetados a uma atividade económica com alguma rigidez à mudança, elevada sazonalidade e com fortes constrangimentos na transferência de conhecimentos para o mercado. O documento "Algarve 2030 - Estratégia de Desenvolvimento Regional" identifica défices significativos de qualificação e de emprego da população residente, com repercussões na qualidade dos empregos disponíveis e no desajustamento entre o perfil dos desempregados e a oferta de emprego, devido à baixa qualificação dos desempregados e à qualidade dos empregos disponíveis.

A UAlg integra dois subsistemas educativos (politécnico e universitário) e oferece todos os graus e diplomas do ensino superior através de uma abordagem multidisciplinar, com uma forte ligação com os agentes regionais. Estas sinergias no âmbito do ensino, investigação e extensão, promovem ambientes adequados aos processos de ensino e aprendizagem e às atividades de Investigação, Desenvolvimento e Transferência, Inovação e Empreendedorismo.

Contudo, existem limitações que têm impedido a criação e estabelecimento de empresas no Algarve nos sectores de média e alta tecnologia, com a região a apresentar valores muito abaixo da média nacional e europeia. Em termos de digitalização, o Algarve tem um desempenho inferior ao do país devido a vários fatores, tais como as diferenças de competências digitais e a economia baseada em microempresas de sectores tradicionais, com baixos níveis de literacia digital dos seus gestores e trabalhadores.

O principal objetivo desta candidatura é melhorar as competências digitais dos estudantes para que os licenciados estejam devidamente preparados para responder às necessidades do mercado de trabalho. Por este motivo, a maioria do financiamento solicitado (60%) será para a aquisição do equipamento necessário à transição digital da UAlg, para o desenvolvimento de novos programas de formação e para a melhoria dos já existentes. Os fundos restantes serão utilizados para a contratação de recursos humanos, predominantemente para os novos programas a serem desenvolvidos no âmbito do Impulso Adulto (20%), para a atribuição de apoio financeiro aos estudantes (15%) e para o desenvolvimento de projetos destinados a atrair estudantes, a combater o abandono escolar precoce e a promover a inovação pedagógica (5%).

Os resultados do Impulso Jovem serão alcançados através dos atuais programas CTeSP e de 1º ciclo, reforçados com 3 novos CTeSP (Marketing Digital; Design e Tecnologias Multimédia; Tecnologias Informáticas) em 2021/22, e um novo programa de 1º ciclo (Engenharia de Sistemas e Tecnologias Informáticas) em 2022/23. Os resultados do Impulso Adulto serão alcançados principalmente através de ofertas de programas de capacitação e requalificação em todas as áreas, com uma forte componente digital.

Este projeto contribuirá decisivamente para a consolidação da estratégia da UAlg, de se afirmar como uma instituição virada para o exterior que promove o desenvolvimento económico, o bem-estar social e a sustentabilidade, através da criação e difusão do conhecimento.

- ii. a general description of the proposed training programs, which already exist and / or are to be created under the current legal regime, including relevant adjustments to already existing training as a result of concrete interactions with employers;

UALg will carry out a set of actions to attract more students to higher education, young and adults, namely to STEAM areas and of female gender, to improve academic success and reduce dropout, using pedagogical innovation to develop digital and transversal skills in all students, contributing to increase of graduates and equal opportunities, enhancing their employability and their potential contribution to a more sustainable world.

In articulation with partners, UAlg will update the teaching and learning contents and methodologies, and enhance the equipment and software leading to higher quality of existing programmes. Additionally, new programme will be created to increase the number of enrolled students and of graduates. The **Programa Impulso Jovens STEAM** will be developed through the short and first cycle degrees.

For this purpose, students enrolled in the following ISCED (International Standard Classification of Education) areas are classified as STEAM: 2 - Arts and Humanities; 5 - Natural Sciences, Mathematics and Statistics; 6 - Information and Communication Technologies; 7 - Engineering, Manufacturing and Construction; 8 - Agriculture, Forestry, Fishing and Veterinary Sciences.

The UAlg's total students in short cycles and first cycles in the STEAM areas was 2559 in 2020/21, representing 39.1% of the total number. The STEAM short and first cycles have 1,113 new students, 47.2% of this students. The percentage of STEAM students is higher in short cycles (63.4%) than in first cycles (37.9%).

In 2021/22, 3 new Short Cycles was integrated in UAlg's training offer: Digital Marketing (30 places); Design and Multimedia Technologies (20 places); Computer Technologies (22 places). This new offer will double the recruitment of new students in short cycles in STEAM areas, with a recruitment potential of 460 new students until 2025/26.

A new first cycle in Engineering in Computer Systems and Technologies (polytechnic education) was submitted to accreditation and will be part of the training offer from 2022/23, with a potential recruitment of 200 new students until 2025/26.

The development of these training offer was carried out with a strong integration of employers (e.g. the short cycle in Computer Technologies and the 1st cycle in Engineering in Computer Systems and Technologies integrated in the BrightStart Program, a joint initiative between UAlg and Deloitte).

The **Programa Impulso Adultos** will be boosted through a micro-credential programme (UAlg+Skills4Life, see next section) and the reinforcement in short and post-graduate courses, in articulation with employers. The lifelong learning will also include short cycles and 1st and 2nd cycle programmes, from all the existing UAlg education areas.

The new training offer planned in the area of the sea will mostly integrate a consortium application, led by the University of Madeira, in which UAlg is one of the co-promoters.

Digital: this designation includes a wider set of other areas that contribute to basic and/or advanced skills that promote the digital transition. In addition to some courses being planned in UAlg+Skills4Life, 3 new 2nd cycle programmes are in place: "Management of Small and Medium Enterprises" (2021/22), and "Creation Processes" and "Communication and Media", both in 2022/23. These study cycles will contribute to requalify adults, giving them digital skills, for management, and for digital arts and communication, in needs identified by the labour market. They count on the collaboration of all partners, with particular emphasis on business associations in the case of "Management of Small and Medium Enterprises" and on entities linked to culture, creative industries and digital arts for the other 2 study cycles. These partnerships contributed to the study plans design, and support the teaching in specific areas and the training in professional environment.

All the training offer respond to requests identified by partners at regional and national level and rely on their collaboration, in teaching of specific content, technical means and for the dissemination of the courses to the target audience. The course portfolio will be updated annually, according to the results obtained and new needs identified.

The UAlg+Skills4Life project (see next section), will also include some isolated curricular units.

## PT

A UAlg levará a cabo um conjunto de ações para atrair mais estudantes para o ensino superior, jovens e adultos, nomeadamente para áreas STEAM e do género feminino, para melhorar o sucesso académico e reduzir o abandono escolar, utilizando a inovação pedagógica para desenvolver competências digitais e transversais em todos os estudantes, contribuindo para aumentar o número de licenciados e a igualdade de oportunidades, melhorando a sua empregabilidade e a sua potencial contribuição para um mundo mais sustentável.

Em articulação com os parceiros, a UAlg irá atualizar os conteúdos e metodologias de ensino e aprendizagem e melhorar o equipamento e o software, para uma maior qualidade dos programas existentes. Adicionalmente, será criado um novo programa para aumentar o número de estudantes inscritos e de licenciados. O **Programa Impulso Jovens STEAM** será desenvolvido através de CTeSP e cursos de primeiro ciclo.

Para este efeito, os estudantes inscritos nas seguintes áreas da ISCED (Classificação Internacional das áreas de Educação) são classificados como STEAM: 2 - Artes e Humanidades; 5 - Ciências Naturais, Matemática e Estatística; 6 - Tecnologias de Informação e Comunicação; 7 - Engenharia, Fabrico e Construção; 8 - Agricultura, Silvicultura, Pesca e Ciências Veterinárias.

O total de estudantes em CTeSP e primeiros ciclos nas áreas STEAM na UAlg é de 2559 em 2020/21, representando 39,1% do número total. Os CTeSP e os primeiros ciclos STEAM têm 1 113 novos estudantes, 47,2% destes. A percentagem de estudantes STEAM é mais elevada em CTeSP (63,4%) do que nos primeiros ciclos (37,9%).

Em 2021/22, 3 novos CTeSP foram integrados na oferta formativa da UAlg: Marketing Digital (30 lugares); Design e Tecnologias Multimédia (20 lugares); Tecnologias Informáticas (22 lugares). Esta nova oferta duplicará o recrutamento de novos estudantes em CTeSP nas áreas STEAM, com um potencial de recrutamento de 460 novos estudantes até 2025/26.

Um novo primeiro ciclo em Engenharia de Sistemas e Tecnologias Informáticas (educação politécnica) foi submetido a acreditação e fará parte da oferta de formação a partir de 2022/23, com um potencial de recrutamento de 200 novos estudantes até 2025/26.

O desenvolvimento da oferta de formação em curso foi realizado com uma forte integração dos empregadores (por exemplo, o ciclo curto em Tecnologias Informáticas e o 1º ciclo em Engenharia de Sistemas e Tecnologias Informáticas integrado no Programa BrightStart, uma iniciativa conjunta entre a UAlg e a Deloitte).

O Programa Impulso Adultos será impulsionado através de um programa de micro-credenciais (UAlg+Skills4Life, ver secção seguinte) e do reforço em cursos curtos e de pós-graduação, em articulação com os empregadores. A aprendizagem ao longo da vida incluirá também CTeSP e programas de 1º e 2º ciclo, de todas as áreas de educação existentes na UAlg.

A nova oferta formativa planeada na área do mar integrará na sua maioria uma candidatura de consórcio, liderada pela Universidade da Madeira, na qual a UAlg é um dos copromotores.

Digital: esta designação inclui um conjunto mais vasto de outras áreas que contribuem para competências básicas e/ou avançadas que promovem a transição digital. Além dos cursos que estão a ser planeados na UAlg+Skills4Life, estão em curso 3 novos programas do 2º ciclo: "Gestão de Pequenas e Médias Empresas" (2021/22), e "Processos de Criação" e "Comunicação e Media", ambos em 2022/23. Estes ciclos de estudo contribuirão para requalificar os adultos, dando-lhes competências digitais, para a gestão, e para as artes digitais e a comunicação, em necessidades identificadas pelo mercado de trabalho. Contam com a colaboração de todos os parceiros, com particular ênfase nas associações empresariais no caso da "Gestão de Pequenas e Médias Empresas" e nas entidades ligadas à cultura, indústrias criativas e artes digitais para os outros 2 ciclos de estudo. Estas parcerias contribuíram para a conceção dos planos de estudo, e apoiam o ensino em áreas específicas e a formação em ambiente profissional.

Toda a oferta formativa responde a pedidos identificados por parceiros a nível regional e nacional e conta com a sua colaboração, no ensino de conteúdos específicos, meios técnicos e para a divulgação dos cursos junto do público alvo. O portfólio dos cursos será atualizado anualmente, de acordo com os resultados obtidos e com as novas necessidades identificadas.

O projeto UAlg+Skills4Life (ver secção seguinte), incluirá também algumas unidades curriculares isoladas.

iii. experimental projects, within a framework of interdisciplinarity and transdisciplinarity, following the best international practices;

UAlg will implement 5 projects, one to attract young people to STEAM areas (**UAlg+Skills4STEAM**), under the "Impulso Jovens" STEAM programme, and 4 projects that contribute to the aims of the "Impulso Jovens" STEAM and "Impulso Adultos" programs: to increase academic success and reduce dropout (**UAlg+Skills4Success**); for pedagogical innovation (**UAlg+Skills4Innovation**); for micro-credentials (**UAlg+Skills4Life**); and for grants and incentives (**UAlg+StudyGrants**).

### 1. UAlg+Skills4STEAM: Attracting young people to STEAM programmes:

UAlg will reinforce the relationship with secondary and vocational education, particularly in STEAM areas, to attract young students, through the dissemination of transition paths from secondary education and vocational education to the UAlg programmes and through actions to show the relevance of STEAM areas in responding to current societal challenges. For this purpose, several already existing initiatives will be more focused on STEAM areas. Simultaneously, in articulation with the General Directorate for Educational Establishments - Algarve Delegation (DGEsTE), the Institute for Employment and Vocational Training (IEFP), the Algarve Evolution Association, the Association of Algarve Municipalities (AMAL), Zer0 Museum and the Algarve Life Sciences Centres (CCVA) - Faro, Lagos and Tavira, new initiatives will be created to attract students for programmes in the STEAM areas.

**Actions:** (i) survey the Algarve Secondary and Vocational Schools training offer in the STEAM areas, with the support of DGEsTE and IEFP, and systematization of the transition paths to UAlg; (ii) carry out informative and support sessions for vocational decision-making aimed at teachers, students and parents in Secondary and Vocational Schools; (iii) enlarge the UAlg Programme Portfolio Advisory Board, namely with the Algarve Evolution Association, the CCVA and the Zer0 Museum; (iv) offer accredited training for teachers of professional and secondary education in STEAM areas; (v) competitions for students of professional and secondary education in STEAM areas; (vi) promote courses in STEAM areas among female students; (vii) organisation of mathematics mini-courses, which include training in soft skills and study methods, for higher education candidates; (viii) provide a Maths Preparation Course for those aged 23 or over; (ix) publicate a special issue of the UAlgoritmo Magazine on

STEAM, with scientific articles reviewed by Secondary Education students; (x) organization of "Team UAlg Lectures", "Summer Courses" and "Open Days" focused on STEAM areas; (xi) monitor the actions' impact in attracting students and implement the continuous improvement of the programme.

## 2. UAlg+Skills4Success: Increasing students' academic performance

Since 2018, diverse initiatives aimed to promote UAlg's academic success and to reduce students dropout were implemented, but they require more resources and to be reinforced.

**Actions:** (i) Develop of an early warning system to measure the risk of failure and dropout, based on indicators of student achievement, attendance and behaviour; (ii) early intervention for the promotion of academic success and prevention of dropout, in a multidisciplinary and transversal approach, personalized for each student (iii) identify the low performing curricular units and improve the students study methods, and the teaching and assessment methods of teachers; (iv) promotion of student success in mathematics through the "Mathematics Club" and the use of the MILAGE platform in STEAM areas; (v) implement the UAlg Peer Mentoring programme; (vi) promote of the integration of RD&T activities in programmes contents, in articulation with the faculties/schools, the RD&TU and collaborative innovation networks; (vii) reinforce the Alumni Mentoring programme, with emphasis on STEAM areas; (viii) consolidate the UAlg Student Company Friend programme, with reinforcement in STEAM areas; (ix) implement the FISU Healthy Campus Programme good practices; (x) generalize the UAlg students' participation in the online life skills course; (xi) introduction of optional curricular units for digital skills in all programmes and in the scope of Arts and Humanities and Culture for students in STEAM programmes.

## 3. UAlg+Skills4Innovation: Pedagogical Innovation

Pedagogical innovation is essential to promotes the continuous improvement of the quality of teaching and learning processes, contributing to dropouts reduction and academic success increase.

In 2018, the UAlg's Pedagogical Innovation Support Office (GAIP) , was created, having the pedagogical training of teachers as one of its main priorities. The initiatives to promote and consolidate student-centred teaching and learning methodologies, using, namely, supports that promote digital skills in all teaching areas should be strength.

**Actions:** (i) identificate innovative digital pedagogical practices and its dissemination in UAlg; (ii) identificate the teachers training needs and provide it; (iii) encourage and recognize the pedagogical innovation action-research projects; (iv) strengthen the training on new digital pedagogical practices; (v) implement mentoring peers, focused on digital pedagogical innovation processes; (vi) promote the participation of UAlg teachers in national and international conferences on pedagogical innovation; (vii) monitor the actions' impact and implement the continuous improvement of the programme.

## 4. UAlg+Skills4Life: Micro-credentials

UAlg+Skills4Life aims to improve adult participation in lifelong learning at UAlg, creating flexible pathways, promoting ecological and digital transitions, and in articulation with the needs identified by the partners, answer the needs of the labour market and of a society in permanent transformation.

UAlg will promote the joint work, with the partner entities in the scope of the "Impulso Adulto" and "Impulso Jovem" programmes, as well as with the existing networks of partners and consortiums, namely in the scope of the collaborative laboratories and R&DT projects, to build flexible training pathways (tailor made) that can consist of existing or to be created isolated course units, that can be grouped and later credited in short cycles, first cycle degrees and/or

post-graduate courses. This programme is aimed to adults, but will also benefit all UAlg's students who may choose to attend these courses, integrated in their study plans as optional course units or as extracurricular training.

**Actions:** (i) identify the specific partners needs and the training needs at a regional, national and international level; (ii) identify the existing curricular units to be included in the flexible training plans to be created; (iii) create, in articulation with the partners, new curricular units (iv) create the flexible training paths, made of training modules conferring ECTS and curricular units; (v) disseminate the UAlg+Skills4Life programme among the target audience, with the collaboration of partners, at local, regional and national levels; (vi) monitor and continuous improvement of the programme, with regard to the teaching and learning environment, as well as its results and adequacy to the constant evolution of labour market needs.

## 5. UAlg+SkillsStudyGrants: Scholarships and Incentives

This project aims to contribute to increase the number of students and graduates in STEAM areas and the number of adults in lifelong learning. In point 2, section iv), the budget for each target audience is presented.

Under the "Impulso Jovem" programme, scholarships for STEAM areas will be created for residing students, following the model of the +Superior Programme, being reinforced for the female gender. The current scholarships for international students will also be reinforced, in particular for STEAM areas, namely engineering.

The "Impulso Adulto" programme will promote differentiated support for unemployed and employed adults.

**Actions:** (i) analyse the existing scholarship and incentive programmes; (ii) adapt the programmes to integrate the scholarships and incentives provided in this programme; (iii) update the regulations for awarding scholarships and incentives; (vi) disseminate the programme to the target audience; (v) monitor and continuous improvement of the programme.

### PT

A UAlg irá implementar 5 projetos, um para atrair jovens para os cursos STEAM (UAlg+Skills4STEAM), no âmbito do programa STEAM "Impulso Jovens", e 4 projetos que contribuem para os objetivos dos programas "Impulso Jovens" STEAM e "Impulso Adultos": para aumentar o sucesso académico e reduzir o abandono escolar (UAlg+Skills4Success); para a inovação pedagógica (UAlg+Skills4Innovation); para as micro-credenciais (UAlg+Skills4Life); e para as bolsas e incentivos (UAlg+StudyGrants).

#### 1. UAlg+Skills4STEAM: Atrair os jovens para os programas STEAM:

A UAlg irá reforçar a relação com o ensino secundário e profissional, particularmente nas áreas STEAM, para atrair jovens estudantes, através da divulgação dos percursos de transição do ensino secundário e profissional para os programas da UAlg e através de ações para mostrar a relevância das áreas STEAM na resposta aos atuais desafios da sociedade. Para este efeito, várias iniciativas já existentes serão mais centradas nas áreas STEAM. Simultaneamente, em articulação com a Direção Geral de Estabelecimentos de Ensino - Delegação do Algarve (DGEsTE), o Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP), a Associação Evolução do Algarve, a Associação de Municípios do Algarve (AMAL), o Museu Zer0 e os Centros de Ciências da Vida do Algarve (CCVA) - Faro, Lagos e Tavira, serão criadas novas iniciativas para atrair estudantes para programas nas áreas STEAM.

Ações: (i) levantamento da oferta de formação das Escolas Secundárias e Profissionais do Algarve nas áreas STEAM, com o apoio da DGEsTE e IEFP, e sistematização dos percursos

de transição para a UAlg; (ii) realização de sessões informativas e de apoio à tomada de decisões profissionais destinadas a professores, alunos e pais nas Escolas Secundárias e Profissionais; (iii) alargamento do Conselho Consultivo do Portfólio do Programa UAlg, nomeadamente com a Associação Evolução do Algarve, o CCVA e o Museu Zer0; (iv) oferta de formação acreditada para professores do ensino profissional e secundário em áreas STEAM; (v) concursos para estudantes do ensino profissional e secundário em áreas STEAM; (vi) promoção de cursos nas áreas STEAM entre estudantes do sexo feminino; (vii) organização de mini-cursos de matemática, que incluem formação em competências transversais e métodos de estudo, para candidatos ao ensino superior; (viii) oferta de um Curso de Preparação em Matemática para as pessoas com idade igual ou superior a 23 anos; (ix) publicação de um número especial da Revista UAlgoritmo sobre STEAM, com artigos científicos revistos por estudantes do Ensino Secundário; (x) organização de "Equipa UAlg", "Cursos de Verão" e "Dias abertos" centrados nas áreas STEAM; (xi) monitorização do impacto das ações na atração de estudantes e melhoria contínua do programa.

## 2. UAlg+Skills4Success: Aumentar a eficiência formativa

Desde 2018, foram implementadas diversas iniciativas destinadas a promover o sucesso académico da UAlg e a reduzir o abandono escolar dos estudantes, mas estas requerem mais recursos e devem ser reforçadas.

**Ações:** (i) Desenvolver um sistema de alerta precoce para medir o risco de insucesso e abandono escolar, com base em indicadores de aproveitamento, frequência e comportamento dos alunos; (ii) intervir precocemente para a promoção do sucesso académico e prevenção do abandono escolar, numa abordagem multidisciplinar e transversal, personalizada para cada estudante (iii) identificar as unidades curriculares de baixo desempenho e melhorar os métodos de estudo dos alunos, bem como os métodos de ensino e avaliação dos professores; (iv) promoção do sucesso dos estudantes em matemática através do "Clube de Matemática" e da utilização da plataforma MILAGE em áreas STEAM; (v) implementação do programa de mentoria por pares da UAlg; (vi) promover a integração de atividades de ID&T nos conteúdos dos programas, em articulação com as faculdades/escolas, a RD&TU e as redes de inovação colaborativa; (vii) reforçar o programa de mentoria Alumni, com ênfase nas áreas STEAM; (viii) consolidar o programa Empresa amiga do estudante da UAlg, com reforço nas áreas STEAM; (ix) implementar as boas práticas do programa FISU Campus Saudável; (x) generalizar a participação dos estudantes da UAlg no curso a distância de competências para a vida; (xi) introdução de unidades curriculares opcionais para competências digitais em todos os programas e no âmbito das Artes e Humanidades e Cultura para estudantes nos programas STEAM.

## 3. UAlg+Skills4Innovation: Inovação pedagógica

A inovação pedagógica é essencial para promover a melhoria contínua da qualidade dos processos de ensino e aprendizagem, contribuindo para a redução do abandono e o aumento do sucesso escolar.

Em 2018, foi criado o Gabinete de Apoio à Inovação Pedagógica da UAlg (GAIP), tendo a formação pedagógica de professores como uma das suas principais prioridades. As iniciativas para promover e consolidar metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante utilizando, nomeadamente, apoios que promovam as competências digitais em todas as áreas de ensino devem ser reforçadas.

**Ações:** (i) identificar práticas pedagógicas digitais inovadoras e sua disseminação na UAlg; (ii) identificar as necessidades de formação de professores e disponibilizá-la; (iii) encorajar e reconhecer os projetos de investigação-ação em inovação pedagógica; (iv) reforçar a formação sobre novas práticas pedagógicas digitais; (v) implementar tutoria por pares, centrada nos processos de inovação pedagógica digital; (vi) promover a participação de

professores da UAlg em conferências nacionais e internacionais sobre inovação pedagógica; (vii) monitorizar o impacto das ações e implementar a melhoria contínua do programa.

#### 4. UAlg+Skills4Life: Micro-credentials

A UAlg+Skills4Life visa melhorar a participação dos adultos na aprendizagem ao longo da vida na UAlg, criando percursos flexíveis, promovendo transições ecológicas e digitais, e em articulação com as necessidades identificadas pelos parceiros, responder às necessidades do mercado de trabalho e de uma sociedade em permanente transformação.

A UAlg irá promover o trabalho conjunto, com as entidades parceiras no âmbito dos programas "Impulso Adulto" e "Impulso Jovem", bem como com as redes de parceiros e consórcios existentes, nomeadamente no âmbito dos laboratórios colaborativos e projetos de I&DT, para construir percursos de formação flexíveis (feitos à medida) que podem consistir em unidades de curso isoladas existentes ou a criar, que podem ser agrupadas e posteriormente creditadas em ciclos curtos, graus do primeiro ciclo e/ou cursos de pós-graduação. Este programa destina-se a adultos, mas beneficiará também todos os estudantes da UAlg que queiram optar por frequentar estas formações, integradas nos seus planos de estudo como unidades curriculares opcionais ou como formação extracurricular.

**Ações:** (i) identificar as necessidades específicas dos parceiros e as necessidades de formação a nível regional, nacional e internacional; (ii) identificar as unidades curriculares existentes a incluir nos planos de formação flexíveis a criar; (iii) criar, em articulação com os parceiros, novas unidades curriculares (iv) criar vias de formação flexíveis, feitas de módulos de formação que conferem ECTS e unidades curriculares; (v) divulgar o programa UAlg+Skills4Life entre o público alvo, com a colaboração dos parceiros, a nível local, regional e nacional; (vi) acompanhar e melhorar continuamente o programa, no que diz respeito ao ambiente de ensino e aprendizagem, bem como os seus resultados e adequação à constante evolução das necessidades do mercado de trabalho.

#### 5. UAlg+SkillsStudyGrants:Bolsas e incentivos

Este projeto visa contribuir para aumentar o número de estudantes e de licenciados em áreas STEAM e o número de adultos em aprendizagem ao longo da vida. No ponto 2, secção iv), é apresentado o orçamento para cada público alvo.

No âmbito do programa "Impulso Jovem", serão criadas bolsas de estudo para estudantes residentes em áreas STEAM, seguindo o modelo do Programa +Superior, mas reforçadas para o género feminino. As atuais bolsas de estudo para estudantes internacionais serão também reforçadas, em particular as áreas STEAM, nomeadamente engenharia.

O programa "Impulso Adulto" irá promover um apoio diferenciado para adultos desempregados e empregados.

**Ações:** (i) analisar os programas de bolsas e incentivos existentes; (ii) adaptar os programas para integrar as bolsas e incentivos previstos neste programa; (iii) atualizar os regulamentos de concessão de bolsas e incentivos; (vi) divulgar o programa ao público alvo; (v) acompanhar e melhorar continuamente o programa.

#### iv. scientific capacity and coordination with R&D units;

UAlg's research units are the main support structures for R&D in the region and underpin its strategy in the areas of Digital, Health and Well-being, Sea, Tourism and Mediterranean Heritage, aligned with the RIS3, that support the project UAlg+Skills4All.

UAlg has 15 Research and Development Units (R&DU) funded by the Foundation for Science and Technology (FCT), 8 based in the Algarve and 7 based in another university (hubs), with more than 300 integrated researchers. The articulation of UAlg's strategy with R&DU's is

carried out at the Research Council, which meets periodically and is chaired by a Vice-Rector. The R&DU are also represented at Faculties, and its Coordinators are members of the Scientific Council of the Faculty associated/linked to the R&DU.

The digital area is transversal to all the R&DU that develop and apply it within their specific areas of activity. The Center for Electronics, Optoelectronics and Telecommunications (CEOT), the Center for Research in Arts and Communication (CIAC), the Interdisciplinary Center for Archaeology and Evolution of Human Behavior (ICArEHB) and the Center for Research in Adult Education and Community Intervention (CEAD) may have a great role at this level. In the area of Health and Well-Being, the Center for Research in Tourism, Sustainability and Well-Being (CinTurs) has a more active role and, in the area of water the main support is provided by the Center for Marine Sciences (CCMAR) and the Center for Marine and Environmental Research (CIMA).

The 7 hubs (R&DU coordinated by another HEI) are: the Center for Studies and Advanced Training in Management and Economics (CEFAGE-UAlg), the Center for Studies in Archaeology, Arts and Heritage Sciences (CEAACP-UAlg), the Center for Research in Environment and Sustainability (CENSE), the Research Center in Psychology (CIP-UAlg), the Research Center in Health Technologies and Services (CINTESIS), the Mediterranean Institute for Agriculture, Environment and Development (MED-UAlg) and the Center for Research, Development and Innovation in Tourism (CITUR -UAlg).

UAlg also integrates 4 Associated Laboratories (LA), through its R&DU in the area of Health and Well-Being and in the area of Water/Sea Resources and Global Change: the LA CHANGE - Institute for Global Change and Sustainability, through two hubs, the MED and the CENSE; the LA ARI-NET - Network of Infrastructures in Aquatic Research, through CIMA; the CIMAR LA - Center for Marine and Environmental Research, , coordinated by CCMAR, which also brings together the Interdisciplinary Center for Marine and Environmental Research (CIIMAR) of the University of Porto; and the RISE - Health Research Network: from Laboratory to Community Health, through the CINTESIS.

The coordination of the R&DU in the scope of the "Impulso Jovem" and "Impulso Adulto" programs will be assured through their integration in UAlg's Programme Portfolio Advisory Board and a more active intervention at the Research Council level.

## **PT**

As unidades de investigação da UAlg são as principais estruturas de apoio à I&D na região e sustentam a sua estratégia nas áreas de Digital, Saúde e Bem-estar, Mar, Turismo e Património Mediterrânico, alinhadas com a RIS3, que apoiam o projeto UAlg+Skills4All.

A UAlg tem 15 Unidades de Investigação e Desenvolvimento (UID) financiadas pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), 8 baseadas no Algarve e 7 baseadas noutra universidade (polos), com mais de 300 investigadores integrados. A articulação da estratégia da UAlg com as UID é realizada no Conselho de Investigação, que reúne periodicamente e é presidido por um Vice-Reitor. As UID estão também representadas nas Faculdades, e os seus Coordenadores são membros do Conselho Científico da Faculdade associado/ligado à UID.

A área digital é transversal a todas as unidades de I&D que a desenvolvem e aplicam dentro das suas áreas específicas de atividade. O Centro de Eletrónica, Optoelectrónica e Telecomunicações (CEOT), o Centro de Investigação em Artes e Comunicação (CIAC), o Centro Interdisciplinar de Arqueologia e Evolução do Comportamento Humano (ICArEHB) e o Centro de Investigação em Educação de Adultos e Intervenção Comunitária (CEAD) podem ter um papel mais importante a este nível. Na área da Saúde e Bem-Estar, o Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar (CinTurs) tem um papel mais ativo

e, na área da água, o principal apoio é prestado pelo Centro de Ciências Marinhas (CCMAR) e pelo Centro de Investigação Marinha e Ambiental (CIMA).

Os 7 polos (UID coordenadas por outra IES) são: o Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia (CEFAGE-UAIG), o Centro de Estudos em Arqueologia, Artes e Ciências do Património (CEAACP-UAIG), o Centro de Investigação em Ambiente e Sustentabilidade (CENSE), o Centro de Investigação em Psicologia (CIP-UAIG), o Centro de Investigação em Tecnologias e Serviços da Saúde (CINTESIS), o Instituto Mediterrânico para a Agricultura, Ambiente e Desenvolvimento (MED-UAIG) e o Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação no Turismo (CITUR -UAIG).

A UAIG também integra 4 Laboratórios Associados (LA), através da sua UID na área da Saúde e Bem-estar e na área dos Recursos Hídricos/Marítimos e Mudanças Globais: o LA CHANGE - Instituto para a Mudança Global e Sustentabilidade, através de dois centros, o MED e o CENSE; o LA ARI-NET - Rede de Infraestruturas em Investigação Aquática, através do CIMA; o CIMAR LA - Centro de Investigação Marinha e Ambiental, coordenado pelo CCMAR, que também reúne o Centro Interdisciplinar de Investigação Marinha e Ambiental (CIIMAR) da Universidade do Porto; a RISE - Rede de Investigação em Saúde: do Laboratório à Saúde Comunitária, através do CINTESIS.

A coordenação das UID no âmbito dos programas "Impulso Jovem" e "Impulso Adulto" será assegurada através da sua integração no Conselho Consultivo da Oferta Formativa da UAIG e de uma intervenção mais ativa ao nível do Conselho de Investigação.

#### **v. academic offer strategy and reinforcement of training leading to micro-accreditations;**

UAIG is aware of a changing world and of the need of adapt learning to labour market demands, the micro-credentials represent an alternative approach to skills development, aligned with the labour market. The pandemic crisis allowed the identification of the most resilient competences and skills to face crisis situations. In this context, the UAIG plans to implement new learning opportunities in collaboration with the partners.

The strategy of organising the UAIG training offer and the development of micro-credentials will be carried out through the experimental project UAIG+Skills4Life (see section iii).

UAIG+Skills4Life aims to expand the UAIG's training offer, increasing adult participation in lifelong learning, by creating flexible pathways, promoting ecological and digital transitions, and in articulation with the needs identified by the partners, to answer to the labour market needs and to a society in permanent transformation. The programme is aimed at adults, but will also benefit all UAIG students interested in attend these courses.

The flexible training paths will be built around capacity building in specific skills according to the target audience and the upskilling and reskilling aims, in order to empower adults in basic and/or advanced digital skills, languages and transversal skills, namely softskills, entrepreneurship, creativity, social responsibility, through transdisciplinary and innovative teaching and learning strategies centred on the student and oriented towards the resolution of problems. At the same time, critical thinking and education for sustainable development will be promoted.

#### **PT**

A UAIG está consciente do mundo em mudança e da necessidade de adaptar a aprendizagem às exigências do mercado de trabalho, sendo que as micro-credenciais representam uma abordagem alternativa ao desenvolvimento de competências, alinhada com o mercado de trabalho. A crise pandémica permitiu a identificação das competências e aptidões mais

resilientes para enfrentar situações de crise. Neste contexto, a UAlg planeia implementar novas oportunidades de aprendizagem em colaboração com os parceiros.

A estratégia de organização da oferta de formação UAlg e o desenvolvimento de micro-credenciais será realizada através do projeto experimental UAlg+Skills4Life (ver secção iii).

O UAlg+Skills4Life visa expandir a oferta formativa da UAlg, aumentando a participação dos adultos na aprendizagem ao longo da vida, através da criação de percursos flexíveis, promovendo as transições ecológicas e digitais, e em articulação com as necessidades identificadas pelos parceiros, para responder às necessidades do mercado de trabalho e de uma sociedade em permanente transformação. O programa destina-se a adultos, mas beneficiará também todos os estudantes da UAlg interessados em frequentar estes cursos.

Os percursos de formação flexíveis serão construídos em torno da qualificação e requalificação em competências específicas de acordo com o público-alvo e os objetivos de formação, a fim de capacitar os adultos em competências digitais básicas e/ou avançadas, linguagens e competências transversais, nomeadamente, competências pessoais, empreendedorismo, criatividade e de responsabilidade social, através de estratégias de ensino e aprendizagem transdisciplinares e inovadoras centradas no estudante e orientadas para a resolução de problemas. Ao mesmo tempo, será promovido o pensamento crítico e a educação para o desenvolvimento sustentável.

#### **vi. level and capacity for internationalization and strategy for attracting foreign students, including involvement in European networks;**

Over the past few years the University of Algarve has been successfully attracting foreign students. According to data published by the Directorate General of Education and Science Statistics (DGEEC), since 2013/14 the percentage of foreign students enrolled at UAlg, in degree and in mobility, is higher than for Portugal.

The strategy for recruiting foreign students has been carried out in the following ways:

- Promotion of mobility students, through the Erasmus+ programme and through cooperation protocols with non-EU universities, with a greater concentration in Latin America;
- Attraction of undergraduate students through the international students created by the Government in 2014/15 and postgraduate students through various Erasmus Mundus master's programmes, in which UAlg coordinates or participates, and by promoting direct student recruitment to 2nd and 3rd cycle degree programmes.

Priority has been given to the recruitment of degree students. According to DGEEC, in 2019/20, 79.8% of foreigners enrolled in UAlg were degree students, above the 72.8% for the public HEI in Portugal. In this year UAlg presents the highest percentage of Brazilian students (10.7%; 5.2% for public HEI) and the 3rd highest percentage of foreign students from non-Lusophone countries (6.0%, which compares with 2.8% for public HEI).

The vast majority of UAlg's Brazilian students are admitted through the special access for international students. The success in recruitment is due to the UAlg's communication strategy, the management of the application phases and the word of mouth generated by the welcoming of the students and the experience provided to them by the University. There is also an increase in the demand of Brazilian students for 2nd and 3rd cycle programmes.

The recruitment of students from non-Lusophone countries has been achieved through the Erasmus Mundus masters' programmes, which are taught in English, which has also been adopted in more than a dozen other masters' courses.

In 2020/21, UAlg participated in European networks, responsible for 5 Erasmus Mundus masters: Applied Ecohydrology; Water and Coastal Management; Chemical Innovation and Regulation; Quality in Analysis; and Marine Biological Resources.

To strengthen internationalisation in 2nd and 3rd cycle degrees programmes (in 2019/20: 27.5% of master's students and 35.6% of doctoral students were foreign), in 2019 the regulation for awarding the doctoral degree in international cotutela regime was approved and, more recently, the regulation for the international programme of mutual recognition of 2nd cycle degree programmes.

## PT

Ao longo dos últimos anos, a Universidade do Algarve tem atraído com sucesso estudantes estrangeiros. De acordo com dados publicados pela Direcção-Geral de Estatística da Educação e Ciência (DGEEC), desde 2013/14 a percentagem de estudantes estrangeiros inscritos na UAlg, em grau e em mobilidade, é mais elevada do que para Portugal.

A estratégia de recrutamento de estudantes estrangeiros tem sido realizada das seguintes formas:

- Promoção da mobilidade dos estudantes, através do programa Erasmus+ e de protocolos de cooperação com universidades não comunitárias, com uma maior concentração na América Latina;
- Atração de estudantes de graduação através do acesso especial para estudantes internacionais criado pelo Governo em 2014/15 e estudantes de pós-graduação através de vários programas de mestrado Erasmus Mundus, que a UAlg coordena ou participa, e através da promoção do recrutamento direto de estudantes para programas de 2º e 3º ciclo.

Tem sido dada prioridade ao recrutamento de estudantes de licenciatura. Segundo a DGEEC, em 2019/20, 79,8% dos estrangeiros matriculados na UAlg eram estudantes de licenciatura, acima do verificado para as IES públicas em Portugal (72,8%). Neste ano, a UAlg apresenta a maior percentagem de estudantes brasileiros (10,7%; 5,2% para as IES públicas) e a 3ª maior percentagem de estudantes estrangeiros de países não-lusófonos (6,0%, que compara com 2,8% para as IES públicas).

A grande maioria dos estudantes brasileiros da UAlg são admitidos através do acesso especial para estudantes internacionais. O sucesso no recrutamento deve-se à estratégia de comunicação da UAlg, à gestão das fases de candidatura e ao passa-palavra gerado pelo acolhimento dos estudantes e pela experiência que lhes é proporcionada pela Universidade. Há também um aumento na procura de estudantes brasileiros para programas de 2º e 3º ciclo.

Em 2020/21, a UAlg participou em redes europeias, responsáveis por 5 mestrados Erasmus Mundus: Ecohidrologia Aplicada; Gestão da Água e da Costa; Inovação Química e Regulação; Qualidade na Análise; e Recursos Biológicos Marinhos.

Para reforçar a internacionalização nos programas de 2º e 3º ciclo (em 2019/20: 27,5% dos estudantes de mestrado e 35,6% dos estudantes de doutoramento eram estrangeiros), em 2019 foi aprovado o regulamento para a atribuição do grau de doutor em regime de cotutela internacional e, mais recentemente, o regulamento para o programa internacional de reconhecimento mútuo dos programas de 2º ciclo.

### **vii. capacity and strategy for articulation with collaborative innovation centres and networks, in conjunction with employers and the incubation of business projects;**

The University is strongly linked to the region and has been a close partner of the different regional institutions, being part of its advisory bodies, but also a partner of companies through

several knowledge transfer co-promotion projects. The following factors are the main differentiating in building the cooperation networks and strengthening the "triple helix" model in the region:

1. The UAlg Entrepreneurship Office (CRIA) is a structure that promotes innovation and entrepreneurship and supports all members of the academic community, but also the region. UAlg is one of the 5 business incubators accredited in the Algarve under the national strategy for entrepreneurship, called StartUP Portugal. CRIA promotes the connection of UAlg students, researchers and R&DU to companies and entities in the region, in the country and abroad, enhancing the innovation-company link and, thus, the transfer and co-production of knowledge and technology. UAlg has been obtaining funding to develop projects to strengthen networks between institutions and companies, both nationally and internationally.

2. Training in the digital area will be linked with the UAlg TEC CAMPUS - Business Accelerator, whose main goal is to boost and expand the regional, national and world technological ecosystem for the information technology areas, driving a favorable change in society and in regional and national economy. Training in the Health and Wellbeing areas will benefit from UAlg TEC HEALTH, included in the same programme. This project is crucial for the development of UAlg, having a strong impact on the regional economy, through the contribution to its diversification.

3. The training in the area of the ecological pact (GREEN DEAL), which is intended to be transversal to all areas of UAlg, is articulated by the participation of UAlg in the 3 Collaborative Laboratories (CoLAB) of Algarve region: the GreenCoLAB (Collaborative Laboratory for the Development of Green Ocean Technologies and Products); the S2AQUA (Collaborative Laboratory for Sustainable and Intelligent Aquaculture); and the KIPT (Collaborative Laboratory for Knowledge and Innovation in Tourism). The main goal of CoLABs is to create qualified and scientific employment, through the definition and implementation of research and innovation agendas, in a business environment. UAlg hosts the headquarters of GreenCoLab, which promotes economic growth and innovation in marine biotechnology, focusing on larger scale production and diversification of commercial products based on micro and macro algae. KIPT CoLab promotes and enhances the tourism professions in an inclusive, rewarding and conciliatory approach. To address the problems of the tourism sector in general, including that of the shortage of skilled labour, KIPT CoLAB proposes an action plan built around three strategic pillars: knowledge; employment; and sustainable competitiveness, and five key development areas: information, training and education; career and skills; certification, quality and sustainability; innovation; and entrepreneurship. The S2AQUA CoLab aims to promote innovation for a sustainable and intelligent aquaculture. The main objective of S2AQUA CoLAB is to foster the development of aquaculture, through research on the optimisation of production, with the identification of bioindicators of health and wellbeing and to address the problem of climate change through the adaptation of production systems. The ultimate goal of S2AQUA is to generate new products, boost technological development and explore new market prospects in Europe and PALOP (Portuguese speaking African countries), internationalizing the region and the country in the area of aquaculture.

4. UAlg participates in the Algarve Regional Innovation Council (CIRA), created by CCDR Algarve (commission for the coordination of regional development) and which plays a key role in accelerating ideas and projects, and in attracting investment through innovation platforms and of networks. O CIRA contributed to many initiatives, of which we highlight the Regional Observatory for Sustainable Tourism in the Algarve (recognised at the end of 2019 by the World Tourism Organization), the Smart Algarve Region project (approved in December 2019), the Regional Strategy for Energy - Smart Grids (2017), the CULATRA 2030 Project (support from the Clean Energy for EU Islands Secretariat (2019), the "Reference site for healthy and active ageing" (2019), the Digital Innovation Hub - Smart Destination (registration

and Full Operational status in 2019), the Portugal Blue Digital Hub (2021). The Blue Economy Digital Innovation Hub has the strategic purpose of increasing the competitiveness of more than 60 SMEs and public sector entities in the blue economy sector. In order to maximize the operational advantages (for example the quality / speed of data transport) of the various digital submarine cables in which Portugal hosts one of its terminals and / or branches.

## PT

A Universidade está fortemente ligada à região e tem sido um parceiro próximo das diferentes instituições regionais, fazendo parte dos seus órgãos consultivos, mas também um parceiro de empresas, através de vários projetos de co-promoção de transferência de conhecimento. Os seguintes fatores são os principais diferenciadores na construção das redes de cooperação e no reforço do modelo de "tripla hélice" na região:

1. O Gabinete de Empreendedorismo da UAlg (CRIA) é uma estrutura que promove a inovação e o empreendedorismo e apoia todos os membros da comunidade académica, mas também a região. A UAlg é uma das 5 incubadoras de empresas acreditadas no Algarve no âmbito da estratégia nacional para o empreendedorismo, denominada StartUP Portugal. O CRIA promove a ligação de estudantes, investigadores e I&DU da UAlg a empresas e entidades da região, no país e no estrangeiro, reforçando a ligação inovação-empresa e, assim, a transferência e co-produção de conhecimento e tecnologia. A UAlg tem vindo a obter financiamento para desenvolver projetos de reforço de redes entre instituições e empresas, tanto a nível nacional como internacional.

2. A formação na área digital estará ligada à UAlg TEC CAMPUS - Business Accelerator, cujo principal objetivo é impulsionar e expandir o ecossistema tecnológico regional, nacional e mundial para as áreas das tecnologias da informação, conduzindo a uma mudança favorável na sociedade e na economia regional e nacional. A formação nas áreas da Saúde e Bem-estar beneficiará da UAlg TEC HEALTH, incluída no mesmo programa. Este projeto é crucial para o desenvolvimento da UAlg, tendo um forte impacto na economia regional, através da contribuição para a sua diversificação.

3. A formação na área do pacto ecológico (GREEN DEAL), que pretende ser transversal a todas as áreas da UAlg, é articulada pela participação da UAlg nos 3 Laboratórios Colaborativos (CoLAB) da região do Algarve: o GreenCoLAB (Laboratório Colaborativo para o Desenvolvimento de Tecnologias e Produtos do Oceano Verde); o S2AQUA (Laboratório Colaborativo para a Aquacultura Sustentável e Inteligente); e o KIPT (Laboratório Colaborativo para o Conhecimento e Inovação no Turismo). O principal objetivo do CoLABs é criar emprego qualificado e científico, através da definição e implementação de agendas de investigação e inovação, num ambiente empresarial. A UAlg acolhe a sede do GreenCoLab, que promove o crescimento económico e a inovação na biotecnologia marinha, concentrando-se na produção em maior escala e na diversificação de produtos comerciais baseados em micro e macro algas. KIPT CoLab promove e melhora as profissões turísticas numa abordagem inclusiva, gratificante e conciliadora. Para abordar os problemas do sector do turismo em geral, incluindo o da escassez de mão-de-obra qualificada, o KIPT CoLAB propõe um plano de ação construído em torno de três pilares estratégicos: conhecimento, emprego, e competitividade sustentável, e cinco áreas-chave de desenvolvimento: informação, formação e educação; carreira e competências; certificação, qualidade e sustentabilidade; inovação; e empreendedorismo. O S2AQUA CoLab tem como objetivo promover a inovação para uma aquacultura sustentável e inteligente. O principal objetivo do S2AQUA CoLAB é fomentar o desenvolvimento da aquacultura, através da investigação sobre a otimização da produção, com a identificação de bioindicadores de saúde e bem-estar e abordar o problema das alterações climáticas através da adaptação dos sistemas de produção. O objetivo final da S2AQUA é gerar novos produtos, impulsionar o desenvolvimento tecnológico e explorar novas perspetivas de mercado na Europa e nos

PALOP (países africanos de língua portuguesa), internacionalizando a região e o país na área da aquacultura.

4. A UAlg participa no Conselho Regional de Inovação do Algarve (CIRA), criado pela CCDR Algarve (comissão para a coordenação do desenvolvimento regional) e que desempenha um papel fundamental na aceleração de ideias e projetos, e na atração de investimento através de plataformas de inovação e de redes colaborativas. O CIRA contribuiu para muitas iniciativas, das quais destacamos o Observatório Regional para o Turismo Sustentável no Algarve (reconhecido no final de 2019 pela Organização Mundial do Turismo), o projeto Smart Algarve Region (aprovado em Dezembro de 2019), a Estratégia Regional para a Energia - Smart Grids (2017), o Projeto CULATRA 2030 (apoio do Secretariado de Energia Limpa para as Ilhas da UE (2019), o "Sítio de referência para um envelhecimento saudável e activo" (2019), o Pólo de Inovação Digital - Destino Inteligente (registo e estatuto de pleno funcionamento em 2019), o Pólo Portugal Blue Digital (2021). O Pólo de Inovação Digital da Economia Azul tem o objetivo estratégico de aumentar a competitividade de mais de 60 PME's e entidades do sector público no sector da economia azul. A fim de maximizar as vantagens operacionais (por exemplo a qualidade/velocidade do transporte de dados) dos vários cabos submarinos digitais em que Portugal acolhe um dos seus terminais e/ou filiais.

**viii. capacity and strategy for articulation with secondary schools, especially in the vocational education, when applicable;**

UAlg has a Programme Portfolio Advisory Board to promote the transition of secondary and vocational education students to higher education, to foster joint actions to improve academic success and reduce dropout of UAlg students, to boost pedagogical innovation leading to skills acquisition by the students, through a better link between teaching and learning activities with public and private entities in the region. This Council is composed of representatives from secondary schools, the Regional Institute of Employment and Vocational Training (IEFP) and the Association of Algarve Municipalities (AMAL), as well as representatives from employers. The Advisory Board will include the partners in UAlg+Skills4All, contributing to the implementation of the proposed activities, to their monitoring and continuous improvement.

UAlg also collaborates actively with the Algarve Life Sciences Centres (CCVA) in science communication and in raising the community in general and, in particular, of young people and children awareness to the importance of research in the production of knowledge, namely, in the areas of ICT, sea, ecology and sustainability. UAlg will participate in the 17 clubs of "Life Science at School to be created supported by European funds through the Operational Program of the Algarve - CRESCE Algarve 2020, with the aim of promote scientific literacy of young people in primary, secondary and vocational education, in order to attract young people to higher education in STEAM areas. In addition, UAlg also supports a project for the development of digital teaching resources. This project aims to ensure access to quality digital educational resources and collaborative tools in digital environments that promote innovation in the teaching-learning process, stimulate creativity and innovation, allow classroom distance monitoring and online collaborative work, in secondary and vocational education.

As mentioned above, UAlg is well-established in the region and the schools are relevant partners in the definition of strategies for young students continue their education in higher education.

**PT**

A UAlg tem um Conselho Consultivo da Oferta Formativa, para promover a transição dos estudantes do ensino secundário e profissional para o ensino superior, para fomentar ações conjuntas para melhorar o sucesso académico e reduzir o abandono escolar dos estudantes da UAlg, para impulsionar a inovação pedagógica conducente à aquisição de competências pelos estudantes, através de uma melhor ligação entre as atividades de ensino e

aprendizagem com entidades públicas e privadas na região. Este Conselho é composto por representantes das escolas secundárias, do Instituto Regional de Emprego e Formação Profissional (IEFP) e da Associação de Municípios do Algarve (AMAL), bem como por representantes dos empregadores.

A UAlg colabora também ativamente com os Centros de Ciências da Vida do Algarve (CCVA) na comunicação científica e na sensibilização da comunidade em geral e, em particular, de jovens e crianças para a importância da investigação na produção de conhecimento, nomeadamente, nas áreas das TIC, do mar, da ecologia e da sustentabilidade. A UAlg participará nos 17 clubes de "Ciência Viva na escola" a serem criados com o apoio de fundos europeus através do Programa Operacional do Algarve - CRESC Algarve 2020, com o objetivo de promover a literacia científica dos jovens do ensino primário, secundário e profissional, a fim de atrair os jovens para o ensino superior nas áreas de STEAM. Além disso, a UAlg também apoia um projeto para o desenvolvimento de recursos de ensino digital. Este projeto visa assegurar o acesso a recursos educativos digitais de qualidade e ferramentas de colaboração em ambientes digitais que promovam a inovação no processo ensino-aprendizagem, estimulem a criatividade e a inovação, permitam a monitorização à distância da sala de aula e o trabalho colaborativo online, no ensino secundário e profissional.

Como mencionado acima, a UAlg está bem estabelecida na região e as escolas são parceiros relevantes na definição de estratégias para jovens estudantes continuarem a sua educação no ensino superior.

**ix. strategy for organizing learning / teaching / research spaces and encouraging their connection to citizens, cities and territory, in the case of renovation projects / construction of facilities.**

With this application, UAlg intends to strengthen the digital transition, in a multidisciplinary and interdisciplinary way, that enhances the synergies of all disciplines, thus bringing the teaching and learning environment closer to research and development, knowledge transfer, and interaction with the community. This immersive environment, open to students, teachers, researchers, partners and the community in general, will promote quality teaching, aligned with the strategy for the regional and national RIS3 strategy. The great added value of UAlg+Skills4All is the join of all partners, from public and private entities, public administration, companies, I&DU, Associated Laboratories and Collaborative Laboratories, incubators and business accelerators (in campuses and in the region), around the aims of this project, in the co-design and teaching the training programmes, in provision of human and technical resources, in the articulation of existing actions and the creation of new ones, as well as the integration of a substantial part of these activities in the UAlg infrastructures, creating an innovative and creative teaching and learning environment, responding to the needs of the region and the country.

**Boost the digital transition of teaching and learning environments**

Over time the various faculties/schools have been building their digital component as needs arise, which resulted in the current dispersion of technological and human resources, leading to an inefficient and poorly structured digital infrastructure, with development constraints and difficult to monitor and provide technological support to all internal entities, which increasingly use technology and digital. Thus, it becomes essential to proceed to the updating, aggregation and standardization of UAlg's technological component to increase its efficiency and effectiveness. It is also necessary to acquire some specific equipment for some of the training courses planned under this project

These equipments will contribute to pedagogical innovation, with an increase in digital skills and an improvement in academic success and reduction of dropouts. It will support the existent UAlg's training offer, but also the new one, created under the UAlg+Skills4All, which

aim to meet the needs identified in terms of human resources in the Algarve region and in the country.

The main goal to achieve is the digital equipment reinforce, improving pedagogical innovation, and for a better coordination, optimization and maximization of the use of UAlg's available technological resources in classrooms and computer labs, with computers, streaming equipment for meetings, dissertations, thesis and other remote needs, equipment for production of multimedia content for teaching support, such as online courses such as Mooc, Cmooc, Xmooc or remote study cycles. These equipment will also be used to produce contents for institutional communication, namely to present the training programs under the UAlg+Skills4All.

In summary, UAlg intends to improve its multimedia and digital equipments with the following aims: (1) improve pedagogical innovation and attract more students, including non-traditional students; (2) a more sustainable and efficient the use of teaching and learning laboratories with digital components; (3) update the technological resources, reducing maintenance and management costs, optimising the use of digital technologies; (4) optimize the digital and multimedia resources support, avoiding failures; (5) promote the diversification of the remote training offer; (6) reducing, substantially, software licensing costs by sharing digital technological resources (7) boost the development and transfer of technology to companies, increasing the accessibility of the entire academic community to technologies to achieve better results more easily; (8) maximize the potential of virtualization systems, stimulating the use of several operating systems and software by the academic community; (9) overcome space limitations in classrooms by using digital technologies and distance learning methodologies

## **PT**

Com esta candidatura, a UAlg pretende reforçar a transição digital, de uma forma multidisciplinar e interdisciplinar, que aumente as sinergias de todas as áreas de formação, aproximando assim o ambiente de ensino e aprendizagem da investigação e desenvolvimento, transferência de conhecimentos, e interação com a comunidade. Este ambiente imersivo, aberto a estudantes, professores, investigadores, parceiros e à comunidade em geral, promoverá um ensino de qualidade, alinhado com a estratégia para a estratégia regional e nacional RIS3. O grande valor acrescentado da UAlg+Skills4All é a união de todos os parceiros, desde entidades públicas e privadas, administração pública, empresas, I&DU, Laboratórios Associados e Laboratórios Colaborativos, incubadoras e aceleradores de negócios (nos campi e na região), em torno dos objetivos deste projeto, no co-design e ensino dos programas de formação, na disponibilização de recursos humanos e técnicos, na articulação das ações existentes e na criação de novas ações, bem como na integração de uma parte substancial destas atividades nas infraestruturas da UAlg, criando um ambiente inovador e criativo de ensino e aprendizagem, respondendo às necessidades da região e do país.

### **1. Impulsionar a transição digital dos ambientes de ensino e aprendizagem**

Ao longo do tempo as várias faculdades/escolas têm vindo a construir a sua componente digital à medida que as necessidades surgem, o que resultou na atual dispersão de recursos tecnológicos e humanos, levando a uma infraestrutura digital ineficiente e mal estruturada, com constrangimentos de desenvolvimento e difícil de monitorizar e fornecer apoio tecnológico a todas as entidades internas, que utilizam cada vez mais a tecnologia e o digital. Assim, torna-se essencial proceder à atualização, agregação e padronização da componente tecnológica da UAlg para aumentar a sua eficiência e eficácia. É ainda necessária a aquisição de alguns equipamentos específicos de algumas formações previstas no âmbito deste projeto.

Os equipamentos irão contribuir para a inovação pedagógica, com aumento das competências digitais e melhoria do sucesso académico e redução do abandono. Darão suporte a oferta de formação existente da UAlg, mas também a nova oferta criada no âmbito da UAlg+Skills4All, que visa satisfazer as necessidades identificadas em termos de recursos humanos na região do Algarve e no país.

O principal objetivo a alcançar é o reforço do equipamento digital, melhorando a inovação pedagógica, e para uma melhor coordenação, otimização e maximização da utilização dos recursos tecnológicos disponíveis da UAlg em salas de aula e laboratórios informáticos, com computadores, equipamento de streaming para reuniões, dissertações, teses e outras necessidades remotas, equipamento para produção de conteúdos multimédia para apoio ao ensino, cursos online tais como Mooc, Cmooc, Xmooc ou ciclos de estudo à distância. Estes equipamentos serão também utilizados para produzir conteúdos para comunicação institucional, nomeadamente para apresentar os programas de formação no âmbito da UAlg+Skills4All. Em resumo, a UAlg pretende melhorar os seus equipamentos multimédia e digitais com os seguintes objetivos: (1) melhorar a inovação pedagógica e atrair mais estudantes, incluindo estudantes não tradicionais; (2) uma utilização mais sustentável e eficiente dos laboratórios de ensino e aprendizagem com componentes digitais; (3) modernizar os recursos tecnológicos, reduzindo os custos de manutenção e gestão, otimizando a utilização das tecnologias digitais; (4) otimizar o apoio dos recursos digitais e multimédia, evitando falhas; (5) promover a diversificação da oferta de formação à distância; (6) reduzir, substancialmente, os custos de licenciamento de software através da partilha de recursos tecnológicos digitais (7) impulsionar o desenvolvimento e transferência de tecnologia para as empresas, aumentando a acessibilidade de toda a comunidade académica às tecnologias para alcançar mais facilmente melhores resultados; (8) maximizar o potencial dos sistemas de virtualização, estimulando a utilização de vários sistemas operacionais e software pela comunidade académica; (9) ultrapassar as limitações de espaço nas salas de aula, utilizando tecnologias digitais e metodologias de ensino à distância.

**2. Conditions for the reception / installation of the proposed training program (s) and the financing execution plan, preferably until the end of 2025 and ensuring the full execution of the commitments assumed and contracted by the proposers by the end of 2023, namely for:**

**i. construction, infrastructures, installations and equipments;**

The budget for equipment has two components, one associated to the digital transition, transversal to the teaching spaces, and other related to specific needs associated with new training proposals or others in need of further equipment.

The budget for the equipment is 1,992,600.00 €.

**Table 1:** Budget to equipments, by item and year

Rubrica	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Impulso Jovem	336 934,23 €	530 000,00 €	533 065,77 €	0,00 €	0,00 €	1 400 000 €
Impulso adulto	103 097,62 €	250 000,00 €	239 502,38 €	0,00 €	0,00 €	592 600 €
<b>SUBTOTAL</b>	<b>440 031,85 €</b>	<b>780 000,00 €</b>	<b>772 568,15 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>1 992 600,00 €</b>

**PT**

O orçamento para equipamento tem duas componentes, uma associada à transição digital, transversal aos espaços de ensino, e outra relacionada com necessidades específicas associadas a novas propostas de formação ou outras que necessitem de mais equipamento.

O orçamento para o equipamento é de 1,992,600.00 € .

## ii. hiring of human resources;

The human resources hiring will be strongly concentrated in the visiting teaching staff required for the new non-degree training offer. With a distribution of 40% Assistant Professors and 60% Assistants, the budget ensures the hiring of around 3000 hours of training, which is an average of 600 hours per year. Given that 1 ECTS is made up of 10 contact hours and 16 hours of autonomous work, the human resources budget for the UAlg+Skills4Life project ensure 300 ECTS that should be multiplied by the average number of participants in the courses. In the training activities of the UAlg+Skills4Life project some existing teachers not covered by the UAlg+Skills4All application will be involved.

For the management of the projects UAlg+Skills4STEAM, UAlg+Skills4Success and UAlg+Skills4Inovation will be hired 4 non-teachers staff.

**Table 2:** Budget to hire Human Resources, by project and programme

Project	“Impulso Jovem”	“Impulso Adulto”	TOTAL
UAlg+Skills4STEAM	64 705,88 €	0,00 €	64 705,88 €
UAlg+Skills4Success	103 529,41 €	7 597,11 €	111 126,52 €
UAlg+Skills4Inovation	51 764,71 €	3 798,55 €	55 563,26 €
UAlg+Skills4Life	0,00 €	438 604,34 €	438 604,34 €
<b>SUBTOTAL</b>	<b>220 000,00 €</b>	<b>450 000,00 €</b>	<b>670 000,00 €</b>

**Table 3:** Budget to hire Human Resources, by project and year

Project	2021	2022	2023	2024	2025
UAlg+Skills4STEAM		16 176,47 €	16 176,47 €	16 176,47 €	16 176,47 €
UAlg+Skills4Success		27 781,63 €	27 781,63 €	27 781,63 €	27 781,63 €
UAlg+Skills4Inovation		13 890,81 €	13 890,81 €	13 890,81 €	13 890,81 €
UAlg+Skills4Life	19 124,05 €	69 651,09 €	149 651,09 €	149 651,09 €	50 527,04 €
<b>SUBTOTAL</b>	<b>19 124,05 €</b>	<b>127 500,00 €</b>	<b>207 500,00 €</b>	<b>207 500,00 €</b>	<b>108 375,95 €</b>

## PT

A contratação de recursos humanos será fortemente concentrada no pessoal docente visitante necessário para a nova oferta de formação não conferente de grau. Assumindo uma distribuição de 40% de Professores Assistentes e 60% de Assistentes, o orçamento assegura a contratação de cerca de 3000 horas de formação, o que corresponde a uma média de 600 horas por ano. Dado que 1 ECTS é composto por 10 horas de contacto e 16 horas de trabalho autónomo, o orçamento de recursos humanos para o projeto UAlg+Skills4Life assegura 300 ECTS que devem ser multiplicados pelo número médio de participantes nos cursos. Nas atividades de formação do projeto UAlg+Skills4Life, alguns professores existentes não abrangidos pelo projeto UAlg+Skills4All serão envolvidos.

Para a gestão dos projetos UAlg+Skills4STEAM, UAlg+Skills4Success e UAlg+Skills4Inovation serão contratados 4 funcionários não docentes.

## iii. other expenses;

In addition to expenditure on human resources, the experimental projects UAlg+Skills4STEAM, UAlg+Skills4Success and UAlg+Skills4Inovation will require materials development and updating for the activities described in 1.iii (experimental projects).

**Table 4:** Budget to Other Expenses, by project and programme

Project	"Impulso Jovem"	"Impulso Adulto"	TOTAL
UAlg+Skills4STEAM	99 792,53 €	0,00 €	99 792,53 €
UAlg+Skills4Success	19 419,09 €	20 185,71 €	39 604,80 €
UAlg+Skills4Inovation	10 788,38 €	11 214,29 €	22 002,67 €
<b>SUBTOTAL</b>	<b>130 000,00 €</b>	<b>31 400,00 €</b>	<b>161 400,00 €</b>

**Table 3:** Budget to Other Expenses, by project and year

Project	2022	2023	2024	2025
UAlg+Skills4STEAM	24 948,13 €	24 948,13 €	24 948,13 €	24 948,13 €
UAlg+Skills4Success	5 000,00 €	13 201,60 €	13 201,60 €	8 201,60 €
UAlg+Skills4Inovation	5 500,67 €	5 500,67 €	5 500,67 €	5 500,67 €
<b>SUBTOTAL</b>	<b>35 448,80 €</b>	<b>43 650,40 €</b>	<b>43 650,40 €</b>	<b>38 650,40 €</b>

## PT

Para além das despesas em recursos humanos, os projetos experimentais UAlg+Skills4STEAM, UAlg+Skills4Success e UAlg+Skills4Inovation exigirão o desenvolvimento e atualização de materiais para as atividades descritas em 1.iii (projetos experimentais).

### iv. support for students, in the form of grants, merit grants and / or others.

The amounts budgeted in this section are related to the scholarships and incentives of the UAlg+StudyGrants project presented in 1.iii.. The "STEAM scholarships - residents" contemplate an additional support for female candidates.

**Table 4:** Budget to support students - UAlg+StudyGrants project, by item and programme

Item	"Impulso Jovem"	"Impulso Adulto"	TOTAL
STEAM Grants - residents	600,000.00 €	0.00 €	600,000.00 €
STEAM Grants – non-residents	375,000.00 €	0.00 €	375,000.00 €
Grants to unemployed adults	0.00 €	600,000.00 €	600,000.00 €
Grants to employed adults	0.00 €	375,000.00 €	375,000.00 €
<b>SUBTOTAL</b>	<b>975,000.00 €</b>	<b>975,000.00 €</b>	<b>1,950,000.00 €</b>

**Table 5:** Budget to support students - UAlg+StudyGrants project, by item and programme

Item	2022	2023	2024	2025
STEAM Grants - residents	45 692,31 €	45 692,31 €	45 692,31 €	45 692,31 €
STEAM Grants – non-residents	28 557,69 €	28 557,69 €	28 557,69 €	28 557,69 €
Grants to unemployed adults	20 769,23 €	40 769,23 €	40 769,23 €	20 769,23 €
Grants to employed adults	14 230,77 €	24 230,77 €	24 230,77 €	14 230,77 €
<b>SUBTOTAL</b>	<b>109 250,00 €</b>	<b>139 250,00 €</b>	<b>139 250,00 €</b>	<b>109 250,00 €</b>

Finally, a consolidated table is presented with the distribution of the total budget by year and expense topic.

**Table 6:** UAlg+Skills4All total budget, by year and expense topic

Year	Equipments	Human Resources	Other Expenses	Support Students	TOTAL	%
2021	440 031,85 €	19 124,05 €	0.00 €	0.00 €	459 155,90 €	13,8%
2022	780 000,00 €	127 500,00 €	35 448,80 €	109 250,00 €	1 052 198,80 €	31,7%
2023	772 568,15 €	207 500,00 €	43 650,40 €	139 250,00 €	1 162 968,55 €	35,0%
2024	0,00 €	207 500,00 €	43 650,40 €	139 250,00 €	390 400,40 €	11,8%
2025	0,00 €	108 375,95 €	38 650,40 €	109 250,00 €	256 276,35 €	7,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1 992 600,00 €</b>	<b>670 000,00 €</b>	<b>161 400,00 €</b>	<b>497 000,00 €</b>	<b>3 321 000,00 €</b>	
<b>%</b>	<b>60,0%</b>	<b>20,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>15,0%</b>		

### PT

Os montantes orçamentados nesta secção estão relacionados com as bolsas de estudo e incentivos do projeto UAlg+StudyGrants apresentado em 1.iii.. As "Bolsas STEAM - residentes" contemplam um apoio adicional para as candidatas do sexo feminino.

Finally, a consolidated table is presented with the distribution of the total budget by year and expense topic.

Finalmente, é apresentado um quadro consolidado com a distribuição do orçamento total por ano e por tópico de despesas (Table 6).

### 3. Estimated analysis for the regional and national impact in terms of the relative contributions of the proposed training program (s) to achieve the following goals in terms of the population living in Portugal:

- i. **60% of young people aged 20 to participate in higher education, by 2030 (compared to 51% in 2020);**

It is estimated that the combined effect of the UAlg+Skills4All application will lead to a 20% growth in graduation programmes enrolments, by 2025/26, due to a reduction of school dropouts, an increase in the number of young people progressing from secondary to higher education and an increase in international student recruitment.

**Table 7:** Enrolled at UAlg in 2020/21 and forecast until 2025/26, in short cycles and degree programmes

2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
8,835	9,100	9,419	9,795	10,187	10,595
Annual Growth Rate	3.0%	3.5%	4.0%	4.0%	4.0%

### PT

Estima-se que o efeito combinado do projeto UAlg+Skills4All levará a um crescimento de 20% nos inscritos em cursos de graduação até 2025/26, devido à redução do abandono escolar,

ao aumento do número de jovens que transitam do ensino secundário para o ensino superior e ao aumento do recrutamento internacional de estudantes.

- ii. **50% of higher education graduates among the population aged 30-34, by 2030 (while it was around 37% in 2020);**

It is estimated that the combined effect of the UAlg+Skills4All application will lead to a 35% growth in the number of graduates by 2025/26, due to a reduction of school dropouts, an increase in academic success, an increase in the number of young people progressing from secondary to higher education and an increase in international student recruitment.

**Table 8:** Graduates at UAlg in 2019/20 and forecast until 2025/26, in short cycles and degree programmes

2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
1685	1736	1805	1895	2009	2129	2268
Annual Growth Rate	3.0%	4.0%	5.0%	6.0%	6.0%	6.5%

**PT**

Estima-se que o efeito combinado do projeto UAlg+Skills4All levará a um crescimento de 35% do número de diplomados até 2025/26, devido à redução do abandono escolar, ao aumento do sucesso académico, ao aumento do número de jovens que progridem do ensino secundário para o ensino superior e ao aumento do recrutamento internacional de estudantes.

- iii. **Increase in five times the number of adults undergoing lifelong training in all HEIs, in conjunction with employers, by 2030.**

In 2020/21, there were 145 enrolments on short courses and post graduations, none of them had direct link with employers (see section 1.ii.)

The hiring of human resources under the "Impulso Adulto" programme will allow an additional capacity of 600 hours of training/year, which is expected to contribute to 200 adults/year successfully attending lifelong learning with ECTS.

**PT**

Em 2020/21, houve 145 inscrições em cursos curtos e pós-graduações, nenhum deles tinha ligação direta com empregadores (ver secção 1.ii.)

A contratação de recursos humanos no âmbito do programa "Impulso Adulto" permitirá uma capacidade adicional de 600 horas de formação/ano, que se espera que contribuam para que 200 adultos/ano frequentem com sucesso ações de formação ao longo da vida com ECTS.

It should also include an estimate of the expected impact of the application's relative contribution to meeting the following national targets:

- i. **At least 25 higher education programs in the areas of science, technology, engineering, arts / humanities and mathematics (STEAM), by the second quarter of 2025;**

The UAlg+Skills4All application contributes with a programme through the "Impulso Jovem" component.

**PT**

A aplicação UAlg+Skills4All contribui com um programa através da componente "Impulso Jovem".

- ii. **At least 10,000 additional annual graduates in higher education courses/cycles of study exclusively in STEAM areas, compared to 2020;**

The expected increase in the number of graduates has the following origins: (1) Increase in student recruitment through 3 new short cycles (first graduates in 2022/23) and 1 new 1st Cycle degree in STEAM areas (first graduates in 2024/25); (2) Increase in student recruitment, due to the UAlg+Skills4STEAM project impact; (3) Reduction of school dropouts, due to the UAlg+Skills4Success project impact; (3) Increase in recruitment of resident and international students, due to the UAlg+StudyGrants project impact.

**Table 9:** STEAM graduates at UAlg in 2019/20 and forecast until 2025/26, in short cycles and 1st cycles degrees

2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2024/25
387	400	420	450	470	520	570

**PT**

O aumento esperado do número de diplomados deve-se a: (1) Aumento no recrutamento de estudantes através de 3 novos ciclos curtos (primeiros diplomados em 2022/23) e 1 novo 1º ciclo em áreas STEAM (primeiros diplomados em 2024/25); (2) Aumento no recrutamento de estudantes, devido ao impacto do projeto UAlg+Skills4STEAM; (3) Redução do abandono escolar, devido ao impacto do projeto UAlg+Skills4Success; (4) Aumento no recrutamento de estudantes residentes e internacionais, devido ao impacto do projeto UAlg+StudyGrants.

- iii. **At least 23 thousand participants in short courses of superior scope, at initial and postgraduate level, supported until the 3rd quarter of 2025, with an intermediate target of 15 thousand (2nd quarter of 2023);**

The students' number in short cycles, 325 in 2020/21, should almost double by 2025/26. The growth already started in 2021/22 with the 3 new programmes (Design and Multimedia Technologies; Digital Marketing; and Computer Technologies). For 2022/23 the offer of more short cycles in new areas is intended. Furthermore the projects UAlg+Skills4STEAM, UAlg+Skills4Success and UAlg+4StudyGrants will have impact on the attraction and retention of students.

**Table 10:** Enrolled in short cycles at UAlg in 2020/21 and forecast until 2025/26

2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
327	400	525	575	600	625

**PT**

O número de estudantes em CTeSP, 325 em 2020/21, deverá quase duplicar até 2025/26. O crescimento já começou em 2021/22, com os 3 novos cursos (Design e Tecnologias Multimédia; Marketing Digital; e Tecnologias Informáticas). Para 2022/23 está prevista a oferta de mais ciclos curtos em novas áreas. Além disso, os projetos UAlg+Skills4STEAM, UAlg+Skills4Success e UAlg+4StudyGrants terão impacto na atração e retenção de estudantes.

- iv. **Installation of a network of at least 10 “schools” and / or “alliances” for postgraduate training in collaboration with employers, for short postgraduate courses, with at least 4 “schools” and / or “Alliances” for postgraduate training in the inland areas of the country, until the 3rd quarter of 2023.**

The "South Campus - South University Association", is made up of the Universities of the Algarve, Évora and New Lisbon. This network allows the enlargement of the territory for some of the courses of the three universities, in areas of common interest, within the scope of the "Impulso Adulto" Programme.

**PT**

O Campus a Sul é uma associação das Universidades do Algarve, Évora e Nova Lisboa. Esta rede permite o alargamento do território para alguns dos cursos das três universidades, em áreas de interesse comum, no âmbito do Programa "Impulso Adulto".

**4. Relative level of involvement of the consortium partners, especially public and private employers, in the programming and implementation of the proposed training programme(s), namely in:**

**i. co-definition and co-design of training programs;**

From the first moment our partners showed a total commitment with the UAlg+Skills4All project, due to the given relevance of upskilling and reskilling of the human resources. The partners participation in the UAlg Programme Portfolio Advisory Board have been strengthened by their role in defining the training programs, in the implementation of the activities and in the project monitoring and continuous improvement.

**PT**

Desde o primeiro momento, os nossos parceiros mostraram um compromisso total com o projeto UAlg+Skills4All, devido à relevância dada à capacitação e requalificação dos recursos humanos. A participação dos parceiros no Conselho Consultivo do Portfólio do Programa UAlg tem sido reforçada pelo seu papel na definição dos programas de formação, na implementação das atividades e no acompanhamento e melhoria contínua do projeto.

**ii. availability of human resources for specialized training;**

The UAlg has the majority of needed human resources, however, there is a need to hire specific human resources, as indicated in point 2.ii). The hiring of specialised teaching staff will depend on the programmes and only will occur after the UAlg's human resources available at have been taken into account.

**PT**

A UAlg tem a maioria dos recursos humanos necessários, no entanto, há necessidade de contratar recursos humanos específicos, como indicado no ponto 2.ii). A contratação de pessoal docente especializado dependerá dos programas e só ocorrerá depois de os recursos humanos disponíveis na UAlg terem sido tidos em conta.

**iii. attraction of students (especially adults);**

The inclusion, from the beginning, of all partners in the design of the programme structure ensures that the courses meet the skills required by employers. The offer of training programmes that respond to concrete needs of the labour market and delivered in articulation with partners makes it attractive for an adult population in a region that faces problems of job insecurity. Furthermore the UAlg will actively promote the dissemination of the training programmes and will rely on the partners for the spread to target audiences. Also the Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP - regional delegation), will cooperate with UAlg in identifying and orienting potential participants in the training programmes.

**PT**

A inclusão, desde o início, de todos os parceiros na elaboração da estrutura do programa assegura que as formações respondem às competências exigidas pelos empregadores. A oferta de formações que respondem a necessidades concretas do mercado de trabalho e ministradas em articulação com os parceiros torna-a atrativa para uma população adulta numa região que enfrenta problemas de insegurança no emprego. Além disso a UAlg irá promover ativamente a divulgação dos programas de formação e contará com os parceiros para a divulgação em públicos-alvo específicos. Também o Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP - delegação regional) , irá cooperar com a UAlg na identificação e direcionamento de potenciais participantes nas formações.

**iv. employability conditions of trainees;**

The training of trainees with specialised skills, oriented towards the needs identified by private and public employers, will allow the development of a set of characteristics that will promote an increase in the productivity, providing them with better employability conditions, with a strong impact on the reduction of their instability in the labour market.

**PT**

A formação de formandos com competências especializadas, orientadas para as necessidades dos empregadores privados e públicos, permitirá o desenvolvimento de um conjunto de características que promoverão um aumento da produtividade, proporcionando-lhes melhores condições de empregabilidade, com um forte impacto na redução da sua instabilidade no mercado de trabalho.

**v. co-funding of activities to be promoted.**

For now there is no direct co-funding, which does not mean that it will may not materialise. Under the partnership with the Brightstart programme, Deloitte provides financial support for students and ensures the teaching of various modules in the short cycle in Computer Technologies and the 1st cycle in Systems Engineering and Information Technology.

**PT**

Por enquanto não há co-financiamento direto, o que não significa que não se concretizará. No âmbito da parceria com o programa Brightstart, a Deloitte fornece apoio financeiro aos estudantes e assegura o ensino de vários módulos no ciclo curto em Tecnologias Informáticas e no 1º ciclo em Engenharia de Sistemas e Tecnologias de Informação.

**5. Capacity of the investment proposed to leverage other sources of co-funding, public and private, national and European, including synergies with other programs of the PRR/RRP, as well as other national and community funding programs (ie, centrally managed funds, including Horizon Europe, or decentralized, including structural funds).**

The project proposed by UAlg is fully aligned with other initiatives in the region and in the areas of smart specialization, so there are several ongoing initiatives that may contribute directly and/or indirectly to the objectives of the strategy that serves as the basis for UAlg+Skill4All.

It is noteworthy that actors from the regional innovation ecosystem, are integrated in several applications to component C5 - Capitalization and Innovation. In addition, UAlg is a founding partner (and permanent chairman of the Board) of the Algarve Science and Technology Partnership (Algarve STP), a non-profit association, which brings together the main regional actors (University, Municipalities, Private and Public Stakeholders), which is a Digital Innovation Hub recognized by the EU, which is part of the InnovTourism consortium. This partnership, unique for its expertise in the tourism sector, will contribute to the identification,

development, validation and acceleration of new and innovative technologies, services and products in the tourism sector.

Finally, it is important to highlight that all these actions are developed under a common regional strategy, devised and operationalized by the main actors (UAlg, Algarve STP and Algarve Evolution), and promoted under a common brand called Algarve Tech Hub, aiming to attract critical mass, promote regional (and national) technologies, products and services, and capitalize internationally the regional community and the technological and digital companies, promoting and strengthening the entire ecosystem. Thus, the project UAlg+Skills4All, results from a common regional strategy to the sustainable development of these ecosystems.

UAlg is also co-promoter of the partnership related to the project Fostering STEAM and Lifelong Learning at South -Fosteam@south, together with the project promoter - University of Madeira (UMa), and co-promoters: University of Évora and New University of Lisbon.

## **PT**

O projeto proposto pela UAlg está totalmente alinhado com outras iniciativas na região e nas áreas de especialização inteligente, pelo que existem várias iniciativas em curso que podem contribuir direta e/ou indiretamente para os objetivos da estratégia que serve de base à UAlg+Skill4All.

É de salientar que os atores do ecossistema de inovação regional, estão integrados em várias aplicações ao componente C5 - Capitalização e Inovação. Além disso, a UAlg é um parceiro fundador (e presidente permanente da Direcção) da Parceria Ciência e Tecnologia do Algarve (Algarve STP), uma associação sem fins lucrativos, que reúne os principais actores regionais (Universidade, Municípios, Intervenientes Privados e Públicos), que é um Centro de Inovação Digital reconhecido pela UE, que faz parte do consórcio InnovTourism. Esta parceria, única pela sua especialização no sector do turismo, contribuirá para a identificação, desenvolvimento, validação e aceleração de tecnologias, serviços e produtos novos e inovadores no sector do turismo.

Finalmente, é importante salientar que todas estas ações são desenvolvidas sob uma estratégia regional comum, concebida e operacionalizada pelos principais atores (UAlg, Algarve STP e Algarve Evolution), e promovidas sob uma marca comum denominada Algarve Tech Hub, com o objetivo de atrair massa crítica, promover tecnologias, produtos e serviços regionais (e nacionais), e capitalizar internacionalmente a comunidade regional e as empresas tecnológicas e digitais, promovendo e reforçando todo o ecossistema. Assim, o projeto UAlg+Skills4All, resulta de uma estratégia regional comum para o desenvolvimento sustentável destes ecossistemas.

A UAlg é também co-promotora da parceria relacionada com o projeto Fostering STEAM e Lifelong Learning at South -Fosteam@south, juntamente com o promotor do projecto - Universidade da Madeira (UMa), e co-promotores: Universidade de Évora e Universidade Nova de Lisboa.

## ANEXO B – Cronograma e Orçamento – Universidade do Algarve

**Table 6:** UAlg+Skills4All total budget, by year and expense topic

Year	Equipments	Human Resources	Other Expenses	Support Students	TOTAL	%
2021	440 031,85 €	19 124,05 €	0.00 €	0.00 €	459 155,90 €	13,8%
2022	780 000,00 €	127 500,00 €	35 448,80 €	109 250,00 €	1 052 198,80 €	31,7%
2023	772 568,15 €	207 500,00 €	43 650,40 €	139 250,00 €	1 162 968,55 €	35,0%
2024	0,00 €	207 500,00 €	43 650,40 €	139 250,00 €	390 400,40 €	11,8%
2025	0,00 €	108 375,95 €	38 650,40 €	109 250,00 €	256 276,35 €	7,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1 992 600,00 €</b>	<b>670 000,00 €</b>	<b>161 400,00 €</b>	<b>497 000,00 €</b>	<b>3 321 000,00 €</b>	
<b>%</b>	<b>60,0%</b>	<b>20,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>15,0%</b>		

## ANEXO C – Principais Indicadores – Universidade do Algarve

Nº jovens diplomados nas áreas STEAM   Nº adultos participantes em formações - valores acumulados					
Youth/Jovens STEAM Diplomados (final 2022)	Youth/Jovens STEAM Diplomados (final 2023)	Youth/Jovens STEAM Diplomados (final 2024)	Youth/Jovens STEAM Diplomados (final 2025)	Adults/Adultos participantes em ações de formação (T3 2023)	Adults/Adultos participantes em ações de formação (T3 2025)
46	109	192	325	500	1000

Students benefit every year from the modernization of infrastructure and equipment (Estudantes beneficiados todos os anos pela modernização de infraestruturas e de equipamentos)			
Q4 2022	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025
2500	3000	3000	3000

Nº “schools” and / or “alliances” for postgraduate training in collaboration with employers, for short postgraduate courses – Q3 2023 / Nº “escolas” e/ou “alianças” para a formação pós-graduada em colaboração com empregadores, para cursos de curta duração de pós-graduação, até 3ºT de 2023

Total: 1

No “interior”:1

## ANEXO D – Súmula do Projeto – Universidade do Algarve

Com esta Candidatura, a UAlg pretende consolidar o investimento que tem vindo a fazer na oferta de uma educação de qualidade, centrada no estudante, permitindo-lhe ser ainda mais imersiva na investigação e desenvolvimento e em ambientes profissionais, para a formação de jovens e adultos, em áreas STEAM e também em outras áreas da educação. Estamos empenhados em fornecer competências digitais, empresariais, de inovação e ecológicas, que contribuam para uma transição digital mais rápida e para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas para 2030.

A UAlg, juntamente com a colaboração de entidades públicas e privadas, regionais e internacionais, está concentrada no reforço do seu portfolio de programas, em ciclos curtos, 1º e 2º ciclos em áreas STEAM, e outros alinhados com os RIS3 da região e do país, para responder às necessidades de formação identificadas. O número de cursos curtos e pós-graduações também será aumentado.

O projecto UAlg+Skills4All integra novos programas já planeados no âmbito do STEAM "Impulso Jovens" e novos cursos de curta duração e pós-graduações para "Impulso Adulto". Inclui, também, 5 projetos transversais e multidisciplinares, seguindo as melhores práticas.

A UAlg+Skills4Life proporcionará percursos de formação flexíveis em todas as áreas, através de Unidades Curriculares (UDC), atribuindo ECTS, através do ensino presencial e à distância, construídos de acordo com as necessidades identificadas com os parceiros. Este projeto será determinante na atração de adultos para a aprendizagem ao longo da vida (FLV), respondendo às necessidades da região e do país. A UC será também disponibilizada em áreas transversais e multidisciplinares e na área do digital (competências digitais básicas e avançadas), competências para a vida, línguas, cultura, ecologia e sustentabilidade, artes digitais, entre outras, a serem disponibilizadas dentro do FLV, mas também aos estudantes que frequentem programas UAlg, como opcional ou extracurricular, a serem incluídos no suplemento ao diploma.

A UAlg+Skills4STEAM visa aumentar a competitividade da UAlg, em particular nas áreas STEAM, aprofundando as práticas existentes de divulgação da oferta curricular entre estudantes do ensino secundário e profissional e coordenar com os parceiros as atividades existentes e criar novas atividades para divulgar claramente os possíveis caminhos de transição para o ensino superior e ajudar as escolhas profissionais, em articulação com as Escolas Secundárias e Profissionais e através da implementação de palestras, workshops e atividades específicas, particularmente nas áreas STEAM para aumentar o interesse dos jovens por estas.

Os projetos UAlg+Skills4Success e UAlg+Skills4Innovation irão promover a eficiência educacional, aumentar o sucesso académico e reduzir o abandono escolar. Serão empreendidas várias ações, tais como: identificação do risco de abandono escolar e resposta personalizada e apoio à continuação dos estudos; integração de novos estudantes com formação em estudo e matemática, bem como ações de mentoria de pares. Pretende-se, também, aumentar a imersão dos estudantes da UAlg na investigação e na transferência de conhecimentos e ambientes empresariais, reforçando o empreendedorismo e a empregabilidade, respondendo às necessidades dos estudantes e da sociedade, através da aprendizagem ativa, promovendo a inovação, a transição digital e ecológica, através da inovação pedagógica.

O projecto UAlg+StudyGrants irá apoiar jovens e adultos a estudar na UAlg através de bolsas de estudo e incentivos, contribuindo para o sucesso escolar e a redução do abandono escolar.

O grande valor acrescentado do projeto UAlg+Skills4All será a resposta às necessidades do mercado de trabalho da região e do país através da agregação de todos os parceiros, com a participação de entidades públicas e privadas, I&D, Laboratórios Associados e Laboratórios Colaborativos e incubadoras de empresas, na co-concepção da oferta de carteira do programa, fornecimento de recursos técnicos, articulação das ações existentes e criação de novas ações, e integração de uma parte substancial destas atividades nas infraestruturas da UAlg, criando uma ambiente de ensino e aprendizagem.

Será necessário o seguinte investimento em equipamento: Equipamento digital para salas de aula e laboratórios informáticos, com computadores, equipamento de *streaming* para reuniões, dissertações, teses e outras necessidades remotas, e equipamento para a produção de conteúdos multimédia para apoio ao ensino. É, também, necessário adquirir algum equipamento específico para alguns dos cursos de formação previstos no âmbito deste projeto. Estes equipamentos irão contribuir para a inovação pedagógica, com um aumento das competências digitais e uma melhoria do sucesso académico e redução das desistências. Apoiará a oferta de formação existente da UAlg, mas também a nova, criada no âmbito da UAlg+Skills4All, que visa satisfazer as necessidades identificadas em termos de recursos humanos na região do Algarve e no país.

## ANEXO B e D detalhado

**Aviso 2021-C06-02 PRR**



### ENQUADRAMENTO

#### SÚMULA DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / SÍNTESE DO PROJETO

With this application, UAlg intends to consolidate the investment it has been making in offering a quality education, centred on the student, enabling it to be even more immersive in research and development and in professional environments, for the training of young people and adults, in STEAM areas and also in other areas of education. We are committed to provide digital, entrepreneurship, innovation and ecological skills, that will contribute to a faster digital transition and to the UN Sustainable Development Goals for 2030.

UAlg, together with the collaboration of public and private entities, regional and international, is focused on strengthening the programme portfolio offer, in short cycles, 1st and 2nd cycles degrees in STEAM areas, and others aligned with the RIS3 of the region and the country, to respond to the identified training needs. The number of short courses and post-graduations will also be increased. The UAlg+Skills4All project integrates new programmes already planned in the scope of the “Impulso Jovens” STEAM and new short courses and post-graduations to “Impulso Adulto”. It also includes 5 transversal and multidisciplinary projects, following the best practices:

The UAlg+Skills4Life will provide flexible training paths in all areas, through Curricular Units (CU), awarding ECTS, through face-to-face and distance learning, built according to the needs identified with the partners. This project will be determinant in attracting adults for lifelong learning (FLV), responding to the needs of the region and the country. CU will also be made available in transversal and multidisciplinary areas and in the area of digital (basic and advanced digital skills), life skills, languages, culture, ecology and sustainability, digital arts, among others, to be made available within the FLV, but also to students attending UAlg programmes, as optional or extracurricular CU, to be included in the diploma supplement.

The UAlg+Skills4STEAM aims to increase the competitiveness of UAlg, in particular in STEAM areas by deepening the existing practices of dissemination of the programme portfolio offer among secondary and vocational education students and coordinating with partners existing activities and creating new ones to clearly disseminate the possible paths of transition to higher education and help vocational choices, in articulation with Secondary and Vocational Schools and through the implementation of lectures, workshops and specific activities, particularly in STEAM areas to increase the interest of young people for these.

The UAlg+Skills4Success and UAlg+Skills4Innovation projects will promote educational efficiency, increase academic success and reduce dropout. Several actions will be undertaken, such as: identification of risk of dropout and personalized response and support to continue studies; integration of new students with training in study and maths skills, as well as peer mentoring actions. It is also intended to enhance the immersion of UAlg students in research and knowledge transfer and business environments, enhancing entrepreneurship and employability, responding to the needs of students and society, through active learning, promoting innovation, digital and ecological transition, through pedagogical innovation.

The UAlg+StudyGrants project will support young people and adults to study at UAlg through scholarships and incentives, contributing to school success and dropout reduction.

The great added value of the UAlg+Skills4All project will be the response to the labour market needs of the region and the country through the aggregation of all partners, with the participation of public and private entities, R&DU, Associated Laboratories and Collaborative Laboratories and business incubators, in the co-conception of the programme portfolio offer, provision of human and

technical resources, articulation of existing actions and creation of new ones, and integration of a substantial part of these activities in the UAlg infrastructures, creating an innovative and creative teaching and learning environment.

The following investment in equipment will be needed: Digital equipment for classrooms and computer labs, with computers, streaming equipment for meetings, dissertations, thesis and other remote needs, and equipment for production of multimedia content for teaching support. It is also necessary to acquire some specific equipment for some of the training courses planned under this project. These equipments will contribute to pedagogical innovation, with an increase in digital skills and an improvement in academic success and reduction of dropouts. It will support the existing UAlg's training offer, but also the new one, created under the UAlg+Skills4All, which aims to meet the needs identified in terms of human resources in the Algarve region and in the country

### **CRONOGRAMA DO PROJETO (PEENCHIDO AUTOMATICAMENTE)**

DATA INÍCIO  
2021-01-01

DATA FIM  
2026-06-30

Nº MESES  
66

## IDENTIFICAÇÃO

### CARACTERIZAÇÃO DA IES PROMOTORA LÍDER

NOME OU DESIGNAÇÃO SOCIAL

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

MORADA (SEDE SOCIAL)

CAMPUS DA PENHA - EST DA PENHA

LOCALIDADE

FARO

DISTRITO

Faro

TELEFONE(S)

289800100

SITIO WEB

<http://www.ualg.pt/home/pt>

CÓDIGO POSTAL

8000-000

CONCELHO

Faro - Algarve

E-MAIL

portugal2020@ualg.pt

### IES COPROMOTORAS

NIF	COPROMOTOR	PRIV. / PÚB.	CARTA / DECLARAÇÃO
Não existem copromotores registados...			

### ENTIDADES ENVOLVIDAS

NIF	PARCEIRO	PRIV./PÚB.
-----	----------	------------

<b>NIF</b>	<b>PARCEIRO</b>	<b>PRIV./PÚBL.</b>
500985537	ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS HOTELEIROS E SIMILARES DO ALGARVE	Privado
600075818	COMISSÃO DE COORDENAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ALGARVE	Público
505472040	ASSOCIAÇÃO OFICINA CIÊNCIA VIVA DE TAVIRA	Privado
510745997	CENTRO HOSPITALAR UNIVERSITÁRIO DO ALGARVE, E.P.E.	Público
600072525	DIRECÇÃO-GERAL DA ADMINISTRAÇÃO DA JUSTIÇA	Público
600086020	DIRECÇÃO-GERAL DOS ESTABELECIMENTOS ESCOLARES	Público
600083012	DIRECÇÃO REGIONAL DE CULTURA DO ALGARVE	Público
501749497	INSTITUTO LUSIADA DE CULTURA	Privado
502280328	NERA-ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DO ALGARVE	Público
516301845	S2 AQUA - LABORATÓRIO COLABORATIVO, ASSOCIAÇÃO PARA UMA AQUACULTURA SUSTENTÁVEL E INTELIGENTE	Privado
516434020	Associação KIPT Inovação e Turismo	Privado

<b>NIF</b>	<b>PARCEIRO</b>	<b>PRIV./PÚBL.</b>
503439223	AHETA - ASSOCIAÇÃO DOS HOTEIS E EMPREENDIMENTOS TURISTICOS DO ALGARVE	Privado
507506731	ASSOCIATION ALGARVESTP - ALGARVE SYSTEMS AND TECHNOLOGY PARTNERSHIP	Privado
514897775	ASSOCIAÇÃO ALGARVE EVOLUTION	Privado
508789230	REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE	Público
507869923	CENTRO CIÊNCIA VIVA DE LAGOS	Privado
504556487	CENTRO CIÊNCIA VIVA DO ALGARVE	Privado
510342647	INSTITUTO DA CONSERVAÇÃO DA NATUREZA E DAS FLORESTAS, I.P.	Público
502971096	CI - AMAL - COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO ALGARVE	Público
510306624	AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE, I.P.	Público
516420437	Campus Sul - Associação Interuniversitária do Sul	Privado
501295097	UNIÃO DAS MISERICORDIAS PORTUGUESAS	Privado

## MODELO DE GOVERNAÇÃO DO CONSÓRCIO

### TOPICOS

UAlg+Skills4All is based on an ambitious cooperation, targeting a diverse and complex set of aims that require strong coordination and teamwork, with numerous partners from several activity sectors.

The management of UAlg+Skills4All was designed to deal with this complexity and ensure the efficient and effective implementation of the project. For this, and in order to simplify processes, it essentially uses existing University of Algarve's (UAlg) services, expanding their constitution and scope whenever necessary. The UAlg+Skills4All management model will be regulated, based on the following requirements:

- The Executive Committee (EC) is responsible for the coordination of UAlg+Skills4All. The EC will plan and monitor the activities and is chaired by the Rector, assisted by a Vice-Rector, and integrates the Faculties and Schools Directors. A management plan will be developed, to ensure the achieve of project goals within the deadlines. The EC will meet quarterly to plan activities and monitor its implementation. In addition to the scheduled meetings, it will meet whenever necessary to ensure the timely execution of the project. The operational management will be carried out by a Vice-Rector and the administrator, responsible for the implementation of measures needed for the good execution of the project.
- There will be an intranet collaborative space, for sharing project documents, work schedule and other collaborative tools, which will contribute to the success of the project.
- The EC will produce biannual reports to monitor the implementation of planned activities and their impact on the proposed goals, including an improvement plan whenever necessary, to be submitted to the UAlg Programme Portfolio Advisory Board (PPAB). These reports integrate information from PPAB concise technical reports, and present a risk analysis and respective contingency plan.
- Monitoring and continuous improvement will be carried out based on information from the Academic Services (enrolled students and graduates), on the results of quality assessment of teaching and learning environment from Quality and Assessment Office and the UAIC financial reports.
- The PPAB is chaired by a Vice-Rector and will integrate all project partners. This Council was created in 2018, with the goal of promoting a better transition of high school students to higher education, to foster joint actions that promote academic success and reduce student dropout and stimulate pedagogical innovation practices for the acquisition of skills by UAlg students, through a better articulation of teaching and learning activities with public and private entities in the region. This Council is currently composed of representatives of Schools of the Secondary Education, the Algarve Regional Employability Delegation (IEFP) and Algarve Municipalities Association (AMAL), as well as representatives of employers. The competences of the PPAB will be extended in order to contribute to the implementation of UAlg+Skills4STEAM according to the objectives of the "Impulso Jovens STEAM" and "Impulso Adultos" Programmes: (i) collaboration in the creation and implementation of incentive programs for the transition of students from secondary and vocational education to higher education; (ii) collaboration in the creation of incentives for participation in training programmes and in the promotion of training and internships in a professional environment; (iii) collaboration in the organization and implementation of training programmes, making available the human and technical resources and equipment necessary for their realization, under the terms to be agreed upon; (iv) identifying needs for converting and/or updating the skills of working adults; (v) participating in the planning and design of graduate, short-term post-graduate, and lifelong training programs; (vi) defining and implementing career and professional integration plans; (vii) promoting training programs among the target public.
- The PPAB will also have advisory and monitoring responsibilities in the management of UAlg+Skills4All.
- A UAlg+Skills4All site will be created in the UAlg portal, to disseminate all the initiatives within the project and its results and contribution to the "Impulso Jovens STEAM" and "Impulso Adultos" Programmes.

Risks: 1) difficulty in acquiring the digital equipment due to supply shortages and price increases; 2) demand for lifelong learning lower than expected/planned. Mitigation: 1) equipment will be ordered during the first semester of 2022 to ensure the timely acquisition in the budget price; 2) training and dissemination plans will be constantly updated to ensure KPIs are met.

## RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

NOME

Paulo Manuel Roque Águas

E-MAIL

reitor@ualg.pt

TELEFONE

289800900

**PROJETO**

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
Impulso Jovens	UAlg+Skills4STEAM	<p>UAlg+Skills4STEAM: This measure comprises a set of actions to attract more students to higher education in the STEAM areas and the new STEAM training offer: CTeSP in Digital Marketing, Design and Multimedia Technologies and Computer Technologies, as well as the 1st cycle in Systems Engineering and Computer Technologies. It also includes the transversal projects, UAlg+Skill4Success, to reduce dropouts and promote academic success, UAlg+Skills4Innovation to promote pedagogical innovation and training efficiency, UAlg+Skills4Grants to increase the attraction of young students through financial support.</p> <p>UAlg+Skills4STEAM: Esta medida engloba um conjunto de ações para</p>	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	<p>&gt; ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS HOTELEIROS E SIMILARES DO ALGARVE;</p> <p>&gt; COMISSÃO DE COORDENAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ALGARVE;</p> <p>&gt; ASSOCIAÇÃO OFICINA CIÊNCIA VIVA DE TAVIRA;</p> <p>&gt; CENTRO HOSPITALAR UNIVERSITÁRIO DO ALGARVE, E.P.E.;</p> <p>&gt; DIRECÇÃO-GERAL DA ADMINISTRAÇÃO DA JUSTIÇA;</p> <p>&gt; DIRECÇÃO-GERAL DOS ESTABELECIMENTOS ESCOLARES;</p> <p>&gt; DIRECÇÃO REGIONAL DE CULTURA DO ALGARVE;</p> <p>&gt; INSTITUTO LUSIADA DE CULTURA;</p> <p>&gt; NERA-</p>	2021-01-01	2026-06-30	66

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		<p>NOVA oferta formativa STEAM: CTeSP em Marketing Digital, Design e Tecnologias Multimédia e Tecnologias Informáticas, bem como o 1º ciclo em Engenharia de Sistemas e Tecnologias Informáticas. Engloba ainda os projetos transversais, UAlg+Skill4Success, para reduzir abandono e promover o sucesso escolar, UAlg+Skills4Innovation para promover a inovação pedagógica e a eficiência formativa, UAlg+Skills4Grants para aumentar a captação de jovens estudantes através de apoio financeiro.</p>		<p>ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DO ALGARVE;  &gt; S2 AQUA - LABORATÓRIO COLABORATIVO, ASSOCIAÇÃO PARA UMA AQUACULTURA SUSTENTÁVEL E INTELIGENTE;  &gt; Associação KIPT Inovação e Turismo;  &gt; AHETA - ASSOCIAÇÃO DOS HOTEIS E EMPREENDIMENTOS TURISTICOS DO ALGARVE;  &gt; ASSOCIATION ALGARVESTP - ALGARVE SYSTEMS AND TECHNOLOGY PARTNERSHIP;  &gt; ASSOCIAÇÃO ALGARVE EVOLUTION;  &gt; REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE;  &gt; CENTRO CIÊNCIA VIVA DE LAGOS;  &gt; CENTRO CIÊNCIA VIVA DO ALGARVE;</p>			

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
				> INSTITUTO DA CONSERVAÇÃO DA NATUREZA E DAS FLORESTAS, I.P.; > CI - AMAL - COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO ALGARVE; > AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE, I.P.; > CAmpus Sul - Associação Interuniversitária do Sul; > UNIÃO DAS MISERICORDIAS PORTUGUESAS;			
Impulso Adultos	UAlg+Skills4Life	UAlg+Skills4Life: This measure comprises a set of actions to make available flexible adult training paths, through micro-credentials, as well as the training offer: 2nd cycles in SME Management, Creation Processes and Communication and Media. It also includes the transversal and multidisciplinary projects UAlg+Skill4Success, to	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	> ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS HOTELEIROS E SIMILARES DO ALGARVE; > COMISSÃO DE COORDENAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ALGARVE; > ASSOCIAÇÃO OFICINA CIÊNCIA VIVA DE TAVIRA; > CENTRO HOSPITALAR	2021-01-01	2026-06-30	66

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
		<p>UAlg+Skills4Innovation promove pedagogical innovation and training efficiency,</p> <p>UAlg+Skills4Grants to increase the attraction of adult students through financial support</p> <p>UAlg+Skills4Life: Esta medida engloba um conjunto de ações para disponibilizar percursos flexíveis de capacitação de adultos, através de micro-credenciais, bem como a oferta formativa: 2º ciclos em Gestão de PME, de Processos de Criação e de Comunicação e Media.</p> <p>Engloba ainda os projetos transversais e multidisciplinares</p> <p>UAlg+Skill4Success, para reduzir abandono e promover o sucesso escolar,</p> <p>UAlg+Skills4Innovation para promover a inovação pedagógica e a eficiência formativa,</p> <p>UAlg+Skills4Grants para aumentar a captação de estudantes adultos</p>		<p>UNIVERSITÁRIO DO ALGARVE, E.P.E.;</p> <p>&gt; DIRECÇÃO-GERAL DA ADMINISTRAÇÃO DA JUSTIÇA;</p> <p>&gt; DIRECÇÃO-GERAL DOS ESTABELECIMENTOS ESCOLARES;</p> <p>&gt; DIRECÇÃO REGIONAL DE CULTURA DO ALGARVE;</p> <p>&gt; INSTITUTO LUSIADA DE CULTURA;</p> <p>&gt; NERA-ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DO ALGARVE;</p> <p>&gt; S2 AQUA - LABORATÓRIO COLABORATIVO, ASSOCIAÇÃO PARA UMA AQUACULTURA SUSTENTÁVEL E INTELIGENTE;</p> <p>&gt; Associação KIPT Inovação e Turismo;</p> <p>&gt; AHETA - ASSOCIAÇÃO DOS HOTEIS E EMPREENDIMIENTOS</p>			

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
				<p>TURISTICOS DO ALGARVE;  &gt; ASSOCIATION ALGARVESTP - ALGARVE SYSTEMS AND TECHNOLOGY PARTNERSHIP;  &gt; ASSOCIAÇÃO ALGARVE EVOLUTION;  &gt; REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE;  &gt; CENTRO CIÊNCIA VIVA DE LAGOS;  &gt; CENTRO CIÊNCIA VIVA DO ALGARVE;  &gt; INSTITUTO DA CONSERVAÇÃO DA NATUREZA E DAS FLORESTAS, I.P.;  &gt; CI - AMAL - COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO ALGARVE;  &gt; AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE, I.P.;  &gt; CAmpus Sul - Associação Interuniversitária do Sul;  &gt; UNIÃO DAS</p>			

INICIATIVAS	MEDIDAS	DESCRIÇÃO	ENTIDADE EXECUTORA	ENTIDADES ENVOLVIDAS	DATA INÍCIO ATIVIDADE	DATA FIM ATIVIDADE	DURAÇÃO TOTAL DA MEDIDA (MESES)
				MISERICORDIAS PORTUGUESAS;			

**METAS PROPOSTAS**

**METAS ANUAIS E KPI**

**INDICADOR / KPI**

**UNIDADE**

**MEDIDA**

**INICIATIVA**

Graduated Youth STEAM/Jovens diplomados STEAM

Graduated number/Número de diplomados UA Ig+Skills4STEAM (cumulative values/valores acumulados)

Impulso Jovens

**META DA ATIVIDADE**

2021	2022
13	46
2023	2024
62	83
2025	2026
133	173

**CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS**

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

It is estimated that the combined effect of the UAlg+Skills4All application will lead to a 20% growth in graduation programmes enrolments, by 2025/26, due to a reduction of school dropouts, an increase in the number of young people progressing from secondary to higher education and an increase in international student recruitment.

Enrolled at UAlg in 2020/21 and forecast until 2025/26 in short cycles and degree programmes: 8 835 (2020/21); 9 100 (2021/22); 9 419 (2022/23); 9 795 (2023/24); 10 187 (2024/25); 10595 (2025/26).

PT

Estima-se que o efeito combinado da UAlg+Skills4All application levará a um crescimento de 20% nas inscrições nos programas de graduação, até 2025/26, devido a uma redução do abandono escolar, a um aumento do número de jovens que progredem do ensino secundário para o superior e a um aumento do recrutamento internacional de estudantes.

Inscritos na UAlg em 2020/21 e previstos até 2025/26, em ciclos curtos e cursos de graduação: 8 835 (2020/21); 9 100 (2021/22); 9 419 (2022/23); 9 795 (2023/24); 10 187 (2024/25); 10595 (2025/26).

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

It is estimated that the combined effect of the UAlg+Skills4All application will lead to a 35% growth in the number of graduates by 2025/26, due to a reduction of school dropouts, an increase in academic success, an increase in the number of young people progressing from secondary to higher education and an increase in international student recruitment.

Graduates at UAlg in 2019/20 and forecast until 2025/26, in short cycles and degree programmes: 1 685 (2019/20); 1 736 (2020/21); 1 805 (2021/22); 1 895 (2022/23); 2 009 (2023/24); 2 129 (2024/25); 2 268 (2025/26).

PT

Estima-se que o efeito combinado da UAlg+Skills4All application levará a um crescimento de 35% no número de diplomados até 2025/26, devido a uma redução do abandono escolar, um aumento do sucesso académico, um aumento do número de jovens que progredem do ensino secundário para o ensino superior e um aumento no recrutamento internacional de estudantes.

Diplomados na UAlg em 2019/20 e previstos até 2025/26, em ciclos curtos e programas de graduação: 1 685 (2019/20); 1 736 (2020/21); 1 805 (2021/22); 1 895 (2022/23); 2 009 (2023/24); 2 129 (2024/25); 2 268 (2025/26).

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

This measure has no impact for this goal.

PT

Esta medida não impacta para este objetivo

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

The UAlg+Skills4All application contributes with a programme through the "Impulso Jovem" component.

PT

A aplicação UAlg+Skills4All contribui com um programa através da componente "Impulso Jovem".

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

The expected increase in the number of graduates has the following origins: (1) Increase in student recruitment through 3 new short cycles (first graduates in 2022/23) and 1 new 1st Cycle degree in STEAM areas (first graduates in 2024/25); (2) Increase in student recruitment, due to the UAlg+Skills4STEAM project impact; (3) Reduction of school dropouts, due to the UAlg+Skills4Success project impact; (3) Increase in recruitment of resident and international students, due to the UAlg+StudyGrants project impact. STEAM graduates at UAlg in 2019/20 and forecast until 2025/26, in short cycles and 1st cycles degrees: 387 (2019/20); 400 (2020/21); 420 (2021/22); 450 (2022/23); 470 (2023/24); 520 (2024/25); 570 (2025/26).

PT

O aumento esperado do número de diplomados deve-se a: (1) Aumento no recrutamento de estudantes através de 3 novos ciclos curtos (primeiros diplomados em 2022/23) e 1 novo 1º ciclo em áreas STEAM (primeiros diplomados em 2024/25); (2) Aumento no recrutamento de estudantes, devido ao impacto do projeto UAlg+Skills4STEAM; (3) Redução do abandono escolar, devido ao impacto do projeto UAlg+Skills4Success; (4) Aumento no recrutamento de estudantes residentes e internacionais, devido ao impacto do projeto UAlg+StudyGrants.

Diplomados STEAM na UAlg em 2019/20 e previstos até 2025/26, em ciclos curtos e 1º ciclos de graus: 387 (2019/20); 400 (2020/21); 420 (2021/22); 450 (2022/23); 470 (2023/24); 520 (2024/25); 570 (2025/26)

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

The students' number in short cycles, 325 in 2020/21, should almost double by 2025/26. The growth already started in 2021/22 with the 3 new programmes (Design and Multimedia Technologies; Digital Marketing; and Computer Technologies). For 2022/23 the offer of more short cycles in new areas is intended. Furthermore the projects UAlg+Skills4STEAM, UAlg+Skills4Success and UAlg+4StudyGrants will have impact on the attraction and retention of students.

Enrolled in short cycles at UAlg in 2020/21 and forecast until 2025/26: 327 (2020/21); 400 (2021/22); 525 (2022/23); 575 (2023/24); 600 (2024/25); 625 (2025/26).

PT

O número de estudantes em CTeSP, 325 em 2020/21, deverá quase duplicar até 2025/26. O crescimento já começou em 2021/22, com os 3 novos cursos (Design e Tecnologias Multimédia; Marketing Digital; e Tecnologias Informáticas). Para 2022/23 está prevista a oferta de mais ciclos curtos em novas áreas. Além disso, os projetos UAlg+Skills4STEAM, UAlg+Skills4Success e UAlg+4StudyGrants terão impacto na atração e retenção de estudantes.

Inscritos em CTeSP na UAlg em 2020/21 e previstos até 2025/26: 327 (2020/21); 400 (2021/22); 525 (2022/23); 575 (2023/24); 600 (2024/25); 625 (2025/26).

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 "ESCOLAS" E/OU "ALIANÇAS" PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 "ESCOLAS" E/OU "ALIANÇAS" PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

This measure has no impact for this goal.

PT

Esta medida não impacto para este objetivo

**INDICADOR / KPI**

**UNIDADE**

**MEDIDA**

**INICIATIVA**

Students benefit every year from the modernization of infrastructure and equipment

Student number/número de estudantes

UAIg+Skills4STEAM

Impulso Jovens

**META DA ATIVIDADE**

2021	2022
500	2500
2023	2024
3000	3000
2025	2026
3000	3000

**CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS**

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

It is estimated that the combined effect of the UAlg+Skills4All application will lead to a 20% growth in graduation programmes enrolments, by 2025/26, due to a reduction of school dropouts, an increase in the number of young people progressing from secondary to higher education and an increase in international student recruitment.

Enrolled at UAlg in 2020/21 and forecast until 2025/26 in short cycles and degree programmes: 8 835 (2020/21); 9 100 (2021/22); 9 419 (2022/23); 9 795 (2023/24); 10 187 (2024/25); 10595 (2025/26).

PT

Estima-se que o efeito combinado da UAlg+Skills4All application levará a um crescimento de 20% nas inscrições nos programas de graduação, até 2025/26, devido a uma redução do abandono escolar, a um aumento do número de jovens que progredem do ensino secundário para o superior e a um aumento do recrutamento internacional de estudantes.

Inscritos na UAlg em 2020/21 e previstos até 2025/26, em ciclos curtos e cursos de graduação: 8 835 (2020/21); 9 100 (2021/22); 9 419 (2022/23); 9 795 (2023/24); 10 187 (2024/25); 10595 (2025/26).

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

It is estimated that the combined effect of the UAlg+Skills4All application will lead to a 35% growth in the number of graduates by 2025/26, due to a reduction of school dropouts, an increase in academic success, an increase in the number of young people progressing from secondary to higher education and an increase in international student recruitment.

Graduates at UAlg in 2019/20 and forecast until 2025/26, in short cycles and degree programmes: 1 685 (2019/20); 1 736 (2020/21); 1 805 (2021/22); 1 895 (2022/23); 2 009 (2023/24); 2 129 (2024/25); 2 268 (2025/26).

PT

Estima-se que o efeito combinado da UAlg+Skills4All application levará a um crescimento de 35% no número de diplomados até 2025/26, devido a uma redução do abandono escolar, um aumento do sucesso académico, um aumento do número de jovens que progredem do ensino secundário para o ensino superior e um aumento no recrutamento internacional de estudantes.

Diplomados na UAlg em 2019/20 e previstos até 2025/26, em ciclos curtos e programas de graduação: 1 685 (2019/20); 1 736 (2020/21); 1 805 (2021/22); 1 895 (2022/23); 2 009 (2023/24); 2 129 (2024/25); 2 268 (2025/26).

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

This measure has no impact for this goal.

PT

Esta medida não impacta para este objetivo

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

The UAlg+Skills4All application contributes with a programme through the "Impulso Jovem" component.

PT

A aplicação UAlg+Skills4All contribui com um programa através da componente "Impulso Jovem".

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

The expected increase in the number of graduates has the following origins: (1) Increase in student recruitment through 3 new short cycles (first graduates in 2022/23) and 1 new 1st Cycle degree in STEAM areas (first graduates in 2024/25); (2) Increase in student recruitment, due to the UAlg+Skills4STEAM project impact; (3) Reduction of school dropouts, due to the UAlg+Skills4Success project impact; (3) Increase in recruitment of resident and international students, due to the UAlg+StudyGrants project impact. STEAM graduates at UAlg in 2019/20 and forecast until 2025/26, in short cycles and 1st cycles degrees: 387 (2019/20); 400 (2020/21); 420 (2021/22); 450 (2022/23); 470 (2023/24); 520 (2024/25); 570 (2025/26).

PT

O aumento esperado do número de diplomados deve-se a: (1) Aumento no recrutamento de estudantes através de 3 novos ciclos curtos (primeiros diplomados em 2022/23) e 1 novo 1º ciclo em áreas STEAM (primeiros diplomados em 2024/25); (2) Aumento no recrutamento de estudantes, devido ao impacto do projeto UAlg+Skills4STEAM; (3) Redução do abandono escolar, devido ao impacto do projeto UAlg+Skills4Success; (4) Aumento no recrutamento de estudantes residentes e internacionais, devido ao impacto do projeto UAlg+StudyGrants.

Diplomados STEAM na UAlg em 2019/20 e previstos até 2025/26, em ciclos curtos e 1º ciclos de graus: 387 (2019/20); 400 (2020/21); 420 (2021/22); 450 (2022/23); 470 (2023/24); 520 (2024/25); 570 (2025/26)

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

The students' number in short cycles, 325 in 2020/21, should almost double by 2025/26. The growth already started in 2021/22 with the 3 new programmes (Design and Multimedia Technologies; Digital Marketing; and Computer Technologies). For 2022/23 the offer of more short cycles in new areas is intended. Furthermore the projects UAlg+Skills4STEAM, UAlg+Skills4Success and UAlg+4StudyGrants will have impact on the attraction and retention of students.

Enrolled in short cycles at UAlg in 2020/21 and forecast until 2025/26: 327 (2020/21); 400 (2021/22); 525 (2022/23); 575 (2023/24); 600 (2024/25); 625 (2025/26).

PT

O número de estudantes em CTeSP, 325 em 2020/21, deverá quase duplicar até 2025/26. O crescimento já começou em 2021/22, com os 3 novos cursos (Design e Tecnologias Multimédia; Marketing Digital; e Tecnologias Informáticas). Para 2022/23 está prevista a oferta de mais ciclos curtos em novas áreas. Além disso, os projetos UAlg+Skills4STEAM, UAlg+Skills4Success e UAlg+4StudyGrants terão impacto na atração e retenção de estudantes.

Inscritos em CTeSP na UAlg em 2020/21 e previstos até 2025/26: 327 (2020/21); 400 (2021/22); 525 (2022/23); 575 (2023/24); 600 (2024/25); 625 (2025/26).

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 "ESCOLAS" E/OU "ALIANÇAS" PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 "ESCOLAS" E/OU "ALIANÇAS" PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

This measure has no impact for this goal.

PT

Esta medida não impacto para este objetivo

**INDICADOR / KPI**

**UNIDADE**

**MEDIDA**

**INICIATIVA**

Nº "schools" and / or "alliances" for postgraduate training

Number/número

UAlg+Skills4Life

Impulso Adultos

**META DA ATIVIDADE**

2021	2022
0	0
2023	2024
1	1
2025	2026
1	1

**CONTRIBUTO PARA AS METAS IMPULSO JOVENS STEAM / ADULTOS DOS PRR E DAS METAS NACIONAIS**

60% DOS JOVENS DE 20 ANOS A PARTICIPAR NO ENSINO SUPERIOR ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 51% EM 2020)

This measure has no impact for this goal.

PT

Esta medida não impacto para este objetivo

50% DE GRADUADOS DO ENSINO SUPERIOR ENTRE A POPULAÇÃO DE 30-34 ANOS ATÉ 2030 (ENQUANTO ERA CERCA DE 37% EM 2020)

It is estimated that the combined effect of the UAlg+Skills4All application will lead to a 35% growth in the number of graduates by 2025/26, due to a reduction of school dropouts, an increase in academic success, an increase in the number of young people progressing from secondary to higher education and an increase in international student recruitment.

Graduates at UAlg in 2019/20 and forecast until 2025/26, in short cycles and degree programmes: 1 685 (2019/20); 1 736 (2020/21); 1 805 (2021/22); 1 895 (2022/23); 2 009 (2023/24); 2 129 (2024/25); 2 268 (2025/26).

PT

Estima-se que o efeito combinado da UAlg+Skills4All application levará a um crescimento de 35% no número de diplomados até 2025/26, devido a uma redução do abandono escolar, um aumento do sucesso académico, um aumento do número de jovens que progridem do ensino secundário para o ensino superior e um aumento no recrutamento internacional de estudantes.

Diplomados na UAlg em 2019/20 e previstos até 2025/26, em ciclos curtos e programas de graduação: 1 685 (2019/20); 1 736 (2020/21); 1 805 (2021/22); 1 895 (2022/23); 2 009 (2023/24); 2 129 (2024/25); 2 268 (2025/26).

AUMENTAR EM CINCO VEZES O NÚMERO DE ADULTOS EM FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA EM TODAS AS IES, EM ARTICULAÇÃO COM EMPREGADORES, ATÉ 2030

In 2020/21, there were 145 enrolments on short courses and post graduations, none of them had direct link with employers (see section 1.ii.)

The hiring of human resources under the "Impulso Adulto" programme will allow an additional capacity of 600 hours of training/year, which is expected to contribute to 200 adults/year successfully attending lifelong learning with ECTS.

PT

Em 2020/21, houve 145 inscrições em cursos curtos e pós-graduações, nenhum deles tinha ligação direta com empregadores (ver secção 1.ii.)

A contratação de recursos humanos no âmbito do programa "Impulso Adulto" permitirá uma capacidade adicional de 600 horas de formação/ano, que se espera que contribuam para que 200 adultos/ano frequentem com sucesso ações de formação ao longo da vida com ECTS.

PELO MENOS 25 PROGRAMAS DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM ÁREAS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA, ARTES/HUMANIDADES E MATEMÁTICA (STEAM), ATÉ AO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

This measure has no impact for this goal.

PT

Esta medida não impacto para este objetivo

PELO MENOS 10 MIL DIPLOMADOS ANUAIS ADICIONAIS EM CURSOS/CICLOS DE ESTUDO DE ENSINO SUPERIOR EXCLUSIVAMENTE EM ÁREAS STEAM, FACE A 2020

This measure has no impact for this goal.

PT

Esta medida não impacto para este objetivo

PELO MENOS 23 MIL PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES CURTAS DE ÂMBITO SUPERIOR, DE NÍVEL INICIAL E DE PÓS-GRADUAÇÃO, APOIADOS ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2025, COM UMA META INTERMÉDIA DE 15 MIL (2.º TRIMESTRE DE 2023)

This measure has no impact for this goal.

PT

Esta medida não impacto para este objetivo

INSTALAÇÃO DE UMA REDE DE, PELO MENOS, 10 "ESCOLAS" E/OU "ALIANÇAS" PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA EM COLABORAÇÃO COM EMPREGADORES, PARA CURSOS DE CURTA DURAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO, COM PELO MENOS 4 "ESCOLAS" E/OU "ALIANÇAS" PARA A FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA NO INTERIOR DO PAÍS, ATÉ AO 3º TRIMESTRE DE 2023.

The "South Campus - South University Association", is made up of the Universities of the Algarve, Évora and New Lisbon. This network allows the enlargement of the territory for some of the courses of the three universities, in areas of common interest, within the scope of the "Impulso Adulto" Programme.

PT

O Campus a Sul é uma associação das Universidades do Algarve, Évora e Nova Lisboa. Esta rede permite o alargamento do território para alguns dos cursos das três universidades, em áreas de interesse comum, no âmbito do Programa "Impulso Adulto".



**ORÇAMENTO****RECEITAS E DESPESAS POR MEDIDA E ATIVIDADE**

MEDIDAS	ENTIDADE EXECUTORA	RÚBRICA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
UAlg+Skills4STEAM	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	Custos com recursos humanos afetos ao projeto, incluído contratação de RH	0	55.000	55.000	55.000	55.000	0
UAlg+Skills4Life	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	Custos com recursos humanos afetos ao projeto, incluído contratação de RH	19.124	50.000	145.000	120.000	115.876	0
UAlg+Skills4STEAM	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	Apoios a estudantes, sob a forma de bolsas, bolsas de mérito e/ou outras.	0	74.250	74.250	74.250	74.250	0
UAlg+Skills4Life	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	Apoios a estudantes, sob a forma de bolsas, bolsas de mérito e/ou outras.	0	25.000	75.000	50.000	50.000	0
UAlg+Skills4STEAM	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	Custos com consumíveis e outros fornecimentos	0	35.000	40.000	35.000	20.000	0
UAlg+Skills4Life	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	Custos com consumíveis e outros fornecimentos	0	5.000	11.400	10.000	5.000	0
UAlg+Skills4STEAM	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	Custos com equipamentos, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis	336.934	530.000	533.066	0	0	0

MEDIDAS	ENTIDADE EXECUTORA	RÚBRICA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
UAlg+Skills4Life	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	Custos com equipamentos, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis	103.098	250.000	239.502	0	0	0

**ANEXOS**

**ANEXOS**

ANEXO TÉCNICO INTEGRANDO A MEMÓRIA DESCRITIVA  
PROJETO\_UAlg+Skills4All\_EN.pdf

OUTROS ANEXOS

Projeto\_UAlg+Skills4All\_2021\_12\_13.pdf

## DECLARAÇÕES

### 1. GERAL

Declaro que autorizo a utilização dos dados constantes desta candidatura para efeitos da sua avaliação e decisão, nos termos do presente Aviso e pelas entidades nele mencionadas, não podendo ser utilizados para outros efeitos e salvaguardando-se o sigilo para o exterior.

Declaro que todas as informações contantes desta candidatura são verdadeiras, incluindo a veracidade dos pressupostos utilizados na definição do projeto de investimento.

Declaro cumprir as obrigações relativas ao tratamento de dados pessoais, nos termos do Regulamento Geral de Proteção de Dados, relativamente aos dados pessoais constantes desta candidatura.

Declaro que as entidades copromotoras e promotora líder desta candidatura têm a situação tributária e contributiva regularizada, respetivamente, perante a Autoridade Tributária e a Segurança Social e em matéria de reposições no âmbito dos fundos europeus.

Declaro que a proposta garante o cumprimento do princípio do Não Prejudicar Significativamente “Do No significant Harm” (DNSH), não incluindo atividades que causem danos significativos a qualquer objetivo ambiental na aceção do Artigo 17.º do Regulamento (UE) 2020/852 do Parlamento Europeu e do Conselho (Regulamento da Taxonomia da UE).

Declaro que as entidades que constituem o consórcio se encontram em condições de assegurar as fontes de financiamento do projeto de investimento identificadas no projeto.

**Assunto:** Conformidade da Candidatura da Universidade do Algarve, submetida ao Aviso N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021

**Data:** 23 de dezembro de 2021

Exma. Sra. Diretora-Geral do Ensino Superior

Professora Maria da Conceição Bento,

Tendo o Painel de Alto Nível analisado a candidatura submetida pela Universidade do Algarve a 13 de dezembro de 2021, no âmbito do Convite para Proposta de Contrato-programa (Aviso N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021), informa-se que, nos termos desse Convite, o Painel considera a candidatura **“Conforme”** os termos aprovados na fase anterior e as condições constantes no relatório global de avaliação do Painel de Alto Nível.

Com os melhores cumprimentos *a estur. pessoal*



O Coordenador do Painel de Alto Nível de Seleção e Acompanhamento dos programas Impulso Jovens STEAM e Impulso Adultos

### **Declaração de Conformidade**

No seguimento da submissão da candidatura de que é preponente a Universidade do Algarve, projeto designado por “**Skills4All**”, correspondente ao Convite para Proposta de Contrato-programa (Aviso N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021), no âmbito dos programas Impulso Jovens STEAM e Impulso Adultos, e após avaliação e verificação da Conformidade da mesma com os termos aprovados na fase anterior e as condições constantes no relatório global de avaliação do Painel de Alto Nível, considera-se que a candidatura é elegível para financiamento.

A Diretora-Geral do Ensino Superior